

CLB QUẢN TRỊ KINH DOANH – BAC (BUSINESS ADMINISTRATION CLUB)

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

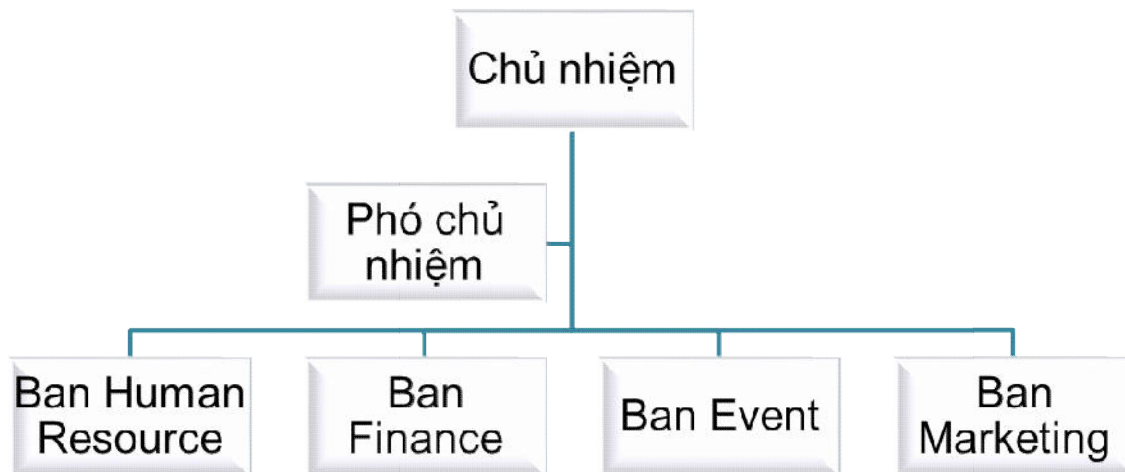
Khởi nguồn từ ý tưởng xây dựng một môi trường năng động cho những bạn trẻ yêu thích Quản trị Kinh doanh, ngày 29/8/2009, **Câu lạc bộ Quản trị Kinh doanh – BAC (Business Administration Club)** đã chính thức ra đời trong sự kỳ vọng và nhiệt huyết của những BAC-er thế hệ đầu tiên.

CLB xác định rõ **sứ mệnh** của mình là môi trường cho sinh viên tham gia học tập, hoạt động và rèn luyện kiến thức, kỹ năng liên quan đến Quản trị Kinh doanh thông qua các hoạt động của CLB, tạo mọi điều kiện thuận lợi để các bạn sinh viên được thể hiện và rèn luyện kỹ năng quản trị, trau dồi kiến thức ở bộ môn Quản trị nói riêng và các bộ môn khác nói chung..

Với **mục tiêu** sẽ là tổ chức tập trung phát triển tiềm năng, phong cách lãnh đạo của thành viên, trải qua gần 12 năm hoạt động, CLB ngày càng khẳng định vị trí và “chất” riêng của mình đối với cộng đồng sinh viên.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Cơ cấu tổ chức của BAC ngày càng được xây dựng vững vàng trên nền tảng 4 Ban hoạt động gồm Event, Finance, Marketing và Human Resources dưới sự điều hành và gắn kết của Ban Chủ nhiệm.



III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

Trong suốt hành trình hơn một thập kỷ - gần 12 năm hoạt động, BAC đã tổ chức hàng loạt các chương trình Nội bộ và Ngoại bộ trong phạm vi toàn thành phố.

