

TT	Thành viên nhóm đề tài	Tên đề tài	Thời gian thực hiện	Giải thưởng
1	Nguyễn Sỹ Thắng Du Hoàng Anh Phan Ngọc Quỳnh Anh Nguyễn Thu Hằng Trần Diệu Thúy	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội kỹ thuật số đến lòng trung thành thương hiệu: vai trò của niềm tin thương hiệu, trải nghiệm thương hiệu và tình yêu thương hiệu trong ngành kinh doanh chuỗi cà phê tại TP. HCM	2024	Giải Nhất cấp Trường
2	Lê Mai Gia Linh Bùi Gia Phúc Bành Vũ Tú Quân Đào Minh Phúc	Factors influencing the intention to return PET plastic bottles in Ho Chi Minh City under the Extended Producer Responsibility (EPR) Policy	2024	Giải Nhất cấp Trường
3	Lê Tiến Đạt Nguyễn Hồng Diễm Phan Thành Phú Hồ Minh Trí Lê Nguyễn Khánh Nhi	Impact of local corruption on corporate maturity mismatch: Evidence from Vietnamese listed company	2024	Giải Nhất cấp Trường
4	Lê Thị Hiền Lý Đăng Huy Đỗ Minh Tín Nguyễn Anh Dũng Nguyễn Ngọc Anh Thư	Mối quan hệ giữa hành vi sử dụng, sự hài lòng đối với ChatGPT và hiệu quả học tập của người học: Vai trò điều tiết của sự phù hợp giữa nhiệm vụ với công nghệ.	2024	Giải Nhất cấp Trường
5	Võ Tá Thành Minh Chu Minh Hiếu Trần Đình Hiếu Nguyễn Trần Bảo Ngọc Phan Nguyễn Thảo Lan	Tác động của Marketing kỹ thuật số đến Lợi thế cạnh tranh và tính Bền vững của thương hiệu: Thông qua biến trung gian Sức mạnh thương hiệu và Lòng trung thành đối với thương hiệu	2024	Giải Nhì cấp Trường
6	Thân Thị Phương Linh Võ Tá Thành Minh Phạm Ngọc Minh	Tác động của marketing xanh đến ý định mua xanh của người tiêu dùng: vai trò của định vị thương hiệu xanh, nhận thức và thái độ đối với thương hiệu xanh.	2024	Giải Nhì cấp Trường
7	Tổng Lê Văn Khánh Phạm Tấn Dương Nguyễn Thị Khánh Linh Lê Thái Khánh Nhi Tất Thái Thanh Trúc	The Impact of Political Connections on Corporate Tax Avoidance among Listed Firms in Viet Nam	2024	Giải Nhì cấp Trường
8	Nguyễn Thị Mỹ Tâm Phan Minh Tuệ Phạm Phương Thảo Bùi Minh Quân	Third Party's Intellectual Property Rights And The Seller's Liability under the CISG and Vietnam's law: A comparative perspective.	2024	Giải Nhì cấp Trường
9	Trương Quang Huy Đỗ Khánh Duy Trần Mai Khanh Phùng Nguyễn Nhật Hoài	Đánh giá mối quan hệ của nhóm năng lực tự kiểm soát kém và nhóm nhân tố cơ hội đến hành vi bạo lực học đường của học sinh trung học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Vai trò điều tiết của nhóm nhân tố cơ hội.	2024	Giải Nhì cấp Trường
10	Nguyễn Linh Chi Nguyễn Phương Thắm	Does participation in global value chain improve total factor carbon productivity? A new perspective of Vietnam's industrial sectors	2024	Giải Nhì cấp Trường
11	Trịnh Ny Na Nguyễn Thanh Hào Nguyễn Hoàng My Hoàng Ngọc An Huệ Nguyễn Lê Khánh Ngân	The impact of FDI inflow on decoupling economic growth from carbon emission in CPTPP countries	2024	Giải Nhì cấp Trường
12	Trần Ngọc Bảo Trâm Hồ Minh Trung Đoàn Đức Truyền	Panel Analysis of CO2 emissions, Income, Energy consumption and Trade openness for Asian countries: Does threshold exist in different periods of development path?	2024	Giải Nhì cấp Trường
13	Nguyễn Phạm Tâm Trường Nguyễn Quốc Huy Nguyễn Thị Minh Hoàng Phan Quý Như Ngọc Lê Mạnh Tuấn	Quy định về Thảm định tính bền vững của doanh nghiệp CSDDD của Liên minh Châu Âu: Tác động đối với doanh nghiệp xuất khẩu tại Việt Nam và đối sách của Công ty Cổ phần Huetronics	2024	Giải Nhì cấp Trường

14	Đặng Trúc Giang Nguyễn Thu Hà Nguyễn Ngọc Tuyền Nguyễn Thảo Phương Lê Nguyễn Anh Thư	How do firms survive the COVID-19 pandemic? The role of financial resilience and innovation	2024	Giải Nhì cấp Trường
15	Võ Quốc Chí Nguyễn Thị Hồng My	Các yếu tố trong quá trình thanh toán trực tuyến ảnh hưởng đến hành vi từ bỏ giỏ hàng của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	2024	Giải Nhì cấp Trường
16	Phạm Yến Linh Nguyễn Thị Tường Vi Phạm Nguyễn Ngọc Thu Hoàng Thị Thúy Vân Lê Thị Thảo My	Effects of managerial coaching on job performance of SIBs' employee through the mediating role of role clarity, organizational commitment, and job satisfaction	2024	Giải Nhì cấp Trường
17	Lê Mỹ Đoan Trang Lê Công Lam Vũ Trần Thị Ánh Tuyết	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến lòng trung thành thương hiệu và truyền miệng trên các website thương mại điện tử bán hàng	2024	Giải Ba cấp Trường
18	Hồ Nguyễn Tuấn Anh Đỗ Thị Mỹ Hoa Nguyễn Thảo Nguyên Luu Nguyễn Quỳnh Như Võ Linh Kiều	Ảnh hưởng của yếu tố áp lực đến nguy cơ gian lận báo cáo tài chính của doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	2024	Giải Ba cấp Trường
19	Lê Trung Huy Nguyễn Lê Hữu Phúc Nguyễn Vũ Gia Hưng Nguyễn Quỳnh Mai Đoàn Tuấn Nam	Ảnh hưởng các đặc tính của những thành viên độc lập đến sai sót trọng yếu trên báo cáo tài chính	2024	Giải Ba cấp Trường
