

## CÂU LẠC BỘ TIẾNG NHẬT FTU2

### I. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH

FJC là chữ viết tắt của FTU Japanese Club - CLB tiếng Nhật trường ĐH Ngoại thương Cơ sở 2 tại Tp. Hồ Chí Minh. Được thành lập vào năm 2005, FJC trong vòng 15 năm qua đã không ngừng nỗ lực và phát triển lớn mạnh. Đến nay, FJC đã được một số thành tích đáng kể như “Tập thể tích cực, thân thiện, lành mạnh cấp thành phố”, “Tập thể xuất sắc cấp thành”, “Tập thể xuất sắc cấp trung ương”. Nhằm tạo điều kiện để mọi người, đặc biệt là các bạn trẻ, giao lưu, tìm hiểu, trải nghiệm nền văn hóa xứ sở mặt trời mọc và khuyến khích niềm đam mê đối với ngôn ngữ Nhật Bản, FJC đã tổ chức không ít các hoạt động lớn nhỏ.



### II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Hiện nay, cơ cấu tổ chức của FJC gồm 5 Ban và 1 Đội nhảy như sau: ban Nhân sự (HR), ban Marketing (MAR), ban Thông tin – Tài chính (IMF), ban Nghiên cứu và Ứng dụng (RA), ban Đối ngoại (ER) và đội nhảy Taifuu (TF).

#### 1. Ban Nghiên cứu & Ứng dụng (RA)

“Là Ban đảm nhận và kiểm duyệt nội dung cho hầu hết các chương trình về ngôn ngữ và văn hóa của CLB. Phát triển Tiếng Nhật cơ bản và Văn Hóa Nhật Bản cho các thành viên CLB”.

- Mô tả công việc:
  - Phụ trách về mảng ngôn ngữ và văn hóa của CLB;
  - Thực hiện nghiên cứu về Nhật Bản qua các mảng văn hóa và ngôn ngữ;
  - Tổ chức chuyên mục “Học tiếng Nhật cùng RA” để giúp mọi người trong CLB; tiếp cận được với tiếng Nhật;
  - Chạy fanpage “Tiếng Nhật Bản Sắc”.

#### 2. Ban Marketing (MAR)

“Là ban chịu trách nhiệm truyền bá thương hiệu của CLB, lên kế hoạch truyền thông cho các chương trình, đồng thời thiết kế các sản phẩm truyền thông, đảm bảo hình ảnh của CLB được truyền tải tới Khách hàng một cách đúng đắn.”

##### a. Bộ phận Truyền thông:

- Mô tả công việc:

- Góp ý tưởng về việc định hướng thị trường và các ý tưởng Marketing;
- Nghiên cứu thị trường, nghiên cứu sản phẩm, nghiên cứu nhu cầu khách hàng và vị trí của thương hiệu FJC trong lòng khách hàng;
- Truyền bá thương hiệu FJC và những chương trình do FJC tổ chức;
- Hợp tác với Bộ phận sản phẩm truyền thông (PMD) để viết nội dung cho Fanpage và Website của FJC;
- Những công việc khác theo phân công của Trưởng ban Marketing.

#### b. Bộ phận Sản phẩm truyền thông – PMD

- Mô tả công việc:
  - Thiết kế sản phẩm truyền thông (bao gồm: clip, poster, tờ rơi, standee, avatar, cover, banner...) cho các chương trình, dự án do FJC tổ chức, góp phần quảng bá thương hiệu của CLB;
  - Chụp hình, chỉnh sửa ảnh cho các sự kiện, chương trình của FJC;
  - Quản lý thương hiệu;
  - Phối hợp với bộ phận Truyền thông để viết nội dung cho Website cho Fanpage và Website của FJC;
  - Những công việc khác theo phân công của Trưởng ban Marketing.

### 3. Ban Nhân sự (HR)

“Là ban chịu trách nhiệm các hoạt động liên quan đến Thu hút, Đào tạo – Phát triển, Duy trì nguồn nhân lực cho câu lạc bộ”.

