

CÂU LẠC BỘ LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

CLB Luật Thương mại Quốc tế (ITLC) được thành lập vào ngày 31/12/2018, trực thuộc Đoàn Thanh niên Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II với định hướng ban đầu là đơn vị thực hiện các chỉ đạo về luật pháp của Đoàn thanh niên. Sau hơn 2 năm thành lập, nhận thấy định hướng ban đầu của Đơn vị chủ quản dành cho CLB là không phù hợp cho lâu dài, CLB đã tự chủ chuyên môn, định hướng lại vai trò của CLB. Các chương trình được CLB chọn lọc lại nhằm tạo tiền đề vững chắc cho những bước tiến lớn trong tương lai.

Mục tiêu của CLB được định hình, đó là đưa các kiến thức, kỹ năng về Luật Thương mại gắn gũi với sinh viên Đại học Ngoại thương cơ sở II, bổ sung cho sinh viên những nền tảng vững vàng về cách áp dụng Luật Thương mại vào các ngành Ngoại thương.

Với tinh thần “dám nghĩ dám làm”, CLB tự hào là đơn vị trẻ trung và luôn có những ý tưởng táo bạo. CLB đã xóa bỏ hoàn toàn những khó khăn trong việc tiếp cận Luật Thương mại của sinh viên, thông qua các buổi hội thảo, training và các cuộc thi.



II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

CLB Luật Thương mại hoạt động với Ban Chủ nhiệm cùng 4 Ban hoạt động mật thiết với nhau, bao gồm: Ban Chuyên môn, Ban Nhân sự, Ban Tài chính - Đối ngoại và Ban Marketing. CLB sẽ giới thiệu rất ngắn gọn các vai trò của từng ban, vì chúng mình muốn bạn sẽ tự có những trải nghiệm với ban với cảm nhận của bản thân, chứ không phải chỉ qua những câu giới thiệu suông.

- a. Ban Chuyên môn:

Ban Chuyên môn được xem như bộ não của CLB, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo chất lượng chuyên môn các chương trình của CLB, phụ trách training chuyên môn cho các thành viên cho CLB. Chọn lọc các chủ đề phù hợp để xây dựng các chương trình cho CLB.



Ban Chuyên môn CLB Luật Thương mại Quốc tế

b. Ban Nhân sự:

Đây là ban quản lý, kết nối các nhân tài của CLB với nhau. Đảm bảo quá trình làm việc giữa các thành viên, các ban diễn ra suông sẻ. Bên cạnh đó, ban Nhân sự còn đi đầu trong việc tổ chức các hoạt động gắn kết các thành viên như bonding, teambuilding.



Ban Nhân sự CLB Luật Thương mại Quốc tế

c. Ban Tài chính - Đối ngoại

Ban gồm những con người quyền lực, nắm giữ và phân bổ nguồn tài chính của CLB. Ngoài ra ban còn có nhiệm vụ tạo ra nguồn vốn vững cho các chương trình của CLB thông qua các quá trình xin tài trợ từ các doanh nghiệp.



Ban Tài chính - Đối ngoại CLB Luật Thương mại Quốc tế

d. Ban Marketing

Đây là nơi các bộ óc sáng tạo của CLB được “lộ hành”. Với chuyên môn Luật, ban Marketing cần đặc biệt sáng tạo trong các bài đăng lên fanpage của CLB để không chỉ truyền đạt được nội dung, mà còn tạo cảm giác thân thiện, gần gũi, không khô khan cho người xem. Ban hiện đang vận hành 2 trang truyền thông chính của CLB bao gồm fanpage trên Facebook và trang cá nhân Instagram.



Ban Marketing CLB Luật Thương mại Quốc tế

III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. Tuần lễ pháp luật

Đây là chương trình được chỉ đạo từ Đoàn Thanh niên với mục tiêu nâng cao ý thức về pháp luật cho sinh viên, được tổ chức được 2 lần vào năm học 2018-2019 và 2019-2020. Cuộc thi xoay quanh các bộ luật thông dụng hiện hành như luật dân sự, luật hôn nhân, luật an ninh mạng,...

Hình thức: Các đội thi thực hiện kế hoạch truyền thông cho một bộ luật được chỉ định, sau đó tiến hành thực hiện kế hoạch này một cách sáng tạo, dễ hiểu đến các sinh viên. Đội chiến thắng sẽ là đội có kế hoạch độc đáo và đạt được mục tiêu cốt lõi của chương trình: đem luật pháp đến gần gũi sinh viên.