20	Đoàn Nữ Nhật Quyên Nguyễn Thị Kim Ngân Hoàng Ngọc Trâm Trần Lê Hải My Nguyễn Đặng Thùy Dương	Procedures of Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral Awards: A comparative study from China, Singapore, Malaysia, Thailand and lessons learned for Vietnam	2024	Giải Ba cấp Trường
21	Bùi Thị Hà Giang Nguyễn Lưu Hoàng Anh Cao Mỹ An Huỳnh Hồng An Nguyễn Hoàng Như Hiếu	Tác động của sử dụng công cụ AI và tự chủ học tập đến khả năng sáng tạo và thành tích học tập thông qua động lực học tập của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2024	Giải Ba cấp Trường
22	Huỳnh Thị Bích Phượng Lê Đỗ Phương Mai Hồ Ngọc Khuê Đặng Trà My Lại Hạ Thủy Dung	Chuyển đổi số và tình trạng bất bình đẳng thu nhập: Bằng chứng thực nghiệm tại các nước đang phát triển	2024	Giải Ba cấp Trường
23	Đào Ngọc Quỳnh Anh Dương Thùy Linh Lê Trần Khánh Ngọc Nguyễn Phương Ngân Khương Thị Hằng Nga	The impact of Agricultural factors on Environmental sustainability in Asia: An empirical research	2024	Giải Ba cấp Trường
24	Phan Ngọc Quỳnh Anh Trần Diệu Thuý Nguyễn Thu Hằng Du Hoàng Anh Nguyễn Sỹ Thắng	Ảnh hưởng của trải nghiệm thương hiệu và đổi mới thương hiệu đến lòng trung thành thương hiệu: vai trò của niềm tin thương hiệu và tình yêu thương hiệu trong ngành kinh doanh chuỗi cà phê tại TP.HCM	2024	Giải Ba cấp Trường
25	Nguyễn Hoàng Giang Lưu Thục Khuê Nguyễn Thị Ngọc Phụng Trần Phú Thành Nguyễn Đức Trung Hiếu	Ảnh hưởng của thương hiệu nhà tuyển dụng đến ý định ứng tuyển của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2024	Giải Ba cấp Trường
26	Nguyễn Hạnh Nguyên Lê Nguyễn Châu An Lê Hồng Phúc Du Nguyễn Như Quỳnh Lưu Ngọc Quý	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận biết thương hiệu nhà tài trợ các cuộc thi học thuật của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2024	Giải Ba cấp Trường

27	Nguyễn Huy Hùng Nguyễn Hạnh Nguyên Huỳnh Chon Thành Nhân Lê Hồng Phúc Lê Bình An	Leadership styles and CSR practices: Evidence from listed companies in HOSE	2024	Giải Ba cấp Trường
28	Nguyễn Đăng Khoa Trần Ngọc Quỳnh Giang	Vai trò điều tiết của đổi mới công nghệ xanh trong mối quan hệ giữa thuế môi trường và chất lượng môi trường: Bằng chứng tại 46 quốc gia thuộc bảng xếp hạng EPI	2024	Giải Ba cấp Trường
29	Nguyễn Minh Tuyền Nguyễn Thị Tuyết Minh Trương Nhật Phương Trúc Nguyễn Thị Thanh Phương Lê Diễm Quỳnh	Tác động của CSR đến hành vi tránh thuế - Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
30	Phạm Hoàng Thục Đoàn Lê Diệu Anh Nguyễn Phương Nhã Đoàn Đur Thoại Ngọc	CISG exclusion during legal proceedings: A comparative perspective from the US, China, and Vietnam	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
31	Bùi Trần Quốc Đạt Nguyễn Ngọc Đông Nghi Đỗ Thị Mai Hoa Ngô Quốc Vinh Lê Phú Thiện	The Penalty Clause in Vietnam, English and China laws: A Comparative study	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
32	Nguyễn Việt Thành Đương Thị Thanh Hương Phạm Yên Trang	The role of Education in the Environmental Kuznets Curve: Evidence from Asian countries	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
33	Nguyễn Hoàng Khương Duy Nguyễn Nhật Quỳnh Trần Ngọc Phương Nhi Diệp Ngọc Kim Ngân Trần Như Quỳnh	Định giá sai khoản dồn tích và lợi suất cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
34	Nguyễn Mai Trang Nguyễn Thị Ngọc Linh Ngô Quý Kiệt Nguyễn Diệu Hoa Trịnh Thị Thiên Kim	Trách nhiệm xã hội (CSR) theo quy định của các Hiệp định tự do thế hệ mới mà Việt Nam ký kết. Một số lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam.	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
35	Nguyễn Hải Vi Lữ Ngọc Mai Hiền	Nghiên cứu về hành vi mua hàng ngẫu hứng của Gen Z khi xem livestream trên nền tảng TikTok	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
36	Nguyễn Trường Thành Hồ Khánh Châu Đặng Nguyễn Gia Huy Võ Thị Thanh Minh Lê Hồng Nhân	Ảnh hưởng của trò chơi hoá đến ý định mua hàng của người dùng ứng dụng thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
37	Nguyễn Thanh Tâm Trần Ngọc Trâm	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến biến đổi khí hậu tại châu Á: Vai trò điều tiết của tiêu thụ năng lượng tái tạo	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
38	Phan Minh Hiếu Trương Võ Lê Na Phan Đỗ Ngọc Hân	A Deep Dive into Factors Driving Firm Performance: An Empirical Analysis of Vietnamese Firms with female leaders	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
39	Trần Ngọc Quỳnh Giang Nguyễn Đăng Khoa Nguyễn Thanh Tâm Trịnh Hoàng Oanh	Bất bình đẳng thu nhập tại các quốc gia châu Á: Vai trò của tự do hoá tài chính và tự do hoá thương mại.	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
