

ĐỘI Ý TƯỞNG KINH DOANH – BIT

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Đội Ý tưởng Kinh doanh – BIT, Trường ĐH Ngoại thương CSII là một tổ chức phi lợi nhuận chuyên thực hiện các dự án kinh doanh vì cộng đồng. Không chỉ dừng lại ở mặt ý tưởng, hoạt động cốt lõi không bao giờ thay đổi của BIT là việc biến các ý tưởng được nghiên cứu trở thành những dự án kinh doanh thực tế, với mục đích cuối cùng là trao cho đối tượng cần đến công cụ để cải thiện chất lượng cuộc sống của chính họ. Và dự án của Đội được đánh giá dựa trên 3 tiêu chí bền vững: Xã hội – Kinh tế – Môi trường.

Qua nhiều năm hoạt động và phát triển, BIT đã xây dựng thành công nhiều dự án, chương trình và sự kiện nổi bật dưới sự hỗ trợ của các thầy cô cố vấn, các doanh nghiệp và các tổ chức xã hội nhằm mở rộng hình ảnh và lan tỏa sức mạnh của kinh doanh vì cộng đồng đến với sinh viên và toàn xã hội.

Với sứ mệnh đó, BIT luôn hướng tới phát triển tinh thần entrepreneurship, tạo dựng ra những thế hệ sinh viên trẻ đầy bản lĩnh và tiên phong như chính thông điệp: Learn To Give | Learn To Live | Learn To Biz



Đại hội Đội lần thứ nhất nhiệm kỳ 2020-2021

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

❖ RND – BAN NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

Theo như đúng tên gọi thì RnD (Research and Development Department) là Ban quyết định cái “chất” của BIT. RnD có nhiệm vụ đảm bảo độ hiệu quả và tính khả thi của dự án đang trong quá trình thực hiện đồng thời tìm kiếm các dự án mới phù hợp với tình hình và nhân sự của đội. Bằng việc khai thác và phác thảo các dự án phù hợp, sau đó khảo sát những đối tượng liên quan để chứng minh tính khả thi của dự án, tính toán các rủi ro và cuối cùng là mang dự án đi vào hoạt động.

“Đó còn là cả quá trình lấy đi rất nhiều thứ từ thời gian, công sức cho tới những giọt nước mắt. Mình chẳng hối hận vì BIT còn cho mình nhiều hơn thế. BIT cho mình biết cảm giác thế nào là thất bại và gồng lưng để đứng lên chống chọi với thất bại. BIT cho mình cơ hội làm dự án mà bây giờ mình cảm thấy chẳng có cơ hội nào quý giá hơn thế mà mình có được. BIT cho mình những mối quan hệ với những con người chân chất, mộc mạc, hơi bựa nhưng xả thân vì dự án.” – trích lời một thành viên RnD.

Ban Nghiên cứu và Phát triển dự án



❖ ER - BAN ĐỐI NGOẠI

ER (External Relation Department) – Ban Đối Ngoại của BIT với nhiệm vụ liên hệ, tìm kiếm và làm việc với các đối tác, đưa hình ảnh của Đội ngày càng rộng rãi ra bên ngoài. Các ER-ers rất chuyên nghiệp khi làm việc nhưng không kém phần sôi nổi trong các hoạt động của Đội. Thoạt nhìn ai cũng bảo “ER chảnh”, chỉ đến khi tiếp xúc mới thấy được đằng sau nụ cười luôn thường trực trên môi và gương mặt lạnh băng kia là một trái tim vô cùng “ấm nóng”.

“Những con người trong ngôi nhà này, đến với nhau dù bằng bất kỳ lý do gì, thì cuối cùng, đã ở lại với nhau bằng chính tình yêu thương dành cho nơi này. Tình yêu nhỏ to lớn bé nhiều ít, nơi nào cũng vương dấu: mỗi dự án, mỗi cuộc họp, mỗi khảo sát, bàn trực, sân trường, lớp học, quán cà phê, sân thượng,...đều đầy ắp bóng dáng áo Đỏ, bóng dáng của nhiệt huyết và quyết tâm. Họ nỗ lực trong mọi hoàn cảnh, họ cùng nhau vượt qua khó khăn, họ cùng nhau bước tới, họ cùng nhau chia sẻ và cảm thông. Và rồi tôi nhận ra rằng, chỉ cần yêu thương thật lòng, không chỉ bạn nhận lại được tình yêu thương, bạn còn có cả sức mạnh và niềm tin để làm mọi việc, để tin vào mọi giấc mơ, để vượt qua mọi giông bão của cuộc đời.” một thành viên ban ER chia sẻ.



