

THÔNG BÁO

V/v sử dụng cơ sở dữ liệu tạp chí Emerald

Để phục vụ cho việc nghiên cứu, học tập, Cơ sở II thông báo tới Viên chức và Người học về Chương trình kích hoạt truy cập cơ sở dữ liệu tạp chí Emerald I, cụ thể như sau:

1. Giới thiệu:

Cơ sở dữ liệu tạp chí Emerald Insight gồm 160 tạp chí khoa học chất lượng cao chuyên ngành Kinh tế, Kinh doanh, Thuế, Tài chính, Kế toán - Kiểm toán, Đạo đức Kinh doanh và Pháp luật, Giáo dục, Doanh nghiệp và Đổi mới, Quản lý nguồn nhân lực, Quản lý tri thức, Kinh doanh quốc tế, Nghiên cứu phát triển, Tiếp thị, Quản lý hậu cần, Nghiên cứu tổ chức, Đo lường hiệu suất và quản lý, Nghiên cứu quản lý khu vực, Định giá / Thâm định, Bất động sản, Kinh tế ứng dụng, Kinh tế chính trị, Nghiên cứu xã hội và chính sách công, Nghiên cứu chiến lược, Du lịch - Nhà hàng & Khách sạn, Quản lý dự án, v.v.

2. Quyền truy cập:

Trong khuôn khổ chương trình “**Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung cho các cơ sở giáo dục đại học ở Việt Nam**” trong đó Trường Đại học Ngoại thương là thành viên, Cơ sở II được truy cập:

❖ Truy cập trực tuyến vĩnh viễn vào nội dung của 160 [Tạp chí toàn văn](#) xuất bản trong các năm 2021-2022;

❖ Truy cập trực tuyến trong 2 năm (2021-2022) vào bộ sưu tập tạp chí điện tử xuất bản từ năm 1994 (Quyền truy cập sẽ kết thúc trước ngày 31 tháng 12 năm 2022.)