40	Đặng Hương Linh Nguyễn Xuân Tuấn Minh Trần Minh Hào Hồ Đỗ Trung Hiếu Nguyễn Bảo Hân	ESG and the impact on GenZ customers' intention to use electric vehicles (EVs) service in Ho Chi Minh City: The case of Xanh SM	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường
41	Trần Phan Thảo Vy Nguyễn Thị Thanh Dung	The impact of Trade Openness on Food Security: an empirical study on Asian countries	2024	Giải Khuyến khích cấp Trường

	Trần Thị Ngọc Hân Trương Minh Châu			
42	Nguyễn Văn Phong Nguyễn Bá Phong Lê Phương Linh Đặng Dương Huy Chương	Ảnh hưởng của tham nhũng địa phương đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	2023	Giải Nhì KH&CN cấp Bộ, Giải Nhất cấp Trường
43	Dư Thoại Ngọc Phạm Hoàng Thục Đoàn Châu Đỗ Ngọc Uyên Nguyễn Phương Nhã Đoàn Nguyễn Huỳnh Diệp Quyên	Incorporation of Arbitration Clause from Charter Party into Bill of lading: A comparative perspectives from English and Chinese Laws and Lessons learned for Vietnam	2023	Giải Nhất cấp Trường
44	Đậu Minh Vy Trương Ngọc Dân Trần Tuyết Ngọc Võ Trần Trang Đài Nguyễn Thị Trà My	Ảnh hưởng của các liên kết chính trị đến khả năng kiệt quệ tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	2023	Giải Nhất cấp Trường
45	Mai Nữ Song Ngân Nguyễn Thanh Tâm Hoàng Nữ Thanh Tuyền	Ứng dụng mô hình mạng Nơ ron nhân tạo khai phá ý kiến và phân tích tâm lý tiêu dùng trực tuyến trong ngành thời trang	2023	Giải Nhất cấp Trường
46	Phùng Cẩm Luân Bùi Minh Ánh Nguyễn Huy Hùng Lương Thắng Kiệt Nguyễn Đỗ Thu Uyên	Nghiên cứu ảnh hưởng của giáo dục khai phóng đối với năng lực đổi mới sáng tạo của sinh viên TP.HCM	2023	Giải Nhất cấp Trường
47	Lê Trần Khánh Ngọc Ngô Minh Anh Đông Vũ Phương Trang Đào Ngọc Quỳnh Anh Lê Trương Hải Vân	Tác động của chi tiêu chính phủ đến sự tăng trưởng xanh ở các quốc gia Châu Á giai đoạn 1990-2021	2023	Giải Nhì cấp Trường
48	Nguyễn Thành Quý Nguyễn Hồng Ngọc Tuyết Lê Khánh Phương Ngô Thị Cẩm Nhung Trần Việt Thảo Vy	The Relationship between corruption and public services satisfaction	2023	Giải Nhì cấp Trường
49	Trần Hữu Đăng Khoa Võ Văn Anh Khoa Trần Tô Yến Nhi Huỳnh Phú Trần Đoàn Lina	Labor wage prediction: A new approach exploiting the Logistics online job posts	2023	Giải Nhì cấp Trường
50	Nguyễn Thanh Thảo Lê Thị Mỹ Yên Phan Nguyễn Hạ Vy Dương Phạm Diệu Anh Nguyễn Thảo Quỳnh	Ảnh hưởng của tính bất định trong chính sách thương mại đến đầu tư của doanh nghiệp - Bằng chứng từ các quốc gia đang phát triển trong khu vực Đông Nam Á	2023	Giải Nhì cấp Trường
51	Nguyễn Phan Hoàng Minh Nguyễn Khoa Nguyên Phạm Hoàng Duy Trần Gia Bảo Võ Phạm Anh Khoa	Employee Welfare and Stock Price Crash Risk: Empirical Evidence from Vietnam	2023	Giải Nhì cấp Trường
52	Lý Lâm Tâm Nhi Bùi Thị Bích Tuyền Nguyễn Yến Nhi Khổng Thị Thủy Nguyễn Vũ Hoàng Oanh	Phát triển tài chính và đầu tư: Trường hợp các quốc gia Châu Á	2023	Giải Nhì cấp Trường
53	Nguyễn Thiên Phú Nguyễn Thị Mỹ Thuận Nguyễn Hải Anh Nguyễn Ngọc Anh Thư Hồ Trần Tú Uyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng của khách hàng với dịch vụ smart locker tại Tp.HCM	2023	Giải Nhì cấp Trường
54	Vũ Ngọc Minh Thu Phan Hà Trâm Anh	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) đến mức độ gắn kết và định	2023	Giải Nhì cấp Trường

	Lê Công Thảo Linh Đương Công Đoàn	hướng khách hàng của nhân viên trong doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam		
55	Lý Nguyễn Thiên Bảo Nguyễn Thị Xuân Hiệp Nguyễn Quỳnh Chi Vũ Nguyễn Phúc Anh Trần Bùi Bích Hoàn	The impact of Green marketing mix and Brand equity on cosmetic green purchase intention: A case study in Ho Chi Minh city	2023	Giải Nhì cấp Trường
56	Nguyễn Hải Vi Trần Quỳnh Mai Lê Lý Hoàng Vy Lê Ngọc Thiên Minh Hoàng Thanh Hương	Nghiên cứu ảnh hưởng của việc tiếp thị bằng video ngắn trên TikTok đến ý định mua hàng của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh đối với ngành F&B	2023	Giải Nhì cấp Trường
57	Hoàng Phan Hồng Thắm Hoàng Châu Hà Uyên Nguyễn Hoàng Song Trà Trần Minh Huy	Xác định mức lãi suất và thời gian tính lãi chậm trả theo điều 78 CISG và một số lưu ý cho Việt Nam	2023	Giải Nhì cấp Trường
58	Trần Lưu Thanh Thảo Huỳnh Thị Như Quỳnh Nguyễn Khánh Nguyên Thảo Hoàng Lê Phương Thảo Nguyễn Thị Ngọc Yến	Applying an extended model of goal-directed behaviour to examining staycation intention towards the new normality in Vietnam	2023	Giải Nhì cấp Trường
59	Trương Thành Trung	Tác động của An toàn và sức khỏe lao động, Môi trường làm việc, và Công nghệ thông tin – truyền thông đến ý định làm việc từ xa kết hợp với du lịch, nghỉ dưỡng (Du mục kỹ thuật số)	2023	Giải Nhì cấp Trường