1. Các chương trình nội bộ

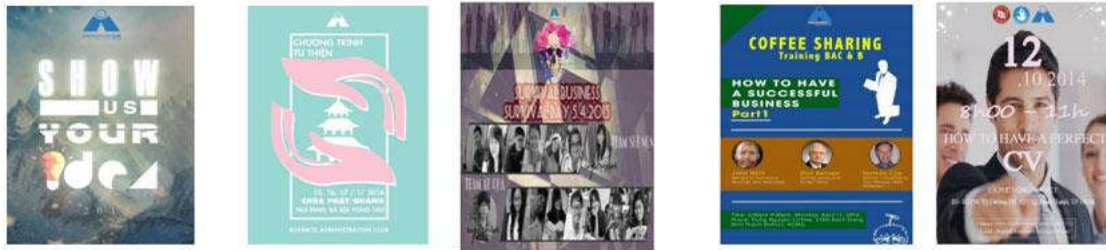
Với mục tiêu gắn kết và phát triển thành viên được triển khai dưới nhiều hình thức đa dạng, kết hợp giữa “học”, “làm” và “chơi”, các buổi Teambuilding và Đi chơi xa, chuỗi Training BAC & B, BACamp, dạ tiệc Prom, cuộc thi ý tưởng nội bộ “Show Us Your Idea”, chương trình Từ thiện và Tình nguyện đóng góp giá trị cho cộng đồng, các

dự án thực tế như Kinh doanh ngắn và dài hạn, phát triển và xây dựng Website, chuỗi Training Online... là những nét riêng nhất chỉ có ở BAC.

CHƯƠNG TRÌNH NỘI BỘ



Đi chơi xa Đà Lạt, Vũng Tàu, Prom "Puzzlele", Teambuilding "Đáp cánh giữa thành quý", BACamp...



Cuộc thi "Show us your ideas", Chương trình từ thiện Chùa Phật Quang, Dự án kinh doanh "Survival Business", Chuỗi Training "BAC and B", Training CV...

2. Các chương trình bên ngoài

Với mục tiêu mang lại giá trị cho cộng đồng sinh viên nói riêng và xã hội nói chung, BAC đã tổ chức thành công nhiều sự kiện quy mô toàn thành với những chủ đề hết sức thiết thực và đặc sắc.

Hình thức tổ chức cũng không kém phần đa dạng: Các Chuỗi chương trình kết hợp giữa các hoạt động từ Talkshow, Workshop, Sharing, Training, Diễn đàn sinh viên, cho đến các Cuộc thi kịch tính nhằm cung cấp kiến thức về quản trị, đánh thức tiềm năng lãnh đạo, tạo cơ hội cho sinh viên rèn luyện và thấu hiểu bản thân, mang lại nhiều cơ hội thực tập, định hướng nghề nghiệp như X-leader...

Đặc biệt phải kể đến các chuyến đi thực tế như Fieldtrip - đến các công ty để sinh viên có cái nhìn tổng quát về doanh nghiệp, tìm hiểu quy mô và cách thức vận hành tại Tập đoàn Intel, Công ty Vinamilk, Công ty Kantar Worldpanel, Công ty Yakult, Cảng Cát Lái, Khu công nghiệp Sóng thần, Công ty nhựa Phước Thành, Công ty Ajinomoto, Công ty Acecook,...

CHƯƠNG TRÌNH NGOẠI BỘ



Chuỗi chương trình “Đại hải trình”, Chuỗi chương trình “Design your mind – Lead your life”, Hội thảo “Giải mã kì thi GMAT và học bổng MBA”, Hội thảo “See through yourself”, “How to survive university”, Tọa đàm “Hành trình Exim”, Cuộc thi “Không nguồn ý tưởng”....



Fieldtrip AceCook, Yakult, Ajinomoto, Nhà máy nhựa Phước Thành...