- Mô tả công việc:
  - Khởi dậy, duy trì tinh thần hợp tác giữa các Ban với nhau, giữa thành viên với thành viên; giữa các cấp quản lí và thành viên;
  - Tổ chức các chương trình, hoạt động mang tính tập thể cao nhằm gắn kết các thành viên lại với nhau như bonding, teambuilding,...;
  - Thiết lập, quản lý kênh thông tin trao đổi, phản hồi từ các thành viên về mọi vấn đề liên quan đến nội bộ Câu lạc bộ (confessions);
  - Quan tâm và phát triển đời sống tinh thần cho các thành viên. Chia sẻ, hỗ trợ các vấn đề cá nhân của mỗi thành viên trong cuộc sống hàng ngày;
  - Hỗ trợ các trưởng ban trong việc khen thưởng thành viên tích cực và khuyến khích thành viên chưa hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Bảo đảm quyền lợi cho các thành viên;
  - Tuyển dụng, training, đánh giá thành viên.

### 4. Ban thông tin – Tài chính (IMF)

“Là ban chuyên quản lý nguồn tài chính và tài sản của CLB, khảo sát giá cả đồng thời chịu trách nhiệm về việc gây quỹ cho CLB trong suốt một năm nhiệm kỳ; đồng thời cũng là ban xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu và tổng hợp các tài liệu trong các ban/dự án, quy định cách thức và giám sát hệ thống làm việc online của CLB.”

- Mô tả công việc:
  - Quản lý dòng tiền của câu lạc bộ;

- Xét duyệt bảng dự trù cho các hoạt động, chương trình; khảo sát giá thực tế, chọn nơi phù hợp nhất; lên kế hoạch chi tiêu hợp lý;
- Quản lý thu – chi ngân sách, kiểm định và duyệt nguồn chi;
- Quản lý tất cả thông tin của câu lạc bộ (bao gồm thông tin thành viên; thông tin chương trình; nội quy, quy định của câu lạc bộ);
- Quản lý tài sản chung của câu lạc bộ;
- Tổ chức buổi training kỹ năng office, phổ biến nội quy;
- Giám sát, xây dựng, kiểm tra các thông tin dữ liệu của các ban, các hoạt động, dự án;
- Đảm bảo các quy tắc hoạt động, xác lập các quy định của câu lạc bộ;
- Quản lý, cập nhật thông tin, quyết định mua toàn bộ tài sản chung.

### **5. Ban Đối ngoại (ER)**

“Là ban giữ nhiệm vụ quan trọng, góp phần làm nên sự trưởng thành và tầm vóc của CLB. Với sứ mệnh góp sức xây dựng cộng đồng khởi nghiệp trẻ, Ban Đối ngoại là cầu nối giữa CLB và các Doanh nghiệp, tìm kiếm các cơ hội từ phía đối tác, tạo điều kiện cho sinh viên có thể hiện thực hoá những ước mơ của mình.”

- Mô tả công việc:
  - Phối hợp chặt chẽ với các ban/đội khác để tìm đối tác cho các chương trình lớn/nhỏ của CLB với mục đích tìm nhà tài trợ về hiện vật và hiện kim;
  - Là cầu nối giữa các thành viên trong CLB với các doanh nghiệp, giữ mối quan hệ lâu dài và gắn bó với các đối tác, các anh/chị cựu thành viên;
  - Cung cấp các thông tin tuyển dụng, thực tập từ doanh nghiệp, tổ chức fieldtrip và mời diễn giả đến các buổi training của CLB với mục đích gắn kết các thành viên và hiện thực hóa ước mơ của các thành viên.

### **6. Đội nhảy taifuu (TF)**

“Đội nhảy Taifuu là đội nhảy Yosakoi truyền thống Nhật Bản đến từ CLB tiếng Nhật Đại học Ngoại thương FJC. Đội nhảy thực hiện nhiệm vụ truyền thông và là hình ảnh đại diện cho FJC”.

- Mô tả công việc:
  - a. Biên đạo:
    - Điền lịch tập để các thành viên khác dựa vào đó đăng kí;
    - Quản lý buổi tập do mình biên đạo;
    - Biên động tác cho các thành viên còn lại;
    - Chủ động nắm bắt động tác các bài mới để biên đạo cho các thành viên khác;
    - Đi diễn;
    - Quản lý tài sản đội.
  - b. Đối nội:
    - Lên kế hoạch, tổ chức bonding;
    - Đăng bài chúc mừng sinh nhật các thành viên;
    - Thu chi quỹ đội các khoản thường niên;
    - Lên lịch họp đội;

- Liên kết thành viên, cựu thành viên, câu lạc bộ.
- c. Đối ngoại:
  - Mang hình ảnh đội ra bên ngoài;
  - Giao lưu với các đội Yosakoi khác;
  - Tìm, quản lí chuỗi đi diễn của đội.