60	Huỳnh Nguyễn Vinh	Factors affecting outward foreign direct investment activities of Vietnamese enterprises to member countries of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	2023	Giải Ba cấp Trường
61	Nguyễn Ngọc Nhã Quyên Vũ Ngọc Thanh Trúc Trần Ngọc Trâm Nguyễn Lê Quỳnh Trang Nguyễn Thanh Trúc	Tác động của phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế: Trường hợp các quốc gia châu Á	2023	Giải Ba cấp Trường
62	Trần Ngọc Anh Thư Nguyễn Hoàng Nguyên Ngô Thục Linh Huỳnh Phương Bảo Khánh Vũ Hạ Huy Đan	Does financial development enhance investment efficiency among ASEAN firms?	2023	Giải Ba cấp Trường
63	Nguyễn Trần Ánh Sa Đương Hồ Bảo Ngọc Nguyễn Thị Hương Quỳnh Phan Lê Anh Thư Nguyễn Hoàng Tú	Nghiên cứu các rào cản ảnh hưởng đến ý định sử dụng hệ thống thanh toán điện tử của người dùng tại TP.HCM	2023	Giải Ba cấp Trường
64	Nguyễn Thị Hồng Ngọc Lê Hoàng Anh Nguyễn Gia Huy Võ Quỳnh Vy Bùi Trương Minh Huyền	Áp dụng tập quán thương mại theo Điều 9 Công ước Viên 1980 và một số lưu ý cho Việt Nam	2023	Giải Ba cấp Trường
65	Nguyễn Lê Thảo Nguyên Nguyễn Thị Cẩm Nhung	Các yếu tố tác động đến hành vi lái xe của sinh viên trường Đại học Ngoại thương TPHCM	2023	Giải Ba cấp Trường
66	Nguyễn Thị Tuyết Minh Nguyễn Minh Tuyên Nguyễn Thị Thanh Phương Trương Nhật Phương Trúc Lê Diễm Quỳnh	Nghiên cứu tác động của cấu trúc sở hữu đến khả năng gian lận của báo cáo tài chính	2023	Giải Ba cấp Trường
67	Lê Thị Phương Duyên Nguyễn Quốc Anh Ngô Gia Tú Nhi Võ Thị Phương Diễm Nguyễn Lam Sơn	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thực hiện năm nghỉ phép của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	2023	Giải Ba cấp Trường

68	Lưu Thục Khuê Nguyễn Thị Ngọc Phụng Nguyễn Đức Trung Hiếu Trần Phú Thành Huỳnh Nguyễn Nhật Minh	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến lòng trung thành và ý định mua hàng của khách hàng	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
69	Đỗ Lê Ánh Ngọc Đoàn Phạm Hùng Hoàng Nữ Thảo Duyên Đào Ngọc Trâm Võ Đan Vương	Ảnh hưởng của nhận thức về sự hỗ trợ từ tổ chức đến hành vi phi đạo đức có lợi cho cấp trên của nhân viên: vai trò trung gian của lòng biết ơn và điều tiết của tính dễ chịu	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
70	Nguyễn Thị Cẩm Nhung Nguyễn Thị Nữ Hồ Gia Phong Tô Thị Hoài Dung Nguyễn Thị Bích Giao	Impacts of Attitude toward Green Behavior and Social Influence on Green Purchasing Intention and Green Purchasing Behavior	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
71	Châu Thuận Phát Trần Mai Linh Vy Gia Huy Nguyễn Phạm Ngọc Dũng	Asymmetric Information and Herding Behavior: An Empirical Analysis from Vietnam	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
72	Hà Thị Thanh Xuân Hồ Trung Hiếu Nguyễn Vũ Giang Nhi Lã Thiên Phúc Phạm Nhật Mai	Tác động của đổi mới xanh đến hiệu quả tài chính của doanh nghiệp	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
73	Trần Gia Linh Trần Hồ Khánh Linh Nguyễn Vũ Thảo Nguyên Đỗ Lê Duy Lê Huỳnh Mai Hương	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua những mặt hàng thời trang giả mạo nhãn hiệu của giới trẻ tại TP. HCM	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
74	Nguyễn Thanh Vân Lê Gia Hân Lê Thị Thanh Bình Phan Thị Khánh Hòa Lưu Quang Duy	Ảnh hưởng của kiểm toán độc lập và kiểm toán nội bộ đến chất lượng báo cáo tài chính của doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
75	Huỳnh Nguyễn Vinh	Factors affecting outward foreign direct investment activities of Vietnamese enterprises to member countries of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
76	Vương Bảo Ngọc Mai Nữ Song Ngân Nguyễn Ánh Ngọc Trương Nguyễn Thủy Dương Nguyễn Trần Phương Uyên	Độ mở thương mại và đầu tư tư nhân: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia đang phát triển ở châu Á	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
77	Dương Thùy Linh Trần Minh Anh Nguyễn Phương Ngân Trần Mỹ Hiếu Phùng Minh Anh	Tác động của tự do hóa thương mại đến tình trạng biến đổi khí hậu của nền kinh tế các nước đang phát triển ở châu Á	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
78	Trương Thành Trung Huỳnh Công Danh Nguyễn Thanh Tân	Tác động của đặc điểm đổi mới và đặc điểm người tiêu dùng đến hành vi kháng cự đổi mới trong ngành bán lẻ: Vai trò trung gian của rào cản chức năng và rào cản tâm lý	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
79	Trần Lê Diễm Quỳnh Lê Ngọc Minh Khuê Hoàng Thiên Nhật Đặng Hoàng Oanh Đào Phạm Lan Anh	Tác động của nhận thức rủi ro đối với ý định mua hàng của khách hàng trên sàn Thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
