











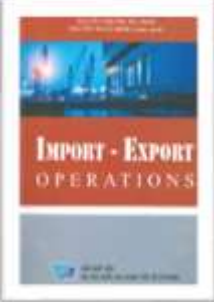

TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
1	Quản trị công ty: Lý thuyết và thực tiễn (Sách chuyên khảo)	TS Trần Quốc Trung NXB ĐHQG TP.HCM ISBN: 978-604-73-7602-5 Quý II/2020		Cuốn sách này là nguồn tài liệu tham khảo cho các cơ quan quản lý nhà nước, các nhà quản trị doanh nghiệp hiểu thêm về thực trạng quản trị công ty tại Việt Nam, từ đó có các chính sách quản lý, quyết định quản trị phù hợp với tình hình thực tế	2020
2	Giáo dục khởi nghiệp của các trường đại học tại TP.HCM (Sách tham khảo)	ThS Nguyễn Trần Sỹ (Chủ biên) ThS Nguyễn Thị Mai ThS Lý Ngọc Yến Nhi ThS Lê Thị Xuân Sang ThS Trần Quốc Đạt ThS Thái Văn Thơ ThS Tô Ngọc Hằng NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-7600-1 Quý II/2020		Cuốn sách này ra đời nhằm làm rõ các cơ sở lý luận của giáo dục khởi nghiệp, trình bày khái quát hoạt động giáo dục khởi nghiệp cho sinh viên tại một số trường đại học trên địa bàn TP.HCM. Từ đó, đề xuất một số giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động giáo dục khởi nghiệp cho sinh viên tại TP.HCM	2020
3	Giá trị thương hiệu các doanh nghiệp bán lẻ trên địa bàn TP.HCM (Sách tham khảo)	TS Phạm Hùng Cường NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-7193-8 Quý IV/2019		Cuốn sách này giúp người đọc xác định và đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu các doanh nghiệp bán lẻ trên địa bàn TP.HCM. Từ đó có những đề xuất giúp nâng cao giá trị thương hiệu các doanh nghiệp bán lẻ trên địa bàn TP.HCM	2019





TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
4	Thị trường điện thoại di động và hành vi mua sắm của người tiêu dùng Việt Nam (Sách tham khảo)	TS Nguyễn Thị Phương Chi (Chủ biên) ThS Nguyễn Thu Thủy ThS Nguyễn Thị Thu Thảo ThS Nguyễn Thị Phương Dung ThS Lê Thị Thanh Ngân NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-7178-5 Quý III/2019		Cuốn sách này giúp các công ty sản xuất, kinh doanh và phân phối điện thoại di động nắm bắt được mức độ quan trọng của các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua điện thoại di động của người dùng; từ đó có những chính sách phù hợp để mở rộng thị trường, thiết kế sản phẩm, xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng hiện tại và thu hút khách hàng mới	2019
5	Quyền lựa chọn pháp luật áp dụng trong hợp đồng kinh doanh, thương mại quốc tế (Sách tham khảo)	TS Nguyễn Đức Vinh NXB Lao động ISBN 978-604-932-904-3		Cuốn sách này tập trung làm rõ hai nội dung lớn là: 1. Ghi nhận quyền lựa chọn pháp luật áp dụng trong hợp đồng kinh doanh, thương mại quốc tế 2. Thực thi quyền lựa chọn pháp luật áp dụng trong hợp đồng kinh doanh, thương mại quốc tế	2019
6	Thư tín thương mại quốc tế (Sách tham khảo)	ThS Trịnh Ngọc Thanh (chủ biên) ThS Lê Hồng Linh ThS Phan Chí Hiếu ThS Dương Ngọc ThS Nguyễn Vũ Thanh Tuyền NXB Kinh tế TP.HCM ISBN 978-604-89-7619-4 Quý I/2019		Cuốn sách này được xem là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, sinh viên các trường đại học có chuyên ngành đào tạo về kinh tế đối ngoại và kinh doanh quốc tế	2019



