

CLB KỸ NĂNG DOANH NHÂN - ACTION CLUB

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Thành lập từ tháng 4 năm 2004, với sứ mệnh "Phát triển con người - Tạo lập nền tảng doanh nhân", Câu lạc bộ Kỹ năng Doanh nhân - ACTION Club tự hào là một trong những tổ chức hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực huấn luyện kỹ năng nền tảng của người doanh nhân cho sinh viên khối ngành kinh tế để đáp ứng nhu cầu thị trường.



Hình ảnh: CLB Kỹ năng Doanh nhân - ACTION Club

CLB Kỹ năng Doanh nhân – ACTION Club (AC) là tổ chức trực thuộc Đoàn trường nay đổi thành trực thuộc Hội Sinh viên trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II. Thành lập từ 2004 đến nay, ACTION Club là một trong những CLB lâu đời và có nhiều đóng góp trong sự phát triển của sinh viên;

Với sứ mệnh "Phát triển con người - Tạo lập nền tảng doanh nhân", ACTION Club luôn coi việc phát triển con người là nền tảng của mọi hoạt động tổ chức và quyết định sự thành công của mỗi cá nhân. Vì vậy, CLB luôn nỗ lực xây dựng các chương trình phù hợp nhằm cung cấp môi trường để sinh viên học hỏi và rèn luyện những kỹ năng cần thiết cho tương lai;

AC có 3 giá trị cốt lõi thể hiện trong từng hoạt động và con người của CLB:

- Phát triển: Mỗi chương trình và môi trường mà AC tạo ra luôn cố gắng vì sự phát triển của sinh viên và thành viên;
- Kết nối: Đối với thành viên, CLB chính là nơi gắn kết và chia sẻ của văn hóa gia đình; Còn đối với thị trường, AC là cầu nối giữa sinh viên có tâm và doanh nghiệp có tầm;

- **Đổi mới:** Mỗi chương trình và hoạt động đều luôn sáng tạo và cập nhật để đáp ứng xu hướng thị trường;

Slogan “Action’s more than words”: ACTION Club tin tưởng và trân trọng vào tinh thần dám hành động, dám chấp nhận thử thách để tạo ra những giá trị, để chinh phục và vươn lên, làm chủ tương lai của mỗi người.

Sắc cam năng động, tinh thần thống nhất, chuyên nghiệp, nhiệt huyết vốn là giá trị văn hóa đặc trưng của CLB.



Hình ảnh: CLB Kỹ năng Doanh nhân - ACTION Club

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Từ nhiệm kỳ XIII, CLB hoạt động theo hướng chuyên môn hóa thông qua việc phân ban: Nhân sự, Phát triển dự án, Marketing, Đối ngoại, nhưng sẽ được điều hành bởi ba Phó chủ nhiệm (Đối ngoại, Đối nội, Dự án & Truyền thông) và Chủ Nhiệm. Việc đổi mới này đã và sẽ tạo bước ngoặt lớn trong việc điều hành cũng như nâng cao hiệu quả của các chương trình, dự án tiếp theo của CLB.

1. Ban Nhân sự



Hình ảnh: Ban Nhân sự

Ban Nhân sự gắn liền với nhiệm vụ tuyển dụng các thế hệ ACers hàng năm, xây dựng lộ trình đào tạo và phát triển, nâng cao năng lực thành viên, đồng thời có vai trò cao cả trong việc kết nối các thế hệ thành viên theo cả chiều ngang lẫn chiều dọc, gắn kết từ bên trong và củng cố hình ảnh CLB ở bên ngoài.

2. Ban Phát triển Dự án



Hình ảnh: Ban Phát triển Dự án

Truyền tải sứ mệnh của CLB với những giá trị ý nghĩa đến sinh viên thông qua việc xây dựng, phát triển các dự án hữu hình trong và ngoài CLB. Ban Phát triển Dự án có nhiệm vụ chính là “phát triển dự án”, từ lên nội dung chi tiết cho các chương trình đến điều phối toàn bộ các sự kiện của AC, với mục đích đem lại giá trị thiết thực bằng cách thực thi hiệu quả và ấn tượng nhất.

3. Ban Marketing



Hình ảnh: Ban Marketing

Với nhiệm vụ mang hình ảnh và định hướng của ACTION Club đến với sinh viên và doanh nghiệp, Ban Marketing đã và luôn nỗ lực với công cuộc tạo ra những chiến dịch truyền thông đậm chất AC đồng thời đem đến những giá trị rất riêng trong việc truyền cảm hứng và cung cấp kiến thức kỹ năng.

4. Ban Đối ngoại



Hình ảnh: Ban Đối ngoại

Sứ mệnh quan trọng của Ban Đối ngoại chính là xây dựng mối quan hệ với các nguồn lực bên ngoài để đảm bảo chất lượng và nguồn lực bên trong cho CLB. Mảng tập trung, đẩy mạnh việc tạo dựng mối quan hệ bền vững với các đối tác chiến lược, cộng đồng CLB Đối, nhóm đồng thời đảm bảo sự phát triển toàn diện của các thành viên.