80	Cao Thục Như Nguyễn Thị Thu Phương Phùng Khánh Như Trần Thiện Khiêm	Vấn đề miễn trách nhiệm do vi phạm hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế theo quy định tại Điều 79 CISG và một số lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường

	Đào Hoàng Yến			
81	Nguyễn Mai Trang Trịnh Thị Thiên Kim Ngô Quý Kiệt Nguyễn Thị Ngọc Linh Nguyễn Diệu Hoa	Thực tiễn áp dụng Công ước Viên (1980) về hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế đối với các điều khoản bồi thường thiệt hại và miễn trách nhiệm. Một số lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
82	Trần Thế Hiển Nguyễn Thục Hiền Phạm Hồ Phú Huân Kiều Thanh Vân Anh Phạm Nguyên An	Tác động của coaching - mentoring đến khả năng có việc làm của sinh viên	2023	Giải Khuyến khích cấp Trường
83	Đỗ Mai Linh Lê Mai Na Lê Phú Thiện Nguyễn Thùy Chi Nguyễn Đình Quý	The impact of psychological capital on university students' perceived employability: the mediating effect of employability skills	2022	Giải Nhất cấp Trường
84	Đặng Thị Hạnh Mai Thanh Thúy Nguyễn Mỹ Duyên Nguyễn Bảo Nhật Vũ Ngọc Yến	Tác động của đặc điểm thành viên độc lập hội đồng quản trị lên hành vi quản trị lợi nhuận của các doanh nghiệp trên thị trường chứng khoán Việt Nam	2022	Giải Nhất cấp Trường
85	Lê Yên Nhi Lê Ngọc Thanh Vân Cao Ngọc Quỳnh Hương Huỳnh Khánh Linh	Personality traits and innovativeness: the moderated mediation effect of knowledge sharing and transformational leadership	2022	Giải Nhất cấp Trường
86	Lê Quang Đức Đào Ngọc Thuý Vi Thân Thị Hồng Nguyên Ngô Ngọc Minh Khuê Phạm Lê Ngọc Như	Tác động của vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đến biến đổi khí hậu tại các nền kinh tế đang phát triển của châu Á	2022	Giải Nhất cấp Trường
87	Đậu Minh Vy Võ Trần Trang Đài Trần Tuyết Ngọc Trương Ngọc Dân	Ảnh hưởng của tài sản thương hiệu đến ý định tái mua sắm của khách hàng trên các sàn Thương mại điện tử	2022	Giải Nhất cấp Trường
88	Nguyễn Thị Ngọc Yến Võ Nguyên Cẩm Nhung Tường Thị Yến Linh Nguyễn Trần Phương Uyên	Từ chối công nhận và cho thi hành phán quyết trọng tài nước ngoài theo Công ước New York 1958 trên cơ sở chính sách công: Nghiên cứu kinh nghiệm của Trung Quốc và bài học cho Việt Nam	2022	Giải Nhì cấp Trường
89	Vũ Hoàng Hải Yến Đông Tự Trân Lê Minh Thắng Lê Chánh Thảo Nguyễn Thị Bảo Trân	Các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi xem phim vi phạm bản quyền trên các website - Khảo sát giới trẻ tại TP.HCM	2022	Giải Nhì cấp Trường
90	Nguyễn Văn Thủy Nguyễn Thị Giang Hồ Mỹ Ngọc Phạm Nguyễn Nguyên Ngọc Trần Thùy Trang	Vai trò của trao đổi giữa lãnh đạo và nhân viên trong mối quan hệ giữa tính cách và năng lực đối với sáng tạo của nhân viên	2022	Giải Nhì cấp Trường
91	Trần Thị Ngọc Ánh Trần Ngọc Phương Dung Nguyễn Thị Hồng Ngọc Nguyễn Tuấn Anh Trần Tường Vy	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính và chất lượng kiểm toán lên hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp niêm yết trên thị trường Việt Nam	2022	Giải Nhì cấp Trường
92	Phan Thu Thảo Đặng Thị Thảo Ngân Nguyễn Ngọc Anh Thư Nguyễn Hồng Gia Hân Chung Ngọc Nhã Thi	Third-party funding in arbitration: International practices and Lessons learned for Vietnam	2022	Giải Ba cấp Trường

93	Lê Minh Tâm Nguyễn Quốc Thái Nguyễn Hoàng Mai Trương Thị Minh Châu Nguyễn Thị Ngọc Trâm	Online Key Opinion Leaders' Influence on HCMC University Students' Choices of Foreign Language Courses	2022	Giải Ba cấp Trường
94	Nguyễn Minh Nhật Phạm Phương Thiên Lê Nguyễn Thanh Thùy Phan Ngọc Anh Thy Nguyễn Thanh Thảo	Hoàn thiện và phát triển kỹ năng lãnh đạo của sinh viên khối ngành kinh tế tại các trường Đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2022	Giải Ba cấp Trường
95	Nguyễn Thị Quỳnh Anh Nguyễn Thanh Nha Nguyễn Huệ Khanh Đông Nhất Thanh Bùi Minh Trâm	Anti- Bid rigging laws in the EU public procurement market and lessons learned for Vietnam	2022	Giải KK cấp Trường
96	Hồ Thị Anh Như Nguyễn Thị Hồng Nhạn Lê Nguyễn Như Ngọc Trương Quang Bảo Nguyễn Chánh Tín	Các nhân tố ảnh hưởng đến tình yêu đối với thương hiệu thông qua người nổi tiếng trên mạng xã hội	2022	Giải KK cấp Trường
97	Nguyễn Phan Huyền Trân	Sự chuyển đổi mô hình nơi làm việc của người lao động tại TP HCM trong bối cảnh đại dịch COVID-19	2022	Giải KK cấp Trường
98	Nguyễn Thành Đạt Trần Hoàng Tấn Thị Hoàng Anh Trần Mai Chi Trần Thị Thảo Vy	Ảnh hưởng của các đặc điểm doanh nghiệp đến việc thực hiện trách nhiệm xã hội: trường hợp doanh nghiệp Việt Nam	2022	Giải KK cấp Trường
99	Trần Tấn Phú Nguyễn Dương Trần Phi Trần Hải Hoài Ân Phạm Thị Hồng Mỹ	Ảnh hưởng của việc thực thi trách nhiệm môi trường lên hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: bằng chứng tại các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán TP HCM	2022	Giải KK cấp Trường