Những dấu ấn đáng nhớ qua từng năm hoạt động

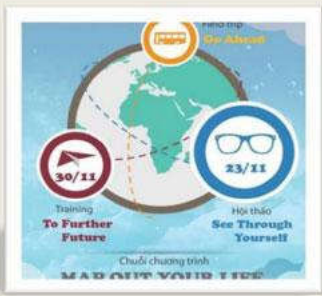
2010 Định hướng cho các bạn sinh viên trước 2 lựa chọn: làm thuê hay làm chủ và các bí quyết thành công trong sự nghiệp thông qua sự chia sẻ từ diễn giả: - Anh Lê Danh Hoàng – giám đốc công ty TNHH Chấn Hưng, cựu sinh viên trường ĐH Ngoại thương. - Anh Trương Đức Khang: Phụ trách International Business & International Development của diadiem.com - Chị Nguyễn Trang Hải Đường: Quản lý tuyển dụng và đào tạo của HSBC.	2011 Cuộc thi tìm kiếm những ý tưởng kinh doanh độc đáo, thiết thực và mang đến lợi ích cho xã hội dành riêng cho sinh viên ĐH Ngoại thương với sự tài trợ của Ngân hàng TMCP Đông Á.	2012 Kết hợp tổ chức giữa CLB QTKD và tổ chức phi lợi nhuận 2nd Mission của Hoa Kỳ. Diễn giả của chương trình là: - Ông Norman Coe, sáng lập viên của 2nd Mission, tác giả sách The Road To Success. - Ông David McClure, nhà doanh nghiệp, chuyên viên tư vấn giáo dục, thành viên của 2nd Mission.



2013

Gồm ba giai đoạn: **Tọa đàm, fieldtrip và coffeetalk** dành cho sinh viên khối ngành kinh tế trên toàn thành phố nhằm mục đích:

- Cung cấp thông tin cơ bản về lĩnh vực xuất nhập khẩu, việc làm và các kỹ năng cần thiết để làm việc trong lĩnh vực này.
- Hướng tới việc thành lập một diễn đàn thường niên trao đổi về xuất nhập khẩu giữa sinh viên và các doanh nghiệp.



2014

Gồm ba giai đoạn: **Hội thảo, Training và Fieldtrip** đến các công ty Yakult, Acecook và Ajinomoto, mục đích chính là định hướng cho người tham gia nhận biết được vị trí, giá trị của bản thân để phát triển nghề nghiệp

- **Diễn giả:** Thầy Nguyễn Hoàng Khắc Hiếu, thạc sỹ tâm lý học, giảng viên trường ĐH Sư phạm;
- **Diễn giả:** Thầy Nguyễn Tuấn Dương, giảng viên trường ĐH Ngoại thương HCM.



2015

Gồm hai giai đoạn: **Talkshare và Training**, mục đích giúp sinh viên hiểu rõ ý nghĩa của “Quản trị” và định hướng tương lai thông qua các phương pháp “Quản trị cuộc đời”



2016

Gồm 3 giai đoạn: **Diễn đàn, Sharing và Cuộc thi tranh biện** với quy mô toàn thành:

- Đưa đến một cái nhìn thực tế, tổng quan về văn hóa kinh doanh và tuyển dụng của các công ty đa quốc gia.
- Định hướng phát triển bản thân để đạt vị trí mơ ước tại các công ty hàng đầu

Nơi thể hiện bản lĩnh tranh biện, sức mạnh tập thể và cá tính lãnh đạo qua các vòng thi đấu đối kháng



2017

Cuộc thi nhằm tìm kiếm **Nhà lãnh đạo tương lai** với quy mô toàn thành qua 4 vòng thi đầy kịch tính:

- Sân chơi để sinh viên thỏa sức thể hiện cá tính và phát huy tiềm năng lãnh đạo của bản thân
- “**Tấm vé thông hành**” giúp sinh viên khẳng định được kiến thức chuyên sâu về quản trị trước các doanh nghiệp
- Cầu nối giữa sinh viên - doanh nghiệp và những bạn trẻ có chung niềm đam mê về quản trị

Với cộng đồng sinh viên, hình ảnh BAC gắn liền với sự chuyên nghiệp, nhanh nhẹn và linh hoạt qua loạt chương trình với đa dạng chủ đề và quy mô tiêu biểu phải điểm qua tới các chương trình đã tác động mạnh mẽ đến cộng đồng sinh viên Ngoại thương nói riêng và sinh viên khối ngành Kinh tế nói chung như:

- Cuộc thi X-Leader 2021 thu hút hơn 300 sinh viên tranh tài ở 2 hạng mục
- 3DAY: Ngày hội quản trị kinh doanh

- Fieldtrip đến doanh nghiệp lớn: Công ty Vinamilk, Công ty Kantar Worldpanel, Công ty Yakult, Cảng Cát Lái, Khu công nghiệp Sóng thần, Công ty nhựa Phước Thành, Công ty Ajinomoto, Công ty Acecook,...
- Các Workshop kỹ năng: Networking link to success, Brandmaster.
- Tuyển Ban điều hành: Nhiệm kỳ XI, XII.