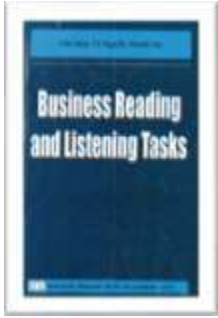
TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
7	Practice of International Trade (Sách chuyên khảo)	PGS, TS Nguyễn Tiến Hoàng (chủ biên) PGS, TS Nguyễn Xuân Minh PGS, TS Nguyễn Thị Thu Hà NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-5561-7 Tháng 9/2017		Quyển sách giúp người đọc có cái nhìn tổng quan về các hoạt động xuất nhập khẩu, mua bán, vận chuyển trong thương mại quốc tế. Quyển sách tập trung về vấn đề thực tế trên thị trường quốc tế hơn là lý thuyết nên sẽ giúp người đọc cảm thấy hứng thú trong việc thực hành giao tiếp thương mại quốc tế bằng tiếng Anh là một trong những ngôn ngữ chính thức được sử dụng rộng rãi trên thế giới.	2017
8	AEC và những vấn đề đặt ra đối với doanh nghiệp dịch vụ phân phối của Việt Nam (Sách chuyên khảo)	TS Trần Quốc Trung (chủ biên) PGS, TS Nguyễn Tiến Hoàng PGS, TS Nguyễn Thị Minh Hà ThS Phạm Thị Châu Quyên ThS Trần Thanh Tâm ThS Đinh Thị Thu Hân NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-5916-5 Quý I/2018		Cuốn sách này được biên soạn với mục tiêu chính là nhận diện các cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp phân phối của Việt Nam, trên cơ sở đó đề xuất một hệ thống giải pháp đồng bộ nhằm giúp các doanh nghiệp tận dụng tốt các cơ hội và vượt qua thành công các thách thức này để gặt hái được lợi ích lớn nhất từ AEC	2018
9	Định hướng nghề nghiệp của sinh viên (Sách tham khảo)	ThS Nguyễn Trần Sỹ (chủ biên) ThS Nguyễn Thúy Phương ThS Trương Bích Phương ThS Huỳnh Hiền Hải ThS Đoàn Hồng Phát NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-5957-8 Quý II/2018		Cuốn sách này đóng góp một tài liệu tham khảo cho các nhà nghiên cứu trong lĩnh vực quản lý giáo dục, những nhà làm chính sách về tư vấn hướng nghiệp. Phương pháp nghiên cứu được sử dụng là phương pháp hỗn hợp, với trọng tâm chính đặt vào phần nghiên cứu định lượng. Cuốn sách này cũng có thể được sử dụng như tài liệu tham khảo cho môn phương pháp nghiên cứu khoa học.	2018

TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
10	Những điểm mới của luật doanh nghiệp năm 2014 và một số tranh chấp điển hình trong hoạt động của doanh nghiệp (Sách chuyên khảo)	TS Nguyễn Tiến Hoàng (chủ biên) ThS Lưu Thị Bích Hạnh ThS Phạm Thị Diệp Hạnh NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-4744-5 Quý I/2017		Sách chuyên khảo này là nguồn tài liệu tham khảo có giá trị không chỉ cho sinh viên, giảng viên học tập và giảng dạy môn Luật chuyên ngành mà còn giúp các doanh nghiệp nhận diện và có thêm các kinh nghiệm xử lý những tranh chấp phát sinh trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp	2017
11	Doanh nghiệp cung ứng dịch vụ của Việt nam trước bối cảnh thực thi hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (Sách chuyên khảo)	TS Nguyễn Tiến Hoàng (chủ biên) ThS Trần Quốc Trung ThS Phạm Thị Châu Quyên ThS Đặng Lê Phương Xuân Trần Thanh Tâm ThS Đinh Thị Thu Hân NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-4209-9 Quý IV/2016		Sách chuyên khảo này hỗ trợ các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ của Việt Nam nhận diện các cơ hội và thách thức trước bối cảnh thực thi Hiệp định TPP, giúp doanh nghiệp tận dụng tốt các cơ hội và vượt qua thành công để gặt hái được lợi ích lớn nhất từ việc thực thi Hiệp định TPP	2016
12	Tiếng Anh Cơ sở 5 (Market Leader - Intermediate) (Sách tham khảo)	ThS Lê Hồng Linh (chủ biên) ThS Lê Hữu Phước ThS Bùi Thị Kim Phúc ThS Dương Ngọc ThS Phan Chí Hiếu NXB Kinh tế TP.HCM ISBN 978-604-922-378-5 Quý III/2016		Những nội dung, kiến thức và các kỹ năng trong cuốn sách này sẽ giúp quá trình đàm phán, hợp tác kinh doanh thuận lợi hơn, hạn chế được nhiều rủi ro hơn và đạt kết quả tốt hơn trong công việc kinh doanh, hợp tác	2016

TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
13	Hợp đồng kinh doanh quốc tế (International Business contracts) (Sách tham khảo)	ThS Lê Hồng Linh (chủ biên) ThS Trịnh Ngọc Thanh ThS Nguyễn Vũ Thanh Tuyền ThS Tô Thùy Trang ThS Lê Hữu Phước NXB Kinh tế TP.HCM ISBN 978-604-922-375-4 Quý III/2016		Các bài tập trong cuốn sách này giúp người đọc nâng cao khả năng xây dựng một hợp đồng thương mại chặt chẽ. Đặc biệt, các hợp đồng thương mại mẫu sẽ giúp các doanh nghiệp bổ sung và hoàn chỉnh hợp đồng cho từng trường hợp cụ thể	2016
14	Tiếng Anh kinh tế - thương mại 1 (English for Business Purposes) (Sách tham khảo)	ThS Trịnh Ngọc Thanh (chủ biên) ThS Lê Hồng Linh ThS Bùi Thị Kim Phúc ThS Phan Chí Hiếu ThS Dương Ngọc NXB Kinh tế TP.HCM ISBN 978-604-922-376-1 Quý III/2016		Cuốn sách này nhằm giúp bạn đọc hiểu và vận dụng được ngôn ngữ Tiếng Anh Kinh tế Thương mại, cũng như những kiến thức chuyên ngành trong lĩnh vực này.	2016
15	Tiếng Anh kinh tế - thương mại 2 (English for Business Purposes) (Sách tham khảo)	ThS Lê Hồng Linh (chủ biên) ThS Trịnh Ngọc Thanh ThS Nguyễn Vũ Thanh Tuyền ThS Đỗ Anh Thư ThS Lê Hữu Phước NXB Kinh tế TP.HCM ISBN 978-604-922-377-8 Quý III/2016		Cuốn sách này được biên tập theo nội dung 9 bài nhằm cung cấp cho người đọc các kiến thức về các vấn đề trong lĩnh vực Kinh tế Thương mại	2016

TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
16	Quản trị chiến lược (Sách tham khảo)	TS Phạm Hùng Cường (chủ biên) ThS Trần Thị Bích Nhung ThS Trần Thị Phương Thủy NXB ĐHQG TP.HCM ISBN 978-604-73-4439-0 Quý IV/2016		Những kiến thức về chiến lược kinh doanh giúp cho sinh viên có cái nhìn bao quát và hệ thống hơn về hoạt động doanh nghiệp, có kỹ thuật và kỹ năng phân tích cần thiết để hoạch định và triển khai thực hiện các chiến lược kinh doanh thành công.	2016
17	Import – Export Operations (Sách tham khảo)	TS Nguyễn Thị Thu Hà PGS, TS Nguyễn Xuân Minh ISBN 978-604-73-4095-8 Quý II/2016		Cuốn sách này là tài liệu tham khảo bằng Tiếng Anh nhằm giúp người đọc khám phá về những hoạt động xuất nhập khẩu	2016
18	Transportation of Goods by Air (Sách tham khảo)	TS Nguyễn Thị Thu Hà ThS Lê Thị Thanh Ngân ISBN: 978-604-73-3463-6 Quý I/2016		Quyển sách này với tiêu đề Vận chuyển hàng hóa theo đường hàng không thảo luận về một trong những lĩnh vực thú vị và nhiều khó khăn nhất trong ngành công nghiệp vận chuyển: vận chuyển hàng hóa theo đường hàng không.	2016

TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
19	International Business Correspondence (Sách tham khảo)	ThS Trịnh Ngọc Thanh (Chủ biên) ThS, GVC Lê Hồng Linh ThS Bùi Thị Kim Phúc Phan Chí Hiếu ThS Nguyễn Vũ Thanh Tuyền ISBN: 978-604-59-4201-7 Quý III/2015		Cuốn sách này cung cấp cho người đọc các kiến thức về thư tín thương mại quốc tế nói riêng và sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp thương mại quốc tế nói chung	2015
20	Academic and Business writing (Sách tham khảo)	TS Nguyễn Thành Lân ISBN:978-604-922-203-0 Quý III/2015		Cuốn sách này đưa ra các bài luyện tập về kỹ năng viết IELTS Task 1 và 2	2015
21	Quảng bá thương hiệu trường đại học (Sách chuyên khảo)	ThS Nguyễn Trần Sỹ (Chủ biên) ThS Nguyễn Thuý Phương ThS Nguyễn Thị Mai ThS Trương Bích Phương ThS Trần Hải Phú ISBN: 978-604-73-3375-2 Quý III/2015		Quyển sách này góp phần như một tài liệu tham khảo cho các nhà nghiên cứu trong lĩnh vực Marketing hoặc tài liệu tham khảo cho môn phương pháp nghiên cứu khoa học.	2015
22	Đa dạng hoá thị trường xuất khẩu thủy sản VN - Tiếp cận từ chuỗi giá trị xuất khẩu (Sách chuyên khảo)	PGS, TS Nguyễn Xuân Minh (Chủ biên) TS Nguyễn Thị Thu Hà ThS Trần Quốc Trung TS Nguyễn Tiến Hoàng ThS Trần Thị Phương Thủy ISBN: 978-604-73-3028-7 Quý III/2015		Sách chuyên khảo này nghiên cứu giải quyết các vấn đề cấp thiết trong quản lý hoạt động xuất khẩu và thực tế kinh doanh của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản của Việt Nam	2015

TT	Tên sách	Tác giả Thông tin xuất bản	Bìa sách	Tóm tắt	Năm
23	Hiệp định SPS/WTO: Những tranh chấp cần lưu ý và bài học kinh nghiệm đối với VN (Sách chuyên khảo)	TS Nguyễn Thị Thu Hà TS Nguyễn Tiến Hoàng ThS Nguyễn Thị Mỹ Hồng ISBN: 978-604-73-3023-2 Quý I/2015		Đây là nguồn tư liệu về kinh nghiệm giải quyết tranh chấp của một số quốc gia thành viên WTO trong khuôn khổ Hiệp định SPS và bài học để ứng phó khi có các vụ kiện liên quan tới SPS	2015
24	International Business Contracts (Sách tham khảo)	ThS.GVC Lê Hồng Linh (Chủ biên) ThS Trịnh Ngọc Thanh ThS Lê Hữu Phước ThS Tô Thuỳ Trang ThS Nguyễn Vũ Thanh Tuyền ISBN: 978-604-59-4200-0 Quý III/2015		Cuốn sách này nhằm giúp người học vận dụng được ngôn ngữ Tiếng Anh trong hợp đồng thương mại, giúp quá trình đàm phán và soạn thảo hợp đồng thương mại quốc tế thuận lợi hơn, chính xác hơn và hạn chế được nhiều rủi ro hơn	2015
25	Business Reading and Listening Tasks (Sách tham khảo)	TS Nguyễn Thành Lân ThS Nguyễn Thịnh Phát ThS Nguyễn Kim Tuấn Lê Hữu Phước ThS Nguyễn Thanh Dương Phan Chí Hiếu ISBN: 978-604-922-183-5 Quý III/2015		Cuốn sách nhằm giúp người đọc rèn luyện 2 kỹ năng: đọc hiểu và nghe hiểu. Các bài tập trong sách nhằm giúp người học củng cố, nâng cao vốn từ vựng và làm quen với môi trường giao tiếp thực tế	2015