III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. Từ những dự án đem lại kỹ năng và kiến thức cho sinh viên...

Lấy việc phát triển kỹ năng của doanh nhân làm kim chỉ nam, ACTION Club luôn cố gắng tạo ra những chương trình, những hoạt động có giá trị thiết thực để tạo môi trường cho sinh viên được đào tạo kỹ năng mềm, nâng cao kiến thức chuyên môn và mở rộng mối quan hệ. Theo đó, hàng loạt những chương trình chất lượng được ra đời, tiêu biểu có thể kể đến:

- Management Insider Forum (2016) - Diễn đàn Nhà quản lý tương lai giúp cho các bạn sinh viên trong việc khám phá và giải mã khả năng quản lý của bản thân, đồng thời giúp mỗi người thu hẹp khoảng cách cũng như đến gần hơn với vị trí nhà quản lý trong tương lai.



Hình ảnh: Management Insider Forum (2016)

- Chuỗi huấn luyện Kỹ năng chuyển đổi “Góc bật đa hướng” (2017) là nơi trang bị cho bạn nền tảng của một nhà lãnh đạo tương lai thông qua việc đào tạo Bộ kỹ năng chuyển đổi theo lối hình thành phản xạ để bạn có thể thích ứng linh hoạt với sự thay đổi của môi trường.



Hình ảnh: Góc bật đa hướng (2017)

- “Hành trang ứng tuyển: Góc nhìn từ điểm mù” (2018) ra đời với sứ mệnh lột tả bức tranh toàn cảnh về những yêu cầu của các doanh nghiệp đặt ra trong chương trình đào tạo và phát triển ứng viên. Thông qua những góc nhìn tuy cũ nhưng rõ ràng, chứa đựng nhiều điều mới mẻ, từ đó giúp sinh viên có thể “khai mở nhãn quan, nâng tầm lựa chọn” về con đường sự nghiệp tương lai của mình.



Hình ảnh: Góc nhìn từ điểm mù (2018)

- “Lộ trình phẳng” (2019) là cơ hội giúp sinh viên có góc nhìn toàn cảnh về ngành nghề. Hơn thế, là cái nhìn rõ hơn về khả năng, tính cách của bản thân và vạch ra cho mình một lộ trình phát triển sự nghiệp phù hợp.



Hình ảnh: Lộ trình phẳng (2019)

- Đồng thời nắm bắt được xu hướng chuyển dịch của hoạt động đào tạo kỹ năng thông qua hình thức online, CLB cũng đã có sự thích ứng linh hoạt để tối ưu hóa

môi trường phát triển cho sinh viên thông qua những dự án online như chuỗi dự án Sóng Đa Ngành (2021). Với sự tham gia của các doanh nghiệp đầu ngành và chuỗi hoạt động đa dạng: Webinar, Confession To Counsellors, Company Tour, Business Quiz có tính tương tác trực tiếp với doanh nghiệp, giúp sinh viên hiểu rõ sự dịch chuyển của thị trường, xu hướng ngành, nghề, từ đó tìm ra cơ hội phù hợp với bản thân.



Hình ảnh: Sóng Đa Ngành (2021)

2. Đến những cuộc thi cung cấp môi trường trải nghiệm thực tế

ACTION Club tự hào khi là đơn vị tổ chức của những cuộc thi quy mô, đem đến môi trường trải nghiệm và kiểm định năng lực cho sinh viên, tiêu biểu như:

- Cuộc thi Logistikas (2014-2015) là cuộc thi toàn thành lớn nhất và chuyên nghiệp nhất về ngành Logistics lúc bấy giờ. Cuộc thi đã tạo ra một sân chơi bổ ích nhằm kết nối những cá nhân yêu thích Logistics lại với nhau, kết nối tri thức sách vở với những trải nghiệm thực tế, kết nối sinh viên với những chuyên gia và doanh nghiệp trong ngành và cuối cùng là kết nối hoài bão sự nghiệp với cơ hội phát triển ngành nghề trong tương lai.

- Cuộc thi toàn quốc Doanh Nhân Tập Sự (Từ 2016 đến nay) là dự án quan trọng nhất của mỗi nhiệm kỳ. Doanh Nhân Tập Sự có sự thay đổi về format từ 2017 khi chuyển mình sang mô phỏng quy trình tuyển dụng Management Trainee của các tập đoàn đa quốc gia, nhưng vẫn giữ nguyên định vị là một cuộc thi cung cấp môi trường trải nghiệm thực tế, giúp kiểm định và nâng cao hành trang, khẳng định bản lĩnh của mỗi sinh viên trên cả nước.