Ban Đối ngoại

❖ FIN - BAN TÀI CHÍNH

FIN (Finance) - Ban Tài chính là Ban phụ trách nhiệm vụ gây quỹ và quản lý tài chính ở Đội. Nói vui thì có vẻ FIN là Ban quyền lực nhất ở Đội bởi làm gì thì làm, không hợp lý thì Fin không chỉ, dù có là Chủ nhiệm đi nữa! Nhưng điều thực sự làm nên quyền lực ấy lại bắt nguồn từ những đợt gây quỹ vài tháng một lần, thời gian mà cả Đội lẫn lộn hành xác rong ruổi khắp Sài Gòn. Nhắc đến Fin lại nghĩ ngay đến những con người “sale” cực kì chuyên nghiệp. Có dịp đi gây quỹ với Fin mới thấy được hết cái “chất” của họ. Không ngại trời sáng tối, khói bụi Sài Gòn, chân vẫn bước đi, miệng vẫn nói không ngừng dẫu có những lúc chẳng bán được gì. Không ồn ào, sôi nổi như các ban khác nhưng mỗi khi cần đến Fin lại xuất hiện ngay, kể cả những công việc nhỏ nhặt nhất. Luôn mỉm cười giúp đỡ và làm việc một cách chân thành, đó là những gì chúng tôi thấy ở Fin.



Ban Tài chính

❖ HCM- BAN QUẢN LÝ NHÂN SỰ

Ban Quản lý Nhân sự (HCM) của BIT không mang trên mình cái tên thường gọi HR. Nó bắt nguồn từ chính văn hóa BIT, ở đây, chúng tôi luôn đề cao kỹ năng “quản lý dự án” và “phát triển con người trong dự án” lên trên hết thấy mọi thứ. Bởi, BIT vừa là một

tổ chức làm việc hiệu quả, vừa là một môi trường cho các thành viên được giải phóng năng lực tư duy, làm việc của mình, hay nói cách khác, phát triển phù hợp. Với nhiệm vụ lên quy trình phát triển nhân sự trong kiến thức dự án và kỹ năng làm việc chung; cũng như phát triển văn hóa, môi trường, quy trình làm việc thông minh, chuyên nghiệp, chẵn chu, HCM luôn là những con người “nhảy bển” và “tinh tế” nhất. Họ "nhảy bển" với nhu cầu phát triển của nhân sự, tiến độ của dự án và "nhảy bển" với thay đổi của môi trường bên ngoài. Từ đó, họ liên tục cập nhật những kiến thức, kỹ năng liên quan đến quản lý dự án, phát triển nhân sự để áp dụng trong công việc. Ở HCM, bạn có thể bắt gặp bất kỳ một tính cách nào. Họ không gò bó bản thân phải theo một khuôn mẫu nào. Họ nhìn bao quát được công việc và linh hoạt trong các tình huống, "nhảy bển" với những thay đổi trong và ngoài dự án, nhân sự. Công việc của HCM trong năm bao gồm việc (1) cung cấp kiến thức về quản lý dự án, hỗ trợ các dự án với các công cụ làm việc; (2) thiết kế quy trình phát triển của thành viên ở Đội (bao gồm các hoạt động training, sharing, làm dự án, hỗ trợ các hình thức phát triển nội bộ ban,...); (3) duy trì kỷ luật Đội, môi trường làm việc chung chuyên nghiệp, chẵn chu nhưng không kém phần thoải mái (các tool/ template



làm việc, các sự kiện bonding thường niên,...)

Ban Quản lý Nhân sự

❖ Ban Marketing

Không chỉ là những giây phút bùng nổ cùng những ý tưởng táo bạo, Marketing còn là những con người đầy khác biệt. Ai đó đã từng nói rằng “ở ban Mar, không có một cá tính nào được trộn lẫn với nhau”. Chẳng có bất kì quy chuẩn nào cho những người làm Marketing cả. Chẳng phải cố tình để người khác chú ý đến mình, mà đó là bản chất, là cá tính mà mỗi Marer trước khi tìm về “ngôi nhà chung” của mình, đã thấm nhuần trong



từng mạch máu đường gân.

Ban Marketing

III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

❖ VSIC - Vietnam Social Innovation Challenge

VSIC (Thử thách Sáng tạo Xã hội Việt Nam) là cuộc thi tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp vì xã hội dành cho bạn trẻ trên quy mô toàn quốc. Những con số không ngừng gia tăng mỗi năm về dự án nộp thi cũng như số lượng các bạn trẻ quan tâm đến cuộc thi đã khẳng định được sự uy tín và chỗ đứng vững chắc của VSIC trong cộng đồng các bạn trẻ nói chung và những người yêu thích, đam mê khởi nghiệp nói riêng. Vượt lên trên khuôn khổ của một cuộc thi khởi nghiệp, VSIC đã trở thành một nguồn cảm hứng truyền động lực để các bạn trẻ hành động và lan toả những giá trị tích cực cho cộng đồng. Bởi

VSIC luôn tin rằng “Chỉ cần cùng nhau thì dù là một hành động nhỏ nhất chúng ta sẽ có thể tạo nên tác động lớn” và với VSIC điều lớn lao đó chính là xây dựng nên một tương lai thật đáng sống từ chính những ý tưởng khởi nghiệp của các bạn trẻ ngày hôm nay.

❖ **Book exchange và sứ mệnh phát triển nguồn tài nguyên sách**

Ra đời năm 2013, Book Exchange – Dự án cộng đồng chuyên tổ chức chuỗi các sự kiện thường niên hướng đến mục tiêu phát triển bền vững thông qua nguồn tài nguyên sách của Đội Ý tưởng Kinh Doanh BIT, trực thuộc Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP. HCM đã góp phần lan tỏa, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giới trẻ, trở thành cầu nối giữa sách và bạn đọc trên quy mô toàn thành phố.

Book Exchange từ đứa con nhỏ của Đội, nay đã được 9 tuổi và sắp bước sang tuổi thứ 10 trong sự yêu thương, nâng niu, đùm bọc của cả nhà BE. Ở Book Exchange chúng mình có một con số riêng, 9981 - là 9 năm ấp ủ và hiện thực hóa ý tưởng, là vĩnh cửu, là tồn tại lâu dài và đó còn là hành trình mà Book Exchange đã trải qua, bao khó khăn thử thách để rồi mãi tồn tại một tình yêu mang tên BE trong lòng độc giả yêu sách.

Đến với Book Exchange từ những ngày đầu tiên, nếm trải cảm giác lê lét ở bàn trực Ngoại thương, những hôm đi đặt bàn ở trường bạn, những lần đi sale vé... tất cả những điều ấy vẫn còn in sâu trong lòng mỗi thành viên BE, nơi có những “lần đầu tiên” và cũng chính là lần đầu tiên làm dự án. Là những con người hiền nhưng làm không hiền, họ ăn ngủ thậm chí tắm rửa cũng nghĩ về BE. Một trái tim và lòng nhiệt huyết nào dành trọn cho Book Exchange.



*Dự án Book Exchange 9***❖ S.E.W (Sexy Earth Worm)**

S.E.W là một dự án nông nghiệp ra đời trong Cuộc thi nội bộ Gold Eggs 2019 với sứ mệnh giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường trong ngành công nghiệp chăn nuôi bò ở tỉnh Đồng Nai, đồng thời tạo ra nguồn thu nhập ổn định cho người nông dân thông qua mô hình chăn nuôi trùn quế.

S.E.W là một hành trình dài, với hơn 2 năm nỗ lực, rong ruổi hàng nghìn kilomet đến tận Đồng Nai, trải qua bao nhiêu trắc trở, bao nhiêu khó khăn vất vả. Nhưng những điều đó không thể nào đánh bại được tinh thần của nhóm dự án, họ cứ mãi hăng say, mãi nhiệt huyết theo đuổi sứ mệnh của mình, sứ mệnh kinh doanh vì cộng đồng.

Những nỗ lực của họ đã kết thành trái ngọt vào ngày 22/01/2021, khi dự án hoàn toàn được trao quyền, toàn bộ mô hình dự án cũng như cũng như những kiến thức, kinh nghiệm liên quan được trao lại cho đối tượng hưởng lợi áp dụng và vận hành. Thành công của S.E.W là một minh chứng cho những thành quả mà BIT mang lại, là niềm tự hào của team dự án nói riêng và toàn bộ các BITer nói chung. S.E.W đã góp phần chứng tỏ rằng con đường kinh doanh vì cộng đồng mà Đội đang theo đuổi là con đường đúng đắn, tiếp thêm động lực mạnh mẽ cho những dự án sau này.