100	Phạm Hồ Nhất Phương	Ảnh hưởng của Năng lực Marketing lên hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp tại Việt Nam	2022	Giải KK cấp Trường
101	Nguyễn Phan Hoàng Minh Nguyễn Khoa Nguyên Phạm Hoàng Duy Trần Gia Bảo Võ Phạm Anh Khoa	Đặc điểm chủ doanh nghiệp và quyết định đổi mới công nghệ: trường hợp doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam	2022	Giải KK cấp Trường
102	Lê Trần Khánh Ngọc Nguyễn Thị Khánh Linh Nguyễn Hoài Diễm Nguyễn Ngọc Quỳnh Anh Nguyễn Võ Chí Nguyên	Tác động của thiên tai đến thu nhập nông nghiệp của hộ gia đình nông thôn Việt Nam	2022	Giải KK cấp Trường
103	Phan Thị Mỹ Hằng Nguyễn Gia Linh Lã Tú Linh Nguyễn Thu Phương Nguyễn Ngọc Thảo Linh	Tác động của tâm lý chú trọng kết quả tài chính của cấp lãnh đạo đến hành vi phi đạo đức có lợi cho tổ chức của cá nhân: Áp dụng lý thuyết tương tác về căng thẳng	2022	Giải KK cấp Trường
104	Nguyễn Hữu Duy Khánh Lê Trần Vân Anh Trương Tấn Đạt Nguyễn Đỗ Phương Như Nguyễn Cảnh Kỳ	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến khả năng kiệt quệ tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	2022	Giải KK cấp Trường
105	Nguyễn Thị Thanh Phương Nguyễn Thị Ngân Hà Võ Ngọc Yên Nhi Trần Lê Diễm Quỳnh Trần Thị Nhi	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc chấp nhận và sử dụng Thương mại điện tử để tiêu thụ trái cây của người nông dân các tỉnh miền Tây Nam Bộ	2022	Giải KK cấp Trường
106	Nguyễn Phương Quỳnh Cao Thị Kim Tươi	Áp dụng UCP 600 trong thanh toán theo thư tín dụng - rủi ro và các lưu ý cho ngân hàng	2022	Giải KK cấp Trường

	Nguyễn Kim Ngân Trần Thị Tuyết Trinh	thương mại và doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam		
107	Phạm Bùi Thành Đạt Diệp Quốc Chinh Trần Văn Anh Nguyễn Thị Ngọc Anh Nguyễn Kim Ngân	Các nhân tố tác động đến ý định tiêu dùng thương mại điện tử của người dân trên địa bàn TP.HCM trong bối cảnh đại dịch COVID-19	2022	Giải KK cấp Trường
108	Nguyễn Thị Mai Phương Võ Thị Diệu Ái Trần Thị Thanh Sương Hoàng Phương Uyên	Ảnh hưởng của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến việc làm tại Việt Nam	2021	Giải Nhất cấp Trường, dự thi cấp Bộ
109	Nguyễn Ngọc Văn Trần Thị Ngọc Ánh Hoàng Đình Công Nguyễn Văn Phi	Nghiên cứu các nhân tố tác động tới ý định phân loại rác thải của người trẻ tại Việt Nam	2021	Giải Nhì cấp Trường
110	Nguyễn Quốc Tuấn Nguyễn Lê Như Quỳnh Phạm Thị Thùy Trang Trần Phúc Toàn Nguyễn Quốc Thịnh	Globalization and its impact on the relationship between innovation and performance of Vietnam SMEs 2005-2015	2021	Giải Nhì cấp Trường
111	Trịnh Thị Trúc Linh Nguyễn Thị Thanh Nga Trần Xuân Minh Ngọc Lê Đức Bảo Trân Quách Thoại Anh	The influence of COVID-19 pandemic on safe-haven assets in Vietnam	2021	Giải Ba cấp Trường
112	Đỗ Anh Tú Vũ Minh Đức Vũ Trọng Thanh	Tác động của các yếu tố nhân khẩu học đến quyết định di cư việc làm của nữ lao động tại Việt Nam	2021	Giải Ba cấp Trường
113	Bùi Nhật Huy Phạm Khánh Linh Trần Tấn Phú Huỳnh Nguyễn Vinh Bùi Lý Ngọc Như	Tác động của vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đến chuyển dịch cơ cấu ngành kinh tế ở Việt Nam	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
114	Trần Hoàng Minh Tâm Nguyễn Gia Nhi Văn Tiến Đạt Nguyễn Hoàng Yến Ly	The moderating role of informal finance on SMEs' decision to innovate: empirical findings in Vietnam	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
115	Nguyễn Hoàng Khương Duy Nguyễn Lê Trung Dũng Trần Tuyên Khâm Nguyễn Nhật Anh Nguyễn Thị Thu Hà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng áp dụng công nghệ tài chính ở Việt Nam	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
116	Nguyễn Hoài Nam Võ Thị Mỹ Dung Lê Trần Bảo Ngân Nguyễn Lâm Bửu Nhi	Ảnh hưởng của tính thanh khoản đến rủi ro trượt giá cổ phiếu. Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	2021	Giải Nhất cấp Trường, dự thi cấp Bộ
117	Đình Bách Tường Phạm Lê Quang Khải Nguyễn Văn Phi Huỳnh Ngọc Hải	Ảnh hưởng của hành vi thao túng lợi nhuận đến rủi ro trượt giá cổ phiếu tại các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	2021	Giải Nhì cấp Trường
118	Bùi Phạm Minh Duy Dương Phan Minh Hưng Lê Quỳnh Khánh Như	Mối quan hệ giữa nhận thức của người tiêu dùng về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và mức độ ưa thích thương hiệu	2021	Giải Nhì cấp Trường
119	Lê Nguyễn Yến Mi Trần Thị Vân Lê Bá Anh Thư Hồ Trần Giản Thư Hoàng Thị Nhân Tâm	Factors influencing food waste intention at leftover stage of households in Ho Chi Minh City	2021	Giải Nhì cấp Trường