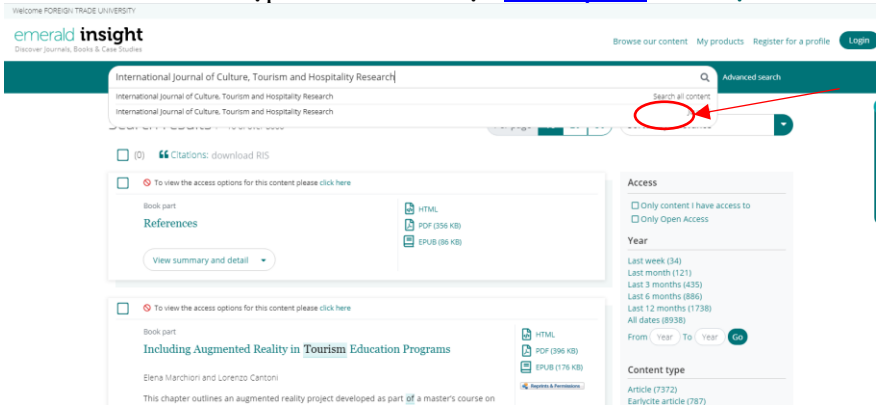
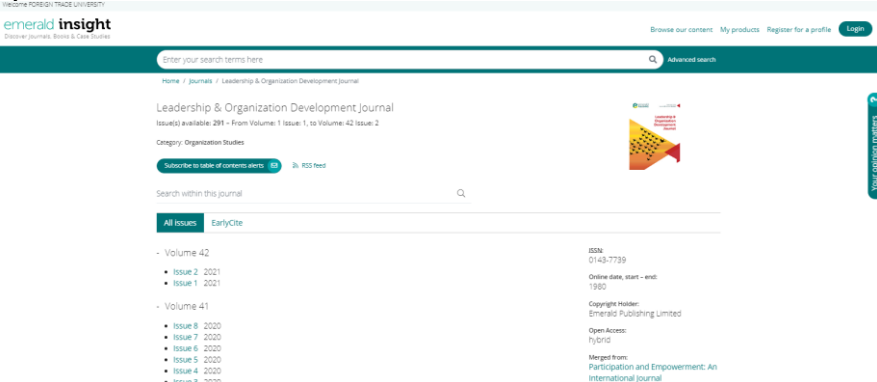
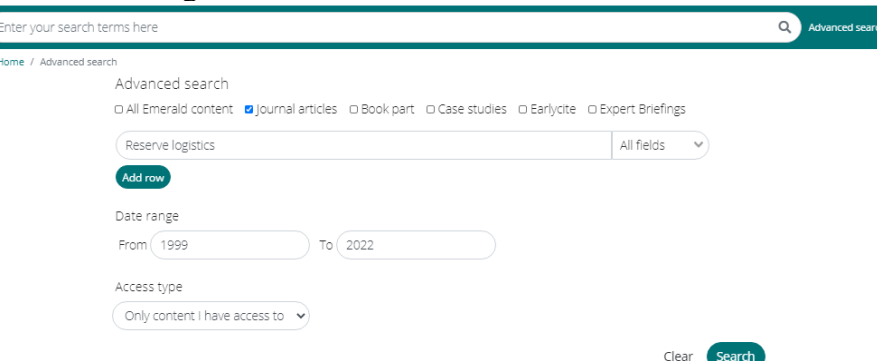
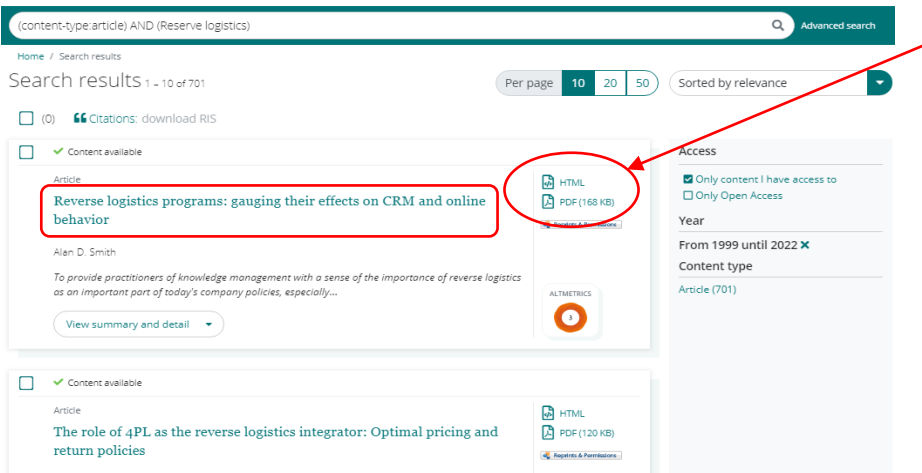
3. Hướng dẫn truy cập

3.1 **Link truy cập:** <https://www.emerald.com/insight/>

3.2 **Điều kiện sử dụng:** Người dùng chỉ có thể truy cập vào cơ sở dữ liệu khi sử dụng mạng Internet của Cơ sở II bao gồm cả mạng có dây và wifi.

3.3 Các bước thực hiện

Bước	Thực hiện	Chi tiết và Hình ảnh
1	Đăng nhập	<p>Truy cập https://www.emerald.com/insight/, giao diện hiển thị:</p> <ol style="list-style-type: none">Xác thực quyền truy cập: Tên trường Foreign Trade University sẽ được hiển thị ở góc trên cùng bên trái giao diện. 

		<p>2. Chi tiết quyền truy cập: chọn “My products” để có thông tin đơn vị và các gói dữ liệu được quyền truy cập.</p>
<p>2</p> <p>Chọn tạp chí: Theo Tên tạp chí từ Danh mục hoặc Chủ đề quan tâm;</p>		<p>1. Tìm chính xác tên tạp chí từ danh mục 160 tạp chí → Chọn Journal</p>  <p>Kết quả hiển thị</p>  <p>2. Tìm kiếm nâng cao theo Chủ đề/Lĩnh vực</p> 
<p>3</p> <p>Chọn bài tạp chí cần</p>		<p>Chọn Tên bài quan tâm</p> 

4

Đọc trực tuyến hoặc tải bài dạng pdf

1. Đọc trực tuyến

emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCTHR-12-2018-0179/full/html

Welcome FOREIGN TRADE UNIVERSITY

Enter your search terms here Advanced search

Home / Journals / International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research / Volume 14 Issue 4 / Kinh and ethnic tourism stakeholder participation and collaboration in tourism planning in Sapa, Vietnam

Kinh and ethnic tourism stakeholder participation and collaboration in tourism planning in Sapa, Vietnam

Huy Van Nguyen, Lee Diane, David Newsome

International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
JSSN: 1750-6182
Publication date: 19 March 2020 [Aspects & Permissions](#)

[PDF \(438 KB\)](#)

PDF

Abstract
Purpose
Introduction

This paper aims to explore the Kinh and ethnic stakeholders' participation and collaboration in tourism planning in Sapa, Vietnam.

2. Tải bài pdf

78709 166_181

1 / 16 100% +

The Emerald Research Register for this journal is available at www.emeraldinsight.com/researchregister The current issue and full text archive of this journal is available at www.emeraldinsight.com/10395-5728.htm

VINE 35,3

Reverse logistics programs: gauging their effects on CRM and online behavior

Alan D. Smith
Robert Morris University, Pittsburgh, Pennsylvania, USA

166

Abstract - To provide practitioners of knowledge management with a sense of the importance of reverse logistics as an important part of today's company policies, especially throughout the product life cycle, with the accompanying technology that supports it and the effects on customer relation management (CRM) and satisfaction.

Design/methodology/approach - A review of the applied literature of reverse logistics and its effects on CRM resulted in a basic model and empirical verification of each effect.

Findings - As shown from the empirical section of the present study ($n = 102$), the ease of locating return procedures and the rating given by respondents to the overall return process were found to be statistically very significant regarding whether the ease of returning items had an influence on purchasing decisions for most respondents. As demonstrated in the results of stepwise regression analysis of the two independent variables, the largest share of explained variance was explained by the variable Returns Procedures.

Research limitations/implications - The purpose of reverse logistics is to accommodate customers wanting to return items and low to account for such accommodations. The breakdown, process, and analysis of reverse logistics will portray the significance of having reverse logistics implemented within a marketing or strategic plan.

Practical implications - This paper describes reverse logistics and CRM within a knowledge-based system and its implementation process in an academic manner. Hence, there should be a process in place and managers should work to master reverse logistical processes to promote the principles of CRM properly. To remain competitive, firms must develop reverse logistics systems that rival traditional systems in terms of efficiency, cost-effectiveness, competitiveness, and customer satisfaction.

Originality/value - Many companies and small businesses do not think about the importance and impact of reverse logistics and therefore do not include reverse logistics in their strategic or marketing plan. There are several important aspects of reverse logistics that need to be outlined in every company that exploit and track return policies.

Keywords Relationship marketing, Distribution management, Supply chain management, Resources

Paper type Research paper

Introduction
Involvement of reverse logistics

5

Tham khảo hệ số trích dẫn và xếp hạng

1. Chọn About the journal

Home / Journals / Asia-Pacific Journal of Business Administration

Asia-Pacific Journal of Business Administration

Issue(s) available: 33 - From Volume: 1 Issue: 1, to Volume: 13 Issue: 1

Category: Management Science / Management Studies

[Subscribe to table of contents alerts](#)

[RSS feed](#)

Search within this journal

[All issues](#) [EarlyCite](#)

- Volume 13

• Issue 1 2021

- Volume 12

• Issue 3/4 2020
• Issue 2 2020
• Issue 1 2020

- Volume 11

• Issue 4 2019
• Issue 3 2019
• Issue 2 2019
• Issue 1 2019

ISSN:
1757-4323

Online date, start - end:
2009

Copyright Holder:
Emerald Publishing Limited

Open Access:
hybrid

Editors:
• Dr Ken Yeoh
• Prof. Mairin Lockert

Further Information

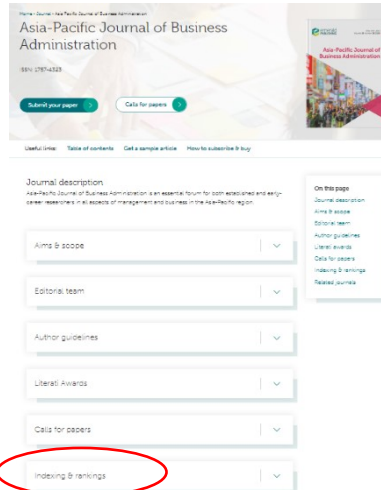
[About the journal](#)

[Purchase information](#)

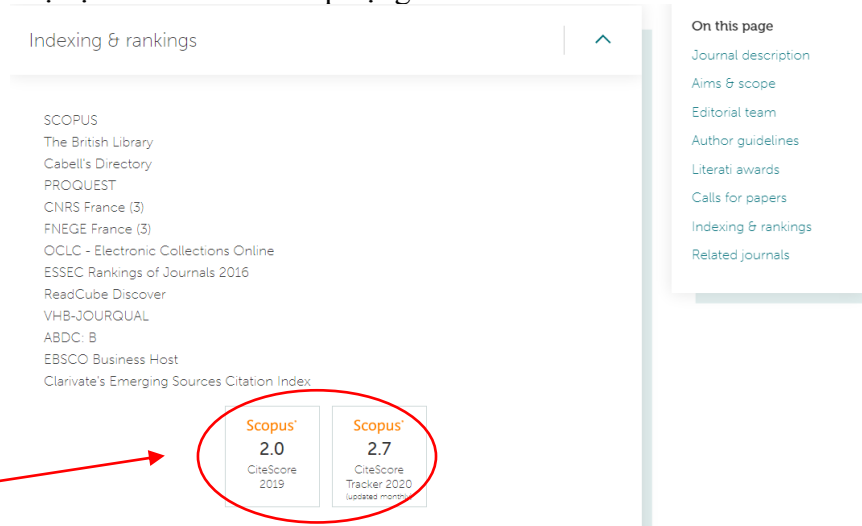
[Editorial team](#)

[Write for this journal](#)

2. Chọn Indexing & Rankings



Hiển thị hệ số trích dẫn và xếp hạng



Lưu ý:

Đối với học viên, sinh viên đang học tập trung tại CSII: Giao lớp trưởng bàn giao văn bản này cho các thành viên trong lớp theo hình thức phù hợp (ví dụ: bản photo, qua email...), lập danh sách, có ghi rõ hình thức bàn giao văn bản, lấy chữ ký của các thành viên trong lớp xác nhận về việc đã nhận văn bản này và cam kết sẽ lưu trữ đầy đủ, thực hiện đúng. Chậm nhất 5 ngày sau khi nhận được văn bản này, lớp trưởng nộp về cho Giáo viên chủ nhiệm danh sách nói trên. Giáo viên chủ nhiệm có nhiệm vụ lưu trữ các danh sách xác nhận này và báo cáo lãnh đạo đơn vị khi cần thiết.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- BGĐ (để báo cáo);
- Các đơn vị (để thông báo cho viên chức);
- GVCN (để email cho người học);
- Các lớp trưởng (để bàn giao cho thành viên trong lớp);
- Ban TT-TV (để đăng website, Fanpage);
- Lưu: VT, TT-TV.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

(đã ký)

PGS, TS Trần Quốc Trung