

THÔNG BÁO

Chiêu sinh khóa học “Digital Platform Management”

Trong thời đại bùng nổ về công nghệ số, Digital marketing có vai trò quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu và thu hút khách hàng tiềm năng. Digital marketing đang trở thành công cụ chính để giúp các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp vừa và nhỏ tăng trưởng doanh số và xây dựng thương hiệu với chi phí thấp. Để tạo điều kiện cho sinh viên, học viên Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương và sinh viên, học viên có nhu cầu nâng cao kiến thức, kỹ năng về Digital marketing, Cơ sở II và AIM Academy - một trong những trung tâm đào tạo thực tế hàng đầu về Marketing & Communication tổ chức khóa học “Quản lý nền tảng số - Digital Platform Management” với thông tin chi tiết như sau:

1. Đối tượng chiêu sinh

- Sinh viên, học viên của Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương;
- Sinh viên, học viên của các Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và các đối tượng người học khác có nhu cầu nâng cao kiến thức, kỹ năng về Digital marketing.

2. Thời gian, địa điểm học tập

- Ngày khai giảng (dự kiến): Ngày 22/5/2023
- Thời gian học: 20 giờ, gồm 8 buổi học (2,5 giờ/buổi); học vào buổi tối Thứ 2, Thứ 4 và Thứ 6 hàng tuần, từ 18h30-21h00.
- Địa điểm học: Học trực tiếp tại Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh (Số 15, đường D5, Phường 25, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh)

3. Nội dung khóa học

- Giới thiệu chung về marketing và digital marketing
- Hoạch định media trong môi trường số
- Các nền tảng Media - Quảng cáo hiển thị (Display), video
- Các nền tảng Media - Search, social,

*Xem thêm thông tin chi tiết của khóa học tại: <https://dpm-ftu.aimacademy.vn/>

4. Lợi ích khi học viên tham gia khóa học

- Được cung cấp toàn diện kiến thức từ các nền tảng digital, đến media, nội dung, website và ecommerce.
- Nắm vững các thuật ngữ và chỉ số đo lường vốn phức tạp và dễ nhầm lẫn.
- Cập nhật xu hướng mới nhất về digital marketing và ứng dụng.
- Được chia sẻ, dẫn dắt bởi đội ngũ giảng viên là những chuyên gia digital marketing nhiều kinh nghiệm.
- Kết nối tuyển dụng, giới thiệu cơ hội việc làm.

5. Giảng viên

Giảng viên của khóa học là các thầy cô giảng viên của Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương có chuyên môn, kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực digital marketing và các chuyên gia, nhà quản lý về digital marketing từ các doanh nghiệp uy tín.

6. Học phí

- **Học phí tiêu chuẩn:** 6.500.000 đồng/học viên.
- **Ưu đãi học phí:** Giảm 5% cho đối tượng học viên là sinh viên (có thể sinh viên còn hiệu lực).

7. Chứng nhận hoàn thành khóa học

Học viên hoàn thành khóa học đạt yêu cầu sẽ được AIM Academy và Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh cấp chứng nhận hoàn thành khóa học.

8. Cách thức đăng ký khóa học

8.1. Thời gian đăng ký: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 19/5/2023

8.2. Đăng ký trực tiếp: Tại Phòng A202 - Ban Công tác Chính trị và Sinh viên, Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương (Số 15, Đường D5, Phường 25, Quận Bình Thạnh, TP.HCM) trong giờ hành chính từ Thứ 2 đến Thứ 6.

8.3. Đăng ký trực tuyến: <https://forms.gle/c7BeRawt5AvDYWzK9> hoặc quét mã QR bên dưới:



Thông tin chuyển khoản học phí

- + Số tài khoản: 1604201022551
- + Tên tài khoản: Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM
- + Tại Ngân hàng: Agribank - Chi nhánh Phú Nhuận
- + Nội dung chuyển khoản ghi đầy đủ: Họ và tên_Số điện thoại_HocphiAIM

9. Thông tin liên hệ

Anh Nguyễn Hoài Thương - Email: nguyenhoaithuong.cs2@ftu.edu.vn – Điện thoại 0382.555.253.

Nơi nhận:

- BGĐ (để báo cáo);
- Các đơn vị (để biết);
- Sinh viên chính quy,
- Sinh viên ĐTQT (để biết);
- Đăng Website Cơ sở II;
- Lưu: VT, CTCT&SV.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



PGS, TS Trần Quốc Trung