120	Phạm Hồ Nhất Phương Nguyễn Hoàng Anh Phạm Thị Thanh Lan Võ Anh Nhật Minh Đình Thị Thư	Impacts of cultural distance on performance of employees in MNCs' subsidiaries	2021	Giải Ba cấp Trường

121	Quách Minh Thuận Nguyễn Kim Tuyền Nguyễn Thái Phan Thanh Long Tống Thanh Tuyền	Các yếu tố tác động đến hành vi sử dụng xe buýt của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
122	Nguyễn Phúc Thuận Nguyễn Ngọc Tường Vy Lê Như Minh Phạm Thị Hoài Linh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định thanh toán điện tử tại các trang thương mại điện tử của khách hàng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
123	Nguyễn Thùy Linh Ngô Thị Tường Vy Trần Thủy Tiên Nông Thị Tường Vy	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng các sản phẩm thuộc ngành hàng tiêu dùng nhanh của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
124	Trần Minh Thư Nguyễn Nhật Thông Phạm Huỳnh Thịnh Huỳnh Ngọc Ân Thiên Trần Minh Thi	Factors affecting job satisfaction among millennials in South-East region's MNCS of Vietnam	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
125	Nguyễn Phan Huyền Trân Lê Diễm Quỳnh Trần Lê Nhật Hạ Lê Thị Ngọc My	Các yếu tố tác động đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn TP. HCM trong bối cảnh đại dịch Covid-19	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
126	Đông Tự Trân Lê Minh Thắng Lê Chánh Thảo Vũ Hoàng Hải Yến Nguyễn Thị Bảo Trân	Các nhân tố tác động đến ý định du lịch trong nước dưới điều kiện dịch Covid 19 của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
127	Nguyễn Nương Mộng Mơ Ngô Thái Bảo Lê Khánh Vi Phan Thị Anh Thư	Xây dựng và phát triển thương hiệu các chuỗi siêu thị bán lẻ hàng tiêu dùng trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
128	Vũ Hoàng Phương Lê Ngọc Trúc Quỳnh Phạm Thị Minh Trang Phạm Đức Duy Nguyễn Thị Ngọc Thuận	Nghiên cứu quan hệ giữa các đợt phát hành thêm và lợi nhuận bất thường trên sàn chứng khoán Hồ Chí Minh tại Việt Nam	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
129	Phan Thanh Ngân Nguyễn Hồng Châu Nguyễn Thanh Xuân Lê Thị Châu Giang	Tác động của các giải pháp chuỗi cung ứng tài chính đến hiệu quả tài chính và rủi ro phá sản của các doanh nghiệp tiêu điểm trong chuỗi cung ứng: Nghiên cứu tại Việt Nam	2021	Giải Khuyến khích cấp Trường
130	Trần Ngọc Duy Đương Thị Quỳnh Anh Nguyễn Văn Đức Nguyễn Thị Hương Lê Nguyễn Lê Gia Khánh	Vi phạm cơ bản hợp đồng phát sinh từ các tranh chấp liên quan đến mặt hàng nông thủy sản theo Điều 25 CISG và một số lưu ý đối với doanh nghiệp xuất nhập khẩu nông thủy sản Việt Nam	2021	Giải Nhất cấp Trường, dự thi cấp Bộ
131	Nguyễn Thu Phương Huỳnh Ngọc Bảo Hân Trương Triều Hoa Lê Thị Phương Anh Huỳnh Long Vũ	Những yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng học tập trực tuyến của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	2021	Giải Nhì cấp Trường
132	Lê Thị Bích Ngọc Nguyễn Ngọc Hiệp Nguyễn Đức Anh Huy Huỳnh Thị Thu Nguyệt Nguyễn Ngọc Thảo Vy	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định trở về quê hương làm việc của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Giải Ba cấp Trường
133	Trần Hữu Cảnh Ngô Nguyễn Lan Dung Nguyễn Thị Diệu Liên	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng Quản trị doanh nghiệp đến tính kịp thời của Báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	2020	Giải Ba cấp Bộ, Giải Ba cấp Trường
134	Võ Thị Xuân Hảo Nguyễn Ngọc Thái Sang Phạm Nguyễn Ái Mỹ Nguyễn Thành Nhân Nguyễn Mộng Hồng Xuân	Ảnh hưởng của các yếu tố tâm lý đến hành vi tiêu dùng bền vững đối với thực phẩm của giới trẻ hiện nay tại thành phố Hồ Chí Minh	2020	Giải Ba cấp Bộ, Giải Ba cấp Trường

135	Lê Nguyễn Yến Mi Ngô Tấn Phong Hoàng Nguyệt Lan Trinh Trần Thị Vân Trần Ngọc Duy	Giải thích hợp đồng theo Điều 8 CISG và một số lưu ý đối với Việt Nam	2020	Giải Nhất cấp Trường
136	Trần Hữu Cảnh	Pháp luật của Hoa Kỳ về cạnh tranh không lành mạnh đối với nhãn hiệu và một số lưu ý đối với Việt Nam	2020	Giải Ba cấp Trường
137	Phạm Thị Bảo Trân Lâm Tố Như	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến ý định tham gia du lịch sinh thái của du khách tại Việt Nam	2020	Giải Ba cấp Trường
138	Trần Hồng Anh Nguyễn Ngọc Hạnh Dung Phạm Quỳnh Anh	Ứng dụng mô hình S-O-R để đánh giá nhận thức của người tiêu dùng về hàng giả nhãn hiệu: Nghiên cứu thực nghiệm với mặt hàng điện tử	2020	Giải Khuyến khích cấp Trường
139	Lê Thị Kiều Phương Hoàng Ánh Nguyệt Trần Ngọc Uyên Nhi Liên Vy Phương Trần Nguyễn Như Phương	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sàn giao dịch thương mại điện tử của người bán trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	2020	Giải Khuyến khích cấp Trường
