

## CÂU LẠC BỘ TRUYỀN THÔNG - FTUNEWS

### I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Câu lạc bộ Truyền thông - FTUNEWS tiền thân là Ban Tuyên truyền trực thuộc Hội Sinh viên. Từ năm học 2014 - 2015, FTUNEWS chính thức hoạt động dưới danh nghĩa Câu lạc bộ.

Qua hơn 10 năm hình thành và phát triển, FTUNEWS đã trở thành một trong những kênh truyền thông hàng đầu của Đại học Ngoại thương Cơ sở 2 dưới sự dẫn dắt của Hội Sinh viên. CLB là lựa chọn ưu tiên của sinh viên Ngoại thương với nguồn thông tin mới nhất, đa dạng nhất, đặc biệt luôn có chiều sâu, bổ ích và thiết thực.

Được ví như những con Cú cần mẫn, nhanh nhạy trong màu áo vàng nổi bật, FTUNEWS đang dần khẳng định vị trí của những “Người làm truyền thông” trong môi trường kinh tế.



Tầm nhìn - Sứ mệnh: FTUNEWS lựa chọn cho mình câu châm ngôn “Till everything is shared” với mong muốn cập nhật và truyền tải thông tin nhanh chóng, hiệu quả tới tất cả mọi người. Không chỉ vậy, CLB còn phát huy tốt thế mạnh của mình ở mảng Bảo trợ truyền thông, Hỗ trợ truyền thông cho các chương trình lớn trong và ngoài trường cùng các hoạt động của nhiều công ty, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.



Môi trường của Câu lạc bộ Truyền thông còn là nơi mỗi người được trải nghiệm công việc một cách chuyên nghiệp, phát huy khả năng sáng tạo, trau dồi kỹ năng viết lách và kỹ thuật từ các anh chị dày dặn kinh nghiệm, được hoạt động tích cực dần trải qua nhiều sự kiện đa dạng, gặp gỡ, giao lưu, làm việc cùng nhiều bạn bè, đối tác và người nổi tiếng trong nhiều lĩnh vực. FTUNews hứa hẹn sẽ là môi trường thuận lợi để phát triển bản thân và mở rộng các mối quan hệ nhằm làm bàn đạp cho những hoạt động sau này, nhất là các bạn có định hướng làm Truyền thông và Marketing.

Không chỉ là kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm và tình cảm mà FTUNews mang đến luôn là niềm tự hào và động lực thôi thúc các thành viên hoạt động năng nổ.

Bằng cái tâm cùng niềm đam mê với 2 chữ “Truyền thông”, những thế hệ FTUNews đã gây dựng cho CLB mình một “văn hoá gia đình”, nơi mỗi thành viên đều được sẻ chia, hỗ trợ nhau kể cả trong công việc lẫn cuộc sống.

## **II. CƠ CẤU TỔ CHỨC**

Câu lạc bộ hoạt động dựa trên 2 mảng chính là nội dung và kỹ thuật. Ở mảng nội dung, việc phỏng vấn những người nổi tiếng, viết các bài tổng quan, quản trị web, làm admin fanpage, chạy chương trình... sẽ là những công việc chính mà các bạn có thể thử sức. Ở mảng kỹ thuật, các bạn sẽ được training kiến thức, kỹ năng chụp ảnh, sử dụng thành thạo các phần mềm đồ họa như Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere,..Không những vậy bạn còn được tự mình thiết kế các ấn phẩm được sử dụng rộng khắp như banner, backdrop, standee,...

Kể từ năm 2017, FTUNews bắt đầu chuyên môn hoá thông qua 5 Ban: Fanpage, Youtube, Website, Đối ngoại, Nhân sự. Sự phân hoá theo ban đã trở thành tiền đề để CLB phát triển theo hướng chuyên nghiệp hơn và phát huy nhiều hơn thế mạnh của mình.

## **III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU**

Những kênh thông tin chính như website ftunews.com, fanpage FTUNews, kênh Youtube, ấn phẩm báo giấy luôn nhận được tương tác cao và phổ biến không chỉ trong mà còn ngoài trường.

CLB còn là đơn vị bảo trợ truyền thông và hỗ trợ truyền thông cho nhiều chương trình lớn tại trường như Ngày hội truyền thống Đại học Ngoại thương FTU'S Day, Hội thao FTUGames, Duyên dáng Ngoại thương FTUCharm, Tiếng hát sinh viên Ngoại thương FTUShine, Hội trại truyền thống... cũng như hoạt động của các câu lạc bộ khác. Bên cạnh đó, FTUNews cũng hợp tác với nhiều doanh nghiệp lớn như Unilever, Deloitte Việt Nam,... hay các báo iOne, YanneWS, Kenh14, Tuổi trẻ, Thanh niên,... và hỗ trợ truyền thông cho rất nhiều cuộc thi, sự kiện lớn nhỏ cả trong và ngoài trường.



Bắt đầu từ năm 2017, FTUNEWS chính thức khẳng định thương hiệu của mình bằng cuộc thi thường niên IYE (In Your Eyes). Đây được xem là sự kiện lớn nhất hàng năm của câu lạc bộ, là đưa con tinh thần của tất cả các thành viên. Năm 2017 là năm đầu tiên của cuộc thi, với chủ đề “Hạnh phúc chuẩn Việt”, cuộc thi đã nêu ra một câu hỏi mà ai cũng ít nhất một lần tự hỏi chính mình: Liệu Việt Nam có hạnh phúc? Cuộc thi đã tạo sự hứng thú cho nhiều bạn trẻ cũng như một số nhân vật nổi tiếng như cây bút Nguyễn Ngọc Thạch, nhà báo Hoàng Nguyên Vũ, MC Tùng Leo... Đó chính là yếu tố làm nên thành công trong mùa đầu tiên của cuộc thi này.

FTUNEWS vinh dự nhận được bằng khen của Hội Sinh viên Việt Nam cho những đóng góp xuất sắc trong công tác Hội và phong trào thanh niên.

#### **IV. CẢM NHẬN CỦA THÀNH VIÊN**





Câu lạc bộ không chỉ là nơi đem đến một môi trường thuận lợi để phát triển bản thân, hoàn thiện các kỹ năng cần thiết cho đời sống và công việc sau này, đó còn là nơi mang đến cho các thành viên một gia đình thật sự trong môi trường đại học. Vì đặc thù của câu lạc bộ là một tổ chức truyền thông, các thành viên được thử sức nhiều với các vị trí tương ứng với công việc này như lên kế hoạch truyền thông online và offline, tổ chức sự kiện,... Cùng nhau chạy những chương trình của trường ở vị trí ban truyền thông, các thành viên ngày càng hiểu nhau trong cả cách làm việc và cách sống, từ đó trở nên thân thiết và hình thành sự gắn bó như một gia đình. Ở đây, các thành viên được làm những điều mình ấp ủ dưới sự trợ giúp của các anh chị lớn hơn, thực hiện những dự án đã từng

chỉ là tưởng tượng. Tất cả tạo nên FTUNews, cái tên mà các thành viên hay gọi thân mật là Nhà mình.

## **V. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

Website: [ftunews.com](http://ftunews.com)

Email: [ftunews.ftu2@gmail.com](mailto:ftunews.ftu2@gmail.com)

Fanpage: <https://www.facebook.com/clbftunews>

Trần Thanh Ngọc - Chủ nhiệm

SĐT: 0917920200

Email: [thanhngoc.131100@gmail.com](mailto:thanhngoc.131100@gmail.com)

FB: <https://www.facebook.com/xuyenchi.131100>