### III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

#### 1. Giới thiệu cơ hội chọn học tiếng Nhật tại FTU2

“Giới thiệu cơ hội chọn học tiếng Nhật” là một chương trình thường niên được FJC phối hợp cùng Bộ Môn Tiếng Nhật Trường Đại Học Ngoại thương tổ chức, nhằm giới thiệu đến các bạn Tân sinh viên về những cơ hội và kinh nghiệm học tập bộ môn Tiếng Nhật tại trường. Trong chương trình này, các bạn Tân sinh viên được trải nghiệm văn hóa Nhật Bản thông qua các tiết mục văn nghệ, nhảy Yosakoi – một điệu nhảy sôi động của đất nước mặt trời mọc, thử sức với những trò chơi làm quen với tiếng Nhật, hơn nữa các bạn còn được chính các thầy cô Bộ Môn Tiếng Nhật và các anh chị khóa trên chia sẻ về kinh nghiệm học tập, các cơ hội học bổng và những trải nghiệm khó quên tại đất nước Nhật Bản. Qua đó, các bạn sinh viên có đủ thông tin để đưa ra quyết định lựa chọn môn ngoại ngữ các bạn sẽ theo học tại trường đại học Ngoại thương.

#### 2. Cùng nhau học tiếng Nhật

Đây là chương trình bao gồm một chuỗi các buổi học để tăng cường việc học nhóm nhằm bổ sung kiến thức cơ bản cho các bạn sinh viên yêu thích cũng như các bạn mới bắt đầu học tiếng Nhật trong câu lạc bộ. Ngoài việc học theo chủ đề, các buổi học còn giúp cho các bạn trong việc ôn thi học kỳ môn tiếng Nhật.

#### 3. Cùng nhau nói tiếng Nhật HANASHIMASHOU

Hanashimashou thường được ban RA tổ chức 3 hoặc 4 lần mỗi năm để giúp cho các bạn có môi trường luyện nói tiếng Nhật. Các buổi Hanashimashou thường xoay quanh các chủ đề hội thoại thường ngày, khi tham gia, các bạn sẽ có cơ hội vận dụng được những câu nói đơn giản nhưng vô cùng hiệu quả trong giao tiếp. Bên cạnh đó, các bạn sẽ có hội trò chuyện trực tiếp với các khách mời người Nhật cũng như được các khách mời sửa lỗi và giúp đỡ trong giao tiếp tiếng Nhật. Các buổi Hanashimashou luôn nhận được sự hỗ trợ từ các thầy cô Bộ môn tiếng Nhật tại trường cũng như sự ủng hộ nhiệt tình từ các bạn sinh viên.

#### 4. Workshop văn hóa

Đây là một chương trình vô cùng ý nghĩa, đem đến cho người tham dự cơ hội trực tiếp học tập, trải nghiệm một nét văn hóa Nhật Bản, từ đó có thể ứng dụng vào cuộc sống, làm các món quà dành tặng bạn bè, người thân. Đến nay, FJC đã đạt được những thành công nhất định trong việc tổ chức các workshop văn hóa qua các mùa, tiêu biểu như Workshop văn hóa Origami – Kami, Workshop văn hóa Kiếm đạo - Samurai tour, Workshop văn hóa Chiisai, Workshop văn hóa Âm thực – Haru.



### 5. Ngày hội Nhật Bản

Chương trình Ngày hội Nhật Bản lần đầu tiên được tổ chức vào tháng 05/2014 (chủ đề Ký ức) với mong muốn giới thiệu nền văn hóa Nhật Bản đa dạng, phong phú tới sinh viên toàn thành, đã thu hút hơn 700 người tham dự trên địa bàn thành phố. Tiếp nối sự thành công của Ngày hội Nhật Bản 2014, Ngày hội Nhật Bản 2016 (Chủ đề Mỗi tình đầu), Ngày hội Nhật Bản 2017 (chủ đề Phiêu lưu), Ngày hội Nhật Bản 2019 (chủ đề Lạc) lần lượt ra đời. Đặc biệt, Ngày hội Nhật Bản 2019 với sự góp mặt của 24 gian hàng, 36 tiết mục cũng như các vị khách mời có ảnh hưởng và một loạt các chương trình buổi tối với màn trình diễn DJ sôi động, Cosplay Contest,...và múa Bon đã thu hút với hơn 2000 người tham dự trên toàn thành, trong đó có hơn 100 cosplayers cả chuyên nghiệp lẫn nghiệp dư. Chương trình ngày hội Nhật Bản diễn ra tại sân trường đại học Ngoại thương xuyên suốt và liên tục từ 9h sáng đến 20h tối với nhiều nội dung đặc sắc như nhảy truyền thống Yosakoi, bói Tarot, vẽ Henna, các trò chơi dân gian Nhật Bản,...cùng các tiết mục văn nghệ đến từ khách mời, các câu lạc bộ, các đội nhóm về văn hóa và ngôn ngữ Nhật Bản tại thành phố Hồ Chí Minh. Năm nay, ngày hội Nhật Bản sẽ trở lại tiếp nối thành công của các năm trước, hứa hẹn để lại nhiều ấn tượng sâu sắc cho người tham dự.