Hình ảnh: Cuộc thi toàn quốc Doanh Nhân Tập Sự

Với vai trò là cầu nối chất lượng để kết nối sinh viên có tâm với doanh nghiệp có tầm, ACTION Club tự hào được kể tên những đối tác doanh nghiệp uy tín mà CLB đã hợp tác góp phần đem lại giá trị to lớn tới sinh viên như Microsoft Vietnam, VNG, VCCI, Nielsen, Shopee, PepsiCo, Nestle, Unilever, BAT, P&G, L'Oreal, Maersk, KFC, Samsung, Prudential, KPMG, Vietnam Airlines... hay những bảo trợ truyền thông chất lượng như Brand Việt Nam, Tomorrow Marketer, VTV... Đồng thời, CLB cũng duy trì mô hình Đối tác chiến lược suốt từ nhiệm kỳ XIII với những doanh nghiệp lớn như BAT, P&G,... đồng tổ chức những sự kiện lớn nhỏ để giúp lan tỏa những giá trị thiết thực tới sinh viên.



Hình ảnh: Cracking the case to MNCs with BAT - phối hợp cùng BAT

3. Hoạt động nội bộ

Để tạo ra những giá trị cho sinh viên, thì chính những thành viên trong CLB phải được chăm sóc từ kỹ năng đến tinh thần để luôn giữ vững nhiệt huyết và năng lượng. ACTION Club luôn chú trọng đến việc nâng cao năng lực thành viên thông qua chuỗi hoạt động training và gắn kết thành viên qua việc teambuilding, để mỗi cá nhân luôn thực sự cảm thấy xứng đáng và ấm áp dưới mái nhà Cam.



Hình ảnh: Một dự án gắn kết nội bộ



Hình ảnh: Teambuilding đi chơi xa cuối nhiệm kỳ



Hình ảnh: Sinh nhật CLB

IV. ACers NGHĨ GÌ VỀ AC?

Đối với mỗi ACer, AC được xem như là mái nhà thứ 2, nơi mà họ được là chính mình, được vui đùa, được học, được trải nghiệm, được hướng dẫn những điều mới mẻ. AC cho mỗi cá nhân vấp ngã nhưng tự đứng dậy bằng những thành công và bài học kinh

nghiệm. AC là tuổi trẻ của mỗi thành viên mà ở đó dù có đi đâu chúng tôi sẽ mãi nhớ về, nếu không có AC tuổi trẻ của chúng tôi đã không trọn vẹn và cảm xúc đến thế:

Gia Bảo – Thành viên Ban Nhân sự NK XIII: “Em cảm thấy thật tự hào khi được là một thành viên trong ngôi nhà AC. Từ khi bước vào, ngôi nhà ấy cho em rất nhiều thứ quý giá, ngoài những kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm bổ ích cho tương lai, thứ mà AC làm con người ta trân trọng nhất là chữ “tình”- nơi mà tất cả mọi người, những anh chị em cùng hướng về một phía, cùng làm cho ngôi nhà mình đẹp hơn mỗi ngày bằng những nỗ lực và cống hiến”.

Thùy Vy – Thành viên Ban PD NK XIII: “Mỗi thành viên của AC học được cách cho đi hết mình và cùng nhau làm nên một điều đáng nhớ không tính toán thiệt hơn. Trở thành thành viên của AC là một điều thật đẹp của một SV năm nhất. Em có thêm một gia đình thật sự và một đại gia đình Cam mà mỗi lần nhìn thấy anh chị cựu mặc áo cam thôi cũng có cảm giác thân thuộc. Em tự hào khi là thành viên của AC”.

Việt Kha – Thành viên Ban Marketing NK XII: “Mình đã nói với bản thân từng khoảnh khắc cảm xúc đều là những điều kì diệu. Và trở thành thành viên của AC chính là điều kì diệu đó”.

Đắc Hiền – Thành viên Ban PD NK XIII: “Nếu ai đó hỏi tôi, với bạn AC là gì? Tôi sẽ không ngần ngại mà trả lời rằng: AC chính là tuổi trẻ của tôi. AC là sự nhiệt huyết, là sự bận rộn. Để rồi, khi tạm dừng mọi việc sẽ là một sự trống vắng đến tột cùng. Mãi yêu AC”.

Tại ACTION Club, với tinh thần tiếp nối, kế thừa và phát huy mạnh mẽ những giá trị tốt đẹp về cách làm việc và sự phát triển con người qua các thế hệ, bên cạnh đó chúng tôi luôn phấn đấu không ngừng để duy trì và hoàn thiện vai trò cập nhật và dẫn đầu xu hướng, trở thành người bạn đồng hành và phát triển với các thế hệ sinh viên, là nơi thấp lửa đam mê và phát huy tinh thần, truyền thống Ngoại thương năng động và nhiệt huyết.

V. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: facebook.com/actionftu2

Website: kynangdoanhnhnan.com

Email: contact@actionftu.com

Nguyễn Thị Ngọc Bích - Chủ nhiệm

SĐT: (+84)973 786 172

Email: bichnguyen@actionftu.com