❖ B.ECO

Ra đời từ cuộc thi nội bộ Gold Eggs (GE), B.Eco là dự án giúp giải quyết vấn đề đầu ra cho rau sạch được phát triển bởi ba cô sinh viên đến từ Trường Đại học Ngoại Thương: Nguyễn Thị Thuý, Nguyễn Thị Kim Ngân và Tô Hoàng Yến. B.Eco đã hỗ trợ tìm nguồn đầu ra ổn định cho nông sản hữu cơ với mục đích cải thiện thu nhập và đời sống của những hộ nông dân có định hướng trồng hữu cơ nhưng quy mô nhỏ lẻ và không tìm được đầu ra như anh Tân, PIN của dự án, đồng thời góp phần giải quyết bài toán thực phẩm sạch cho cộng đồng trên địa bàn TP. HCM. Dự án hoạt động với kênh truyền thông online là Vườn rau 3T và hiện dự án đã được trao lại cho anh Tân trong năm 2020.

Hành trình B.Eco là câu chuyện về quá trình chinh phục giấc mơ hữu cơ của những bạn trẻ mong muốn đem đam mê, khát vọng của mình để xây dựng nền nông nghiệp xanh bền vững. Đó là hành trình 3 cô sinh viên kinh tế rong ruổi mọi nẻo đường để tìm kiếm cơ hội hợp tác, là những ngày mệt mỏi giao rau khắp thành phố, là biết bao công sức, bao nhiêu nỗ lực của nhân sự dự án. Họ làm tất cả những điều đó mà không tiếc gì, vì một niềm tin mạnh mẽ vào những thứ mình làm, niềm tin vào sứ mệnh kinh doanh vì cộng đồng của Đội.

“Trao quyền” - đó là một cái kết đẹp cho B.Eco. Và đối với Đội Đỏ, điều ấy thực sự là một niềm vui lớn. B.Eco đã viết tiếp một chương đáng tự hào trong hành trình của mình và tiếp thêm niềm tin cho những người đã, đang và sẽ thực hiện các dự án kinh doanh vì cộng đồng.



*Dự án B.Eco***❖ MAOZHU - Giải quyết vấn đề thu nhập thời covid**

Được ra đời từ tháng 5/2020 thông qua cuộc thi Gold Eggs- Cuộc thi nội bộ của BIT, sứ mệnh của **MAOZHU** giải quyết vấn đề thu nhập của những người bán hàng nhỏ lẻ bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19.

Với những diễn biến hết sức phức tạp của covid-19, do không an tâm về những nơi đông người nên một phần đông khách hàng đang dần thay đổi xu hướng không đến những cửa hàng kinh doanh để mua hàng. Hoạt động kinh doanh không đều đặn gây nên gánh nặng khổng lồ đối với những nhà kinh doanh khi phải thuê mặt bằng để kinh doanh, chi phí mặt bằng và các chi phí khác vẫn phải duy trì đều đặn. Vì lẽ đó, việc kinh doanh tại những điểm tập trung ngày càng khó khăn hơn đối với những nhà kinh doanh nhỏ lẻ.

Đứng trước vấn đề đó, dự án Maozhu ra đời với mong muốn giải quyết vấn đề thu nhập cho mọi người. Cụ thể, dự án đã giúp đỡ PIN của mình là chị Hiền - Đại diện cho những nhà kinh doanh nhỏ lẻ chuyển sang hình thức kinh doanh online trên các trang thương mại điện tử trong nước. Qua đó, dự án đã giúp PIN giải quyết được các vấn đề liên quan đến chi phí mặt bằng và các chi phí khác mà PIN phải trả khi kinh doanh truyền thống.

Cho đến nay, dự án đã đạt được những thành công nhất định. Hiện tại, PIN của dự án đã có một nguồn thu nhập ổn định từ mô hình kinh doanh online. Bên cạnh đó, PIN cũng đang có định hướng đầu tư cho sàn kinh doanh quốc tế.

*Dự án MAOZHU*

❖ UPTAICHI và sứ mệnh thời trang bền vững

Bạn có biết rằng, mỗi năm có đến hàng triệu tấn quần áo, phụ kiện thời trang được thải ra môi trường nhưng chưa đến 50% số đó được tái chế. Ngành thời trang đã vô tình trở thành một trong những "kẻ hủy diệt" môi trường của chúng ta. Đó cũng là lúc một khái niệm thời trang mới mang tên "thời trang bền vững" ra đời. Và tất nhiên, ngành thời trang ở Việt Nam cũng đã có những bước đi thiết thực nhất để hội nhập vào xu thế thời trang mới đang được hưởng ứng trên toàn cầu.