140	Nguyễn Ngọc Hồng Ngân	Ảnh hưởng của văn hoá doanh nghiệp đến hiệu quả đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	2020	Giải Khuyến khích cấp Trường
141	Nguyễn Thị Phương Linh Triệu Thị Yến Vy Nguyễn Nữ Hạnh Trang Đình Thị Bảo Tâm Lê Hoàng Trâm Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn thị trường xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam	2020	Giải Khuyến khích cấp Trường
142	Hồ Thị Xinh Phạm Đức Duy Nguyễn Khánh Trường Nguyễn Minh Hiếu Trương Trần Nhật Quỳnh	Thực tiễn áp dụng và diễn giải cơ chế Gap-filling theo Điều 7(2) CISG và một số lưu ý đối với Việt Nam	2019	Giải Nhất cấp Trường Giải Khuyến khích cấp Bộ
143	Nguyễn Thị Diễm Phúc Võ Thanh Ngân Dương Thị Thu Miền Lê Thị Hồng Nhung Trần Nguyễn Yến Nhi	Nghiên cứu mô hình Omni-channel và giải pháp cho các doanh nghiệp thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	2019	Giải Ba cấp Trường
144	Trần Hồng Anh Vũ Thị Thanh Huyền Trần Duy Cát Nguyễn Thị Thanh Thúy Đỗ Hoài Nam	Hành vi sử dụng túi nilon của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	2019	Giải Nhì cấp Trường, Giải Nhì cấp Bộ
145	Bùi Thanh Mai Nguyễn Yến Nhi Võ Thị Thảo Ly Phạm Tuyết Linh	Áp dụng và diễn giải phạm vi áp dụng của CISG theo xu hướng homeward và một số lưu ý đối với Việt Nam	2019	Giải Nhì cấp Trường, Giải Khuyến khích cấp Bộ
146	Nguyễn Hoàng Thanh Nhã Giản Đào Bảo Trân Đỗ Thanh Phong Trương Thị Hồng Trâm Mai Tấn Phát	Nghiên cứu về các nhân tố tác động lên quyết định xem phim trên trang web có bản quyền của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	2019	Giải Khuyến khích cấp Trường,
147	Bùi Nhật Tiên Nguyễn Thị Hồng Diễm	Ý định sử dụng dịch vụ thanh toán di động (Mobile payment): nghiên cứu theo mô hình UTAUT2	2019	Giải Khuyến khích cấp Trường
148	Bùi Phan Cúc Nguyệt Nguyễn Ngọc Thái Sang Nguyễn Hồng Thắng Võ Thị Xuân Hào Bùi Ngọc Bảo Duy	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của khách hàng đối với chuỗi cửa hàng Mcdonald's tại Việt Nam thông qua hình ảnh thương hiệu	2019	Giải Khuyến khích cấp Trường

149	Nguyễn Diệp Nhật Khang Phan Thị Hạnh Mai Lê Hồng Ngọc Huỳnh Ngọc Nhơn	Ảnh hưởng của các loại hình doanh nghiệp đến khả năng đổi mới công nghệ: trường hợp các DNNVV Việt Nam	2018	Giải Ba cấp Bộ
150	Đỗ Nguyên Khang Huỳnh Thị Vân Thanh Nguyễn Trí Tuấn Trần Hồng Châu Huỳnh Ngọc Bảo Anh	Áp dụng và diễn giải nguyên tắc thiện chí (Good faith) theo Công ước Viên 1980 và một số lưu ý đối với Việt Nam	2018	Giải Khuyến khích cấp Bộ
151	Lê Ngọc Lan Bình Trần Thị Kim Khuyên Trần Thị Thu Minh	Ảnh hưởng của các loại hình doanh nghiệp đến khả năng đổi mới công nghệ: trường hợp các DNNVV Việt Nam	2018	Giải Khuyến khích cấp Bộ
152	Bùi Thị Ngọc Hiền Bùi Thị Quyên Phạm Thị Thanh Hoài Lê Thị Thanh Hà Nguyễn Đình Sơn	Bảo lưu và rút lại bảo lưu các điều khoản của Công Ước Viên 1980 và một số lưu ý đối với Việt Nam	2018	Giải Khuyến khích cấp Bộ
153	Bùi Trọng Thuyết Nguyễn Diệp Nhật Khang Đương Đình Tài Nguyễn Ngọc Minh Nhung	Những rào cản áp dụng CISG tại Trung Quốc và lưu ý đối với Việt Nam	2018	Giải Khuyến khích cấp Bộ
154	Phạm Thị Ánh Thùy Trần Nguyễn Minh Trân Phan Hoài Thương	Ảnh hưởng của chất lượng kiểm toán và sở hữu nhà nước đến hành vi nguy tạo lợi nhuận sau thuế của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam.	2017	Giải Khuyến khích cấp Bộ
155	Nguyễn Minh Thanh Vân Nguyễn Thị Minh Nguyệt Trần Yến Vy Huỳnh Thị Mỹ Dung Nguyễn Lê Uyên Mi	Ảnh hưởng của hệ thống quản trị đến hiệu quả hoạt động và rủi ro của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	2017	Giải Khuyến khích cấp Bộ
156	Nguyễn Hoàng Vy Lê Nguyễn Hà Dung Bùi Thị Tinh Phạm Thị Minh Trang	Nghiên cứu việc vận dụng CISG tại các vương quốc Ả Rập và các lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam	2017	Giải Khuyến khích cấp Bộ
157	Huỳnh Hữu Tài Đào Gia Tuấn Bùi Xuân Vĩnh Đặng Xuân Thành Đương Công Toại	Phân tích ảnh hưởng của truyền thông đến giá cổ phiếu phát hành thêm (SEO)	2017	Giải Khuyến khích cấp Bộ
158	Lục Hà Duy Nguyên Đặng Thị Thảo Soan Trần Lưu Đông Tiên Huỳnh Thị Huyền	Các yếu tố tác động đến nhu cầu sử dụng đồ uống của sinh viên Đại học Ngoại thương Tp. HCM	2017	Dự thi cấp Bộ
159	Phạm Thị Ánh Thùy Đương Việt Nam	Vấn đề loại trừ Công ước Viên với tư cách luật áp dụng trong hợp đồng mua bán hàng hoá quốc tế: Từ cơ sở pháp lý đến thực tiễn vận dụng	2016	Giải Nhất cấp Trường, Giải Nhì cấp Bộ
160	Nguyễn Huỳnh Ngọc Trâm Trần Thị Ái Vân Nguyễn Thị Ngọc Yến Nguyễn Ngọc Thảo	Nghiên cứu ý định mua sắm sản phẩm xanh tại hệ thống siêu thị của người dân trên địa bàn TP.HCM	2016	Giải Nhì cấp Trường, Giải Nhì cấp Bộ
161	Bùi Thái Diệu Thảