

CÂU LẠC BỘ HỢP TÁC QUỐC TẾ - ICC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Thành lập vào ngày 26/03/2019, ICC là một trong những câu lạc bộ trẻ nhất của Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP. Hồ Chí Minh. Dù tuổi đời còn non trẻ, ICC đã không ngừng nỗ lực thực hiện sứ mệnh xây dựng một môi trường học tập và rèn luyện năng động, nơi các bạn sinh viên được nâng cao kiến thức, trau dồi kỹ năng và sẵn sàng hội nhập quốc tế. Với những chương trình thiết thực và ý nghĩa, ICC không chỉ mang đến cơ hội phát triển cho sinh viên Ngoại thương Cơ sở II mà còn lan tỏa giá trị tới cộng đồng sinh viên trên toàn thành phố, giúp các bạn tự tin trang bị hành trang vững vàng bước vào kỷ nguyên hội nhập.

Với tầm nhìn trở thành chiếc cầu nối bền vững giữa sinh viên và môi trường học tập, làm việc quốc tế, ICC hướng tới việc tạo ra không gian giao lưu, học hỏi và hợp tác toàn diện. CLB mong muốn mở rộng cánh cửa hội nhập, kết nối sinh viên với các đối tác quốc tế, đồng thời trang bị cho các bạn hành trang kiến thức, kỹ năng và tư duy toàn cầu để tự tin bước ra thế giới.

Mang trên mình sứ mệnh bồi dưỡng thế hệ sinh viên năng động, tự tin và bản lĩnh trong thời kỳ hội nhập quốc tế, ICC không ngừng kiến tạo môi trường rèn luyện, trau dồi kiến thức và kỹ năng toàn diện. Đồng thời, ICC tích cực đồng hành cùng nhà trường trong việc mở rộng hợp tác quốc tế, tham gia giao lưu, đón tiếp các đoàn khách, sinh viên trao đổi, các giáo sư, doanh nghiệp và tổ chức nước ngoài, góp phần khẳng định vị thế và hình ảnh chuyên nghiệp của sinh viên Ngoại thương trên trường quốc tế.



II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Tính đến nay, ICC đã hình thành và phát triển với 5 ban chuyên môn chủ chốt, mỗi ban đảm nhận một vai trò quan trọng, góp phần tạo nên sự vận hành hiệu quả và định hướng phát triển của câu lạc bộ. Đây là những đơn vị nòng cốt, gắn kết chặt chẽ với nhau nhằm thực hiện sứ mệnh và tầm nhìn chung của ICC.

Ban Chủ nhiệm nhiệm kỳ ... (20... – 20...)

Chủ nhiệm: Nguyễn Thu Hiền

Phó Chủ nhiệm: Bùi Nhật Ánh

Trưởng ban Nhân sự: Võ Trung Ngân

Trưởng ban Sự kiện: Ngô Thị Thảo Nhi

Trưởng ban Truyền thông - Kỹ thuật: Quang Tà Vĩnh Khang

Trưởng ban Phát triển Nội dung: Nguyễn Đức Toàn

1. Ban Phát triển dự án

Được xem là “bộ não” của ICC, Ban Phát triển Dự án đảm nhận vai trò xây dựng và định hình các ý tưởng, nội dung cốt lõi cho toàn bộ hoạt động của câu lạc bộ, từ các buổi hội thảo chuyên đề đến những cuộc thi học thuật. Ban chịu trách nhiệm nghiên cứu, lập kế hoạch và triển khai các dự án gắn với lĩnh vực Hợp tác quốc tế, đồng thời bảo đảm giá trị và thông điệp của ICC được truyền tải đến sinh viên một cách rõ ràng, chuyên nghiệp và ấn tượng.



2. Ban Nhân sự

Ban Nhân sự là đơn vị tập hợp những thành viên am hiểu tâm lý, tinh tế và chu đáo, đóng vai trò then chốt trong việc hoạch định các chính sách phát triển nội bộ và gắn kết tập thể. Ban đảm nhiệm việc kết nối các thành viên, duy trì môi trường làm việc hài hòa, đồng thời phân bổ nhiệm vụ phù hợp với năng lực của từng cá nhân. Ngoài ra, Ban Nhân sự còn chịu trách nhiệm dự báo và quản lý rủi ro nhằm bảo đảm các hoạt động của ICC được triển khai hiệu quả và bền vững.



3. Ban Đối ngoại Tài chính

Ban Tài chính – Đối ngoại quy tụ những thành viên có khả năng giao tiếp, đàm phán và ứng xử linh hoạt, đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa ICC với các đối tác và nhà tài trợ. Ban chịu trách nhiệm duy trì và phát triển mối quan hệ hợp tác, đồng thời quản lý nguồn tài chính, xây dựng và triển khai kế hoạch chi tiêu hợp lý cho các hoạt động của câu lạc bộ. Đây là đơn vị giữ vai trò quan trọng trong việc bảo đảm nguồn lực và duy trì sự ổn định cho hoạt động của ICC.



4. Ban Truyền thông

Ban Truyền thông là nơi xây dựng và triển khai các ý tưởng, nội dung sáng tạo, góp phần định hình hình ảnh và lan tỏa giá trị của ICC đến cộng đồng. Ban đảm nhiệm việc lập kế hoạch truyền thông, quản lý các kênh thông tin, thiết kế ấn phẩm và sản xuất nội dung phù hợp với định hướng của câu lạc bộ. Với khả năng sáng tạo, óc thẩm mỹ và sự nhạy bén trong việc nắm bắt xu hướng, Ban Truyền thông giữ vai trò quan trọng trong việc duy trì hình ảnh chuyên nghiệp và tạo dấu ấn của ICC.



5. Ban Sự kiện

Ban Sự kiện quy tụ những thành viên có tư duy chiến lược và khả năng hoạch định kế hoạch chính xác, linh hoạt. Ban chịu trách nhiệm xây dựng nội dung, lập kế hoạch và tổ chức các sự kiện của ICC, bao gồm chuẩn bị hậu cần, phối hợp với khách mời, quản lý rủi ro và giám sát quá trình thực hiện. Với vai trò điều phối và triển khai các hoạt động trọng điểm, Ban Sự kiện bảo đảm mọi chương trình của ICC được thực hiện chuyên nghiệp, hiệu quả và để lại dấu ấn tích cực.



III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. Tọa đàm liên quan đến quản lý đa văn hóa trong kinh doanh

Sự kiện cung cấp góc nhìn chuyên sâu về tầm quan trọng của việc quản lý đa dạng văn hóa trong môi trường kinh doanh toàn cầu. Thông qua phân chia sẻ của các diễn giả giàu kinh nghiệm, sinh viên có cơ hội tìm hiểu những chiến lược quản lý hiệu quả, cách thích ứng với sự khác biệt văn hóa, cũng như nâng cao kỹ năng làm việc trong môi trường đa quốc gia – một yếu tố quan trọng trong bối cảnh hội nhập quốc tế.



2. Đón đoàn sinh viên Nhật Bản

Hoạt động giao lưu quốc tế đặc biệt, tạo điều kiện cho sinh viên ICC và sinh viên Nhật Bản gặp gỡ, trao đổi và học hỏi lẫn nhau về văn hóa, học thuật và kỹ năng mềm. Sự kiện không chỉ góp phần mở rộng tầm nhìn quốc tế của sinh viên mà còn củng cố mối quan hệ hợp tác, hữu nghị giữa ICC với các đối tác giáo dục và thanh niên quốc tế.



3. Cuộc thi mô phỏng Hội nghị cấp cao thường niên ASEAN

Một hoạt động học thuật quy mô, tái hiện không khí và quy trình làm việc của Hội nghị cấp cao ASEAN. Thông qua việc đóng vai các nguyên thủ quốc gia và quan chức cấp cao, sinh viên rèn luyện kỹ năng ngoại giao, tư duy phản biện, kỹ năng thuyết trình và đàm phán. Cuộc thi giúp người tham dự hiểu rõ hơn về cơ chế hợp tác khu vực, đồng thời phát triển năng lực lãnh đạo và hoạch định chính sách.



4. Workshop về kỹ năng đàm phán trong kinh doanh và đời sống

Chương trình tập trung vào việc trang bị cho sinh viên những kỹ năng đàm phán thiết thực, áp dụng được cả trong môi trường kinh doanh lẫn trong các tình huống đời sống hàng ngày. Nội dung workshop bao gồm phương pháp xây dựng chiến lược đàm phán, cách xử lý tình huống bất ngờ, và nghệ thuật thuyết phục hiệu quả. Thông qua các hoạt

động tương tác và thực hành, sinh viên được rèn luyện tư duy linh hoạt, khả năng giao tiếp và kỹ năng giải quyết vấn đề.



IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: <https://www.facebook.com/ICC.FTU2>

Email: publicrelationsdept.icc@gmail.com