Nhận thức sâu sắc được vấn đề ô nhiễm môi trường do ngành thời trang gây ra cũng như thói quen tiêu dùng của người Việt Nam, dự án Uptaichi đã chính thức ra đời. Tiếp nối những giá trị từ dự án tiền thân - Menrva - Dự án truyền thông xã hội với sứ mệnh thúc đẩy tiêu dùng thời trang bền vững, dự án Uptaichi được phát triển và xây dựng là một dự án mang tính chất của 1 doanh nghiệp xã hội tái chế kết hợp với truyền thông lan tỏa giá trị - giá trị mà dự án muốn lan tỏa cho cộng đồng để góp phần giải quyết vấn đề xã hội (ô nhiễm môi trường từ thời trang).

Mang trong mình những giấc mơ còn dang dở từ dự án Menrva cùng với những định hướng mới được đặt ra, dự án Uptaichi dưới sự dẫn dắt của các bạn coreteam đầy tâm huyết và tài năng hứa hẹn sẽ tạo ra nhiều dấu ấn thật đáng nhớ.

❖ THANHANLISH và sứ mệnh phát triển du lịch đảo Thạnh An

Nép mình về phía Đông ngoại ô Sài Gòn, đảo Thạnh An mang dáng vẻ bình yên đến lạ với những bãi biển du dương, những ruộng muối trắng muốt hay mặn mòi vị hải sản tươi ngọt. Thế nhưng, ẩn sau một Thạnh An hiền hòa và nông hậu, là những niềm hạnh phúc chưa trọn vẹn với hàng trăm hộ dân ngày đêm bám biển mưu sinh, hơn 50% người dân thuộc diện đói nghèo. Nhận thấy tiềm năng phát triển du lịch nơi Thạnh An, ThanhAnLish khát khao phát triển hòn đảo trở thành một địa điểm du lịch dành cho giới trẻ, bằng cách xây dựng nên những phòng trọ - homestay nhằm giúp người dân trên đảo kiếm thêm thu nhập và thoát khỏi cảnh bám biển mưu sinh. Chúng tớ sẽ giúp người dân nơi đây nói lên tiếng nói của mình, thông qua ngôn ngữ riêng của Thạnh An, chính là những homestay mộc mạc chân chất cho những khát khao rộng hơn.



Dự án ThanhAnLish

❖ **CHẠM - Đôi mắt cho cộng đồng người khiếm thị**

CHẠM là một dự án hỗ trợ người khiếm thị cải thiện thu nhập thông qua mô hình kinh doanh sản phẩm handmade. Dự án ra đời từ cuộc thi nội bộ Gold Eggs được BIT tổ chức hàng năm.

Chúng ta vẫn thường biết khiếm khuyết là điều tồi tệ có thể xảy ra đối với chúng ta, và tệ hơn nữa là chúng ta chẳng thể làm gì ngoài cầu nguyện cho mình không bị mắc phải. Song những người xui xẻo gặp phải nó thì luôn chịu những bất lợi hơn trong cuộc sống cả về thể chất lẫn tinh thần. Cơ hội việc làm thấp, khó tiếp cận với kiến thức, công nghệ, hay thậm chí là bị phân biệt đối xử. Cộng đồng người khiếm thính cũng không ngoại lệ. Họ gặp khó khăn trong việc tìm kiếm các cơ hội nghề nghiệp. Đặc biệt, những phụ nữ khiếm thị thường chọn gia công các sản phẩm làm từ hạt cườm - những sản phẩm không có tính cạnh tranh trên thị trường và không đem về nguồn thu nhập ổn định cho họ. Nhận thấy được vấn đề, team dự án đã tiến hành nghiên cứu và phát triển những sản phẩm mới có tính độc đáo, sáng tạo, đồng thời tiếp cận tất cả các kênh bán hàng từ online đến offline ở các cửa hàng. Giải pháp trên nhằm nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm,

cũng như tìm nguồn đầu ra ổn định cho sản phẩm, từ đó cải thiện thu nhập của những người khuyết tật. Có thể nói, dù không thể đem lại một đời mắt đúng nghĩa, song dự án đã giúp cộng đồng người bị khiếm thị có thể nhìn thấy tương lai của chính bản thân mình.