## 6. Bản lĩnh Nhật ngữ

“Bản lĩnh Nhật ngữ” là cuộc thi hùng biện tiếng Nhật thường niên được tổ chức bởi câu lạc bộ tiếng Nhật Đại học Ngoại thương (FJC). Xuất hiện lần đầu tiên vào năm 2008, đến nay, chương trình “Bản lĩnh Nhật ngữ” đã thực sự phát triển, mở rộng quy mô cấp toàn thành và trở thành điểm nhấn nổi bật trong những chuỗi hoạt động của câu lạc bộ. Cuộc thi không chỉ thu hút các bạn sinh viên biết tiếng Nhật mà còn được chú ý bởi đông đảo những người yêu thích nền văn hóa đất nước Mặt Trời mọc, những người Nhật đang làm việc và sinh sống tại thành phố Hồ Chí Minh, tạo nên một dấu ấn đẹp đẽ trong lòng người tham dự. Nếu như trong 2 năm đầu, “Bản lĩnh Nhật ngữ” chỉ gói gọn trong quy mô trường đại học Ngoại thương thì từ năm thứ 3 trở đi, đối tượng dự thi đã được mở rộng hơn rất nhiều. Khán giả tham dự đêm chung kết lên đến hàng trăm người, chật kín cả hội trường Nhà Văn hóa Sinh viên. Trải qua 8 lần thành công, năm 2018, Bản Lĩnh Nhật Ngữ 9 đã trở lại với chủ đề: “Bước Ngoặt”. Đến với cuộc thi, các thí sinh có cơ hội để thể hiện sự sáng tạo, nhạy bén của bản thân, được thử sức, trau dồi, nâng cao các kỹ năng tiếng Nhật và có thêm những trải nghiệm mới, đồng thời giúp các bạn có định hướng cho tương lai, góp phần mở rộng mối giao lưu Việt – Nhật. Với hình thức thi theo nhóm 2 người, các thí sinh phải vượt qua 3 vòng thi đầy cam go thử thách khả năng đọc hiểu, nghe hiểu, viết luận, diễn thuyết và hùng biện bằng tiếng Nhật để chạm tay vào tổng giải thưởng lên đến 150 triệu đồng từ ban tổ chức. Trong đó có một chuyến đi du lịch Nhật Bản hơn 60 triệu đồng. Bản Lĩnh Nhật Ngữ 2018 đã thu hút được sự chú ý của nhiều sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh tham gia.





#### 7. Các hoạt động khác

Ngoài những chương trình trên, Câu lạc bộ Tiếng Nhật trường Đại học Ngoại thương cơ sở 2 đã, đang và sẽ tổ chức những chương trình ở phạm vi trong và ngoài câu lạc bộ với các kết quả thu được hết sức tích cực và dần được cải thiện qua các nhiệm kỳ. Có thể kể đến như những chuỗi Training nội bộ, các hoạt động Fieldtrip đến tham doanh nghiệp Nhật Bản, chương trình Bonding, Teambuilding hằng năm,...

Với mong muốn đáp ứng nhu cầu về việc học hỏi tiếng Nhật cũng như sự mong mỏi tìm hiểu về nền văn hóa Nhật Bản đặc sắc của sinh viên Ngoại thương nói riêng và của các bạn trẻ Tp. Hồ Chí Minh nói chung đang ngày càng tăng lên, FJC đang ngày càng hoàn thiện và phát triển theo thời gian.

#### IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Nguyễn Hoàng Giáng Thu – Chủ nhiệm

SĐT: 0905762564

Email: [nguyenhoanggiangthu.fjc@gmail.com](mailto:nguyenhoanggiangthu.fjc@gmail.com)