

CÂU LẠC BỘ MARKETING – CREATIO

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Creatio là câu lạc bộ Marketing đầu tiên, duy nhất và chính thức tại Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP. HCM. Thành lập vào tháng 9/2014, Creatio mang trong mình mục tiêu và sứ mệnh tạo dựng một môi trường trau dồi kiến thức chuyên môn và áp dụng các kỹ năng Marketing vào thực tiễn. Với phương châm tiên quyết “*Creation without end*”, biệt đội Áo Vàng đã không ngừng tạo ra những chương trình, hoạt động bổ ích để cung cấp thông tin cũng như rèn luyện kỹ năng cần thiết, đồng thời “thổi hồn” đam mê Marketing đến sinh viên FTU2 và khắp cả nước.



Hình 1: CLB Creatio - CLB Marketing tại Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Creatio hoạt động dựa trên cơ cấu 4 Ban: Creative Department, Strategic Planning, Finance and External Relations và Human Resources.

SP | Strategic Planning Department | Ban Chiến lược



Hình 2. Strategic Planning Department | Ban Chiến lược 2020-2021

SP có nhiệm vụ đảm bảo kiến thức tổng quan lẫn chuyên môn về Marketing, cho các thành viên Câu lạc bộ bằng các chuỗi Training nội bộ hằng năm. Bên cạnh đó, SP còn là những người kiến tạo nên nội dung cho các chương trình, dự án; và còn có vai trò giữ mối quan hệ mật thiết với các chuyên gia, đối tác chuyên môn về Marketing.

FE | Finance and External Relations Department | Ban Tài chính - Đối ngoại



Hình 3. Finance & External Relations Department | Ban Tài chính - Đối ngoại 2020 - 2021

Finance & External Relations Department là ban kết hợp giữa 2 mảng nhỏ gồm *F-Finance (Tài chính)* và *E-External Relations (Đối ngoại)*. FE đóng vai trò như những người “người đàm phán” cho CLB, là người mang về những gói tài trợ cho các chương trình, sự kiện; đồng thời xây dựng mối quan hệ với các đối tác, doanh nghiệp để đảm bảo sự hợp tác và hỗ trợ lâu dài.

HR | Human Resources | Ban Nhân sự



Hình 4. Human Resources | Ban Nhân sự 2020 - 2021

Human Resources Department được xem là nhân tố kết nối các thành viên Câu lạc bộ, đảm bảo về thể chất lẫn tinh thần của các thành viên thông qua việc tổ chức các hoạt động teambuilding, bonding định kỳ. Không chỉ vậy, HR còn chịu trách nhiệm điều phối nhân sự các chương trình, lên kế hoạch chuẩn bị mọi thứ cho mọi sự kiện, chịu trách nhiệm theo sát tiến độ của các ban trong công việc.

CD | Creative Department | Ban Truyền thông – Kỹ Thuật



Hình 5. Creative Department | Ban Truyền thông – Kỹ Thuật 2020-2021

Creative Department được chia thành 2 mảng *Copywriting* và *Design* gắn kết chặt chẽ với nhau. CD mỗi ngày sẽ có nhiệm vụ “chăm lo” cho bộ mặt của Creatio trên mọi phương diện: Fanpage, Website, Group... với những bài viết, nội dung truyền thông bổ ích, hữu dụng; cùng với đó là những hình ảnh, thước phim được tạo dựng chỉnh sửa chỉnh chu, đẹp mắt. Bên cạnh đó, CD còn chịu trách nhiệm chạy trong các chương trình, sự kiện cũng như tạo dựng và duy trì mối quan hệ với các đối tác truyền thông cho CLB.

III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

7 năm trôi qua với những dấu ấn mạnh mẽ của một Câu lạc bộ Marketing non trẻ nhưng không hề nhỏ bé. Không chỉ thu hút hơn 30.000 lượt thích và theo dõi Fanpage, Creatio còn tạo dấu ấn với các sự kiện và chương trình đặc sắc, góp phần cung cấp kiến thức cũng như tạo nên cảm hứng sáng tạo cho các bạn sinh viên trẻ.

Một số chương trình nổi bật do Creatio tổ chức, có thể kể đến như:

- Chương trình Tuyển thành viên hằng năm, thu hút hàng trăm đơn tuyển từ sinh viên Trường ĐH Ngoại thương Cơ sở II tại TP. HCM.
- Workshop Outside-in (2018) thu hút hơn 250 sinh viên toàn thành tham gia.
- Workshop Filter for Future (2019) thu hút hơn 300 thí sinh toàn thành tham gia.

Đặc biệt, Creatio còn thành công vang dội với Cuộc thi thường niên **MARKETING ARENA**. Với quy mô toàn quốc và truyền thông bài bản, cuộc thi đã tạo được tiếng vang lớn cũng như những ấn tượng sâu đậm trong cộng đồng sinh viên với các thành tích như:

- Hàng chục doanh nghiệp lớn, nhỏ cùng đồng hành tổ chức qua các năm.
- Thu hút hơn 300 đội thi tại hơn 60 trường Đại học trong và ngoài nước.

- Là cuộc thi duy nhất của ĐH Ngoại thương Cơ sở II tại TP. HCM có 2 đội Hà Nội từ miền Bắc vào tham dự Gala Chung kết vào các năm 2019, 2020.



Hình 6: Gala Chung kết MARKETING ARENA 2020

Ngoài các chương trình lớn, Creatio còn thu hút sự quan tâm của cộng đồng yêu thích Marketing trẻ bởi các Dự án Sáng tạo thường niên như: Dự án Tết Nguyên đán, Dự án Noel, Dự án Trung thu,... thu hút hơn 12.000 lượt tiếp cận và 3000 lượt tương tác mỗi dự án. Creatio luôn nỗ lực để mang đến các bạn trẻ yêu thích Marketing nói riêng và các bạn sinh viên nói chung những kiến thức, ý tưởng cũng như tạo nhiều cơ hội tiếp xúc với lĩnh vực đòi hỏi óc sáng tạo, cùng khả năng quan sát nhạy bén bậc nhất này.

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ban Chủ nhiệm, nhiệm kỳ 2020 - 2021 của Creatio

Chủ nhiệm: Lê Quang Bình Minh

SĐT: 0367975455

Email: lequangbinhminh.ftu2@gmail.com

Phó Chủ nhiệm Đối Nội: Trần Vũ Đức

SĐT: 0777782067

Email: tranvuduc1203@gmail.com

Phó Chủ nhiệm Đối Ngoại: Phạm Gia Hưng

SĐT: 0834 601 501

Email: giahungpham0105@gmail.com