2. LA+W

Nhận thấy sinh viên có nhiều khó khăn trong việc học và ôn tập các môn liên quan đến Luật như: Luật dân sự, Các vấn đề pháp luật và đạo đức trong kinh doanh, ban cố vấn CLB đã đề xuất thành lập tọa đàm LA+W, với mục tiêu ôn tập những kiến thức trọng tâm cũng như giải đáp các thắc mắc cho sinh viên trước khi sinh viên làm bài thi cuối kỳ. Qua 2 lần tổ chức, chương trình luôn được đông đảo sinh viên tham gia. Đây là cơ hội tuyệt vời để sinh viên có thể xem lại nội dung môn học cũng như được tiếp xúc gần gũi với thầy cô. Về phía CLB, đây là cơ hội để các thành viên được thực hành các kỹ năng quản lý dự án, nhân sự, tài chính, làm nền tảng để áp dụng những kỹ năng này vào những chương trình lớn, đặc biệt quan trọng của CLB.



Tọa đàm LA+W với đông đảo sinh viên tham dự

3. LACOM

LACOM là niềm tự hào của CLB. Đây chính là chương trình đã được rất nhiều thế hệ thành viên CLB ấp ủ và xây dựng. Đến năm 2021, LACOM được chính thức khởi động với chuyên môn đầu tiên được chọn là Công ước Liên Hiệp Quốc về Hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế (CISG). Nội dung cuộc thi xoay quanh việc áp dụng CISG vào các business case để giải quyết các tranh chấp thương mại. Với sự cố vấn chuyên môn từ các thầy cô dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực này, bên cạnh đó là sự bảo trợ đến từ các công ty Luật uy tín như APOLAT Legal, The LAM, cuộc thi đã đem đến một sân chơi hoàn toàn mới cho các sinh viên đại học Ngoại thương nói riêng và sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh nói chung. Bên cạnh đó, đây là dịp để sinh viên Ngoại thương được giao lưu chuyên môn với sinh viên ở những đại học khác như Đại học Luật TpHCM, Đại học Kinh tế - Luật. Cuộc thi đã đem lại nhiều giá trị chuyên môn cho các thí sinh, đồng thời rất nhiều bài học thực tế cho thành viên CLB về kỹ năng quản lý dự án.



4. Xuân tình nguyện

Đây là chương trình luôn để lại dấu ấn đẹp trong lòng thành viên ITLC nói riêng và sinh viên đại học Ngoại thương nói chung. Chương trình đòi hỏi các thành viên ITLC phải tự xây dựng một nguồn vốn và đem nguồn vốn này quyên góp cho các mảnh đời bất hạnh. Thành viên CLB sẽ có cơ hội được tiếp xúc với những mảnh đời khó khăn, trân trọng cuộc sống hơn về cả mặt tinh thần và vật chất.

5. Các hoạt động nội bộ

Training chuyên môn: Các thành viên ITLC luôn muốn học hỏi khám phá và vận dụng các kiến thức về Luật trong các lĩnh vực kinh doanh, dân sự. Để đáp ứng nhu cầu này, Ban Chuyên môn của CLB kết hợp cùng các thầy cô Ban Cố vấn đã tổ chức các buổi training với các chủ đề về Incoterms, CISG, xây dựng nền tảng kiến thức Luật cho

thành viên ITLC. Bên cạnh đó, còn tạo lợi thế cho các thành viên khi học các môn Luật ở trường.



Training kỹ năng mềm: Ngoài các kiến thức về chuyên môn, CLB còn tạo điều kiện cho các thành viên được học các kỹ năng mềm để sẵn sàng cho những thử thách khó khăn trong đời sống, công việc, học tập. Các trainer được CLB mời về từ các doanh nghiệp, có nhiều kinh nghiệm thực tế trong việc đào tạo kỹ năng cho nhân viên. Các thành viên sẽ được học hỏi từ những trainer không chỉ dày dặn kinh nghiệm, mà còn là những người các thành viên CLB sẽ tiếp xúc khi bước vào môi trường doanh nghiệp.



Teambuilding: Đây là cơ hội vàng để gắn kết các thành viên CLB với nhau. Trong suốt quá trình hoạt động, các ban của CLB luôn có sự gắn kết chặt chẽ, tuy nhiên chưa thực sự đảm bảo được sự gắn kết giữa các thành viên. Đến với buổi teambuilding, các thành viên sẽ được cùng nhau chia sẻ lại các kỷ niệm gắn bó. Sau buổi teambuilding, các quá trình hoạt động của CLB sẽ diễn ra suông sẻ hơn vì sự gắn bó của các thành viên đã được tăng lên.

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

CLB Luật Thương mại Quốc tế, SĐT: 079 599 0998

Email: itlc.ftu@gmail.com