BAC – “HƠN CẢ MỘT NGÔI NHÀ”

BAC không chỉ là nơi mọi người cùng làm việc, học tập mà nơi đây còn là “Nhà” của mỗi thành viên. Ở ngôi nhà ấy có sự yêu thương và cùng nhau trưởng thành. Ở ngôi nhà ấy có sự nghiêm khắc với những quy định nhưng cũng thấm đượm yêu thương khi tiếng lòng mỗi người được lắng nghe và thấu hiểu.



Hơn cả một “Gia đình”, BAC còn hướng đến giá trị to lớn hơn được dựng xây nên từ nền tảng đó - chính là giá trị CỘNG ĐỒNG. Cụ thể, BAC hướng đến mục tiêu xây dựng một cộng đồng những người trẻ cùng phát triển và hỗ trợ nhau trên con đường sự nghiệp dài lâu, không chỉ đơn thuần là 2 hay 3 năm hoạt động song song với việc học tại trường.

Điều mà mỗi BACer đều sẽ tự hào nhất khi nhắc đến BAC chính là giá trị CON NGƯỜI. Cụ thể, BAC hướng đến giá trị phát triển và đào tạo con người không chỉ về kiến thức, kỹ năng mà còn về phong cách và thái độ trong cuộc sống. Đây còn là một môi trường với những tính cách cá nhân độc đáo, mỗi người mang theo sắc màu riêng đến ngôi nhà BAC. Cùng nhau, các thành viên viết nên những câu chuyện mới. Và BAC hứa hẹn sẽ là NGÔI NHÀ – CỘNG ĐỒNG – MÔI TRƯỜNG đặc biệt được tạo ra từ những con người nhiệt huyết, tận tâm nhất.



Chúng ta không thể phủ nhận "thất bại là mẹ thành công". Và ở BAC, bạn sẽ được “sai” và được “sửa sai”. Bạn sẽ có được kinh nghiệm quý báu khi tự mình xây dựng, triển khai từ A đến Z những bản kế hoạch, dự án mới toanh. Đằng sau thành công của kế hoạch ấy, bạn hiểu được xung đột là một phần tất yếu của công việc. Bạn dám nêu lên ý tưởng, dám tự tin bảo vệ quan điểm cá nhân và dám gạt bỏ sự bảo thủ, cái tôi ngạo mạn để tiếp thu, ghi nhận ý kiến đóng góp từ các thành viên... Khi bạn thay đổi tích cực, bạn tự mình khắc lên dòng thời gian những sự kiện ý nghĩa. Và BAC thực sự tự hào về bạn.



Không chỉ gói ghém thanh xuân cùng nhau trong những năm tháng đồng hành tại FTU2, BAC hướng đến một sự kết nối bền vững và lâu dài. Hôm nay, chúng ta cùng nhau khôn lớn, trưởng thành. Ngày mai, chúng ta cùng sát cánh, hỗ trợ lẫn nhau. BACer sẽ cùng nhau đi trên chặng đường dài và hành trình phía trước vẫn đang vẫy gọi những

thành viên cùng chí hướng. Bạn có đang ấp ủ niềm đam mê với Quản trị Kinh doanh hay có điều gì muốn ngỏ cùng chúng mình? Hãy đến với BAC và cùng bước đi trên hành trình sắp tới nhé! Biết đâu "hữu duyên thiên lý năng tương ngộ", chúng ta sẽ trở thành người bạn tri âm, tri kỉ của cuộc đời nhau.

"Có nghe chẳng tiếng sóng lòng âm ỉ?

Cuộn trào mãi một tiếng vọng - BAC"

BAC – Hành trình kiến tạo bản thể.

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: <https://www.facebook.com/BAC.FTU2>

Website: <http://bacftu2.com/>

Phạm Dương Bội Linh - Chủ nhiệm

SĐT: 0975412201

Mail: boilinhpham.bac@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/phamduong.boilinh>