Dự án Chạm

IV. BIT VÀ NHỮNG NĂM THÁNG TUỔI TRẺ:

BIT – Con người khác biệt, dự án khác biệt. Đến với Đội, đó là một cái duyên. BIT cho tôi được sống những ngày tháng lao vào công việc, được làm những chuyện táo bạo chưa từng làm. Được mắc phải những vấn đề mình chưa bao giờ gặp. Làm dự án, BIT cho tôi cơ hội chạm với đủ thể loại công việc: kinh doanh, giao hàng, bán hàng dạo, truyền thông, học ngôn ngữ kí hiệu, thiết kế, công nghệ... Chính vì vậy, tôi được dần thân trong việc học và làm, giữa chuyện mần việc đội với đi làm thêm kiếm tiền, giữa việc nghiêm túc và tình cảm thân thương, của việc chọn học thêm buổi tối hay là buổi họp và sinh tố thâu đêm... Từ đó, chính mình tự bản thân lớn lên dần trong suy nghĩ, bởi não không chỉ thông ra theo chiều ngang (kiến thức) mà còn theo chiều sâu (phát triển kỹ năng, thái độ, suy nghĩ về công việc mình thích). Việc nhận ra đó tốn khoảng thời gian

khá lâu, nên là: ĐỪNG NẢN VỚI BIT. Cứ nhiệt huyết một cách không suy nghĩ. Để khi bạn biết suy nghĩ rồi sẽ tự nhận ra lợi ích to lớn mà gia đình này dành cho mình.

Thành viên của BIT lớn lên từ dự án. Thật sự, nhìn lại quãng đường đã qua gần bốn cùng Đội, cùng PIN (People In Need), cùng vấn đề của xã hội, của cộng đồng, được lắng xả, được sai lầm, được thất bại, chán nản và phải chấp nhận bỏ cuộc giữa chừng, chúng tôi trưởng thành và can đảm vô vàn, hơn hẳn chính bản thân chúng tôi những ngày chập chững năm nhất. Nếu được hỏi, vào BIT bạn cảm thấy thế nào, học được gì không, thì không có gì hơn, chúng tôi sẽ trả lời gọn ghẽ: “Mệt mà vui lắm, vậy thôi!”. Hơn cả việc dốc hết sức mình vì tầm nhìn và định hướng của Đội, giải quyết các vấn đề xã hội bằng mô hình kinh doanh, tạo ra giá trị cộng đồng bền vững, có thể những việc chúng tôi làm thật nhỏ bé cho tầm nhìn và định hướng đó, nhưng ở BIT, chúng tôi còn bước ra thực tế để nhìn thấy tận mắt mình những hoàn cảnh, những vấn nạn tồn đọng có nguyên nhân, gốc rễ mà nếu không tiếp cận sâu sẽ không thể hiểu được, rồi sau đó chúng tôi trải qua những ngày trần trở, ngày làm đêm thức cùng nhau kiếm tìm giải pháp. Đó là chuỗi ngày dài, rất dài, có thể lấy mất 1 năm, 2 năm, 3 năm đời sinh viên cùng những luẩn quẩn, những tranh cãi đến gần như không nhìn mặt nhau, có nước mắt và sự bỏ cuộc. Nhưng, sau tất cả, chúng tôi hiểu và trân trọng nhau vô cùng. BITers nói rằng, BIT không phải là một câu lạc bộ, BIT là ĐỘI, là NHÀ, là nơi có người thương.



Welcome Day nhiệm kỳ 2020-2021

V. THÔNG TIN LIÊN HỆ

1. Nguyễn Thị Kim Ngân - Chủ nhiệm Đội BIT
Lớp: K57E
MSSV: 1801015539
SĐT: 0368118432
Email: kimngan.nguyenthi.bit@gmail.com

2. Phạm Ngọc Hào - Phó Chủ nhiệm Đối nội Đội BIT
Lớp: K57CLC3
MSSV: 1801015021
SĐT: 0772741370
Email: hao.phamngoc.bit@gmail.com

3. Đỗ Nguyễn Tú Uyên - Phó Chủ nhiệm Đối ngoại Đội BIT
Lớp: K57CLC4
MSSV: 1801016004
SĐT: 0584981546
Email: tuuyen.donguyenn.bit@gmail.com