

Số: 266 /TB-TV

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 12 năm 2022

THÔNG BÁO

Về việc sử dụng cơ sở dữ liệu sách điện tử IG Publishing

Kính gửi: Viên chức và Người học,

Nhằm đa dạng hóa nguồn học liệu, gia tăng khả năng tiếp cận thông tin học thuật, phục vụ nhu cầu nghiên cứu, học tập của Viên chức và Người học đặc biệt là các tài liệu phục vụ chuyên ngành Truyền thông marketing tích hợp (IMC), Thư viện Cơ sở II xin báo về việc sử dụng cơ sở dữ liệu (CSDL) sách điện tử IG Publishing, cụ thể:

1. Giới thiệu CSDL

Sách điện tử IG Publishing là bộ sưu tập sách điện tử đa ngành với các chủ đề: Kinh tế & Quản trị kinh doanh, Khoa học Tự nhiên, Khoa học Xã hội, Tôn giáo, Ngôn ngữ, Nghiên cứu Châu Á... Các bộ sưu tập về từng chủ đề cụ thể, với giao diện thân thiện, dễ tra cứu, dễ truy cập...

2. Quyền truy cập

- Truy cập trực tuyến thông qua 01 tài khoản dùng chung, không giới hạn số lượng độc giả truy cập vào giao diện đã cấp phép cho Cơ sở II Trường Đại học Ngoại Thương tại Tp. Hồ Chí Minh (Danh mục chi tiết đính kèm)

- Thời gian truy cập: vĩnh viễn

3. Liên kết truy cập và hướng dẫn sử dụng

- Liên kết truy cập CSDL: <https://portal.igpublish.com/iglibrary/>

- Hướng dẫn sử dụng: <https://bit.ly/3VY8uZf>

4. Thông tin liên hệ

· Mọi thắc mắc liên quan đến tài khoản, tìm kiếm và sử dụng CSDL, Viên chức và Người học vui lòng liên hệ Chuyên viên Nguyễn Lê Na:

- Email: nguyenlena.cs2@ftu.edu.vn

- Điện thoại: (028) 35 127 254 (Ext. 852)

- Zalo: 0935 876 992

Trân trọng kính báo././.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Ban CTCT&SV, Ban QLĐT, Ban ĐTQT, ICCS (để thông báo cho người học);
- Viên chức (để thực hiện);
- Đăng website, fanpage TV;
- Lưu : TV, SO

TB THƯ VIỆN

ThS Bùi Thị Hoàng Oanh

**DANH MỤC SÁCH ĐIỆN TỬ ĐƯỢC PHÉP TRUY CẬP TRONG
CƠ SỞ DỮ LIỆU SÁCH ĐIỆN TỬ CỦA NHÀ XUẤT BẢN IG PUBLISHING**

TT	Tiêu đề sách	Tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	ISBN
1	Get social: social media strategy and tactics for leaders	Carvill, Michelle	Kogan Page	2018	9780749482558
2	SQL for data Analytics: perform fast and efficient data analysis with the power of SQL	Malik, Upom; Goldwasser, Matt; Johnston, Benjamin	Packt Publishing	2019	9781789807356
3	Integrated marketing communication : creative strategy from idea to implementation, 3rd edition	Blakeman, Robyn	Rowman and Littlefield Publishing (RLPG)	2018	9781538101049
4	Pricing and profitability management: a practical guide for business leaders	Meehan, Julie; Simonetto, Mike; Montan, Larry; Goodin, Christopher	Wiley	2011	9780470825273
5	Business etiquette for dummies, 2nd edition	Fox, Sue	Wiley	2008	9780470147092
6	Beginning database design solutions	Stephens, Rod	Wiley	2009	9780470385494
7	Everybody writes: your go-to guide to creating ridiculously good content	Handley, Ann	Wiley	2014	9781118905555
8	Inbound content: a step-by-step guide to doing content marketing the inbound way	Champion, Justin	Wiley	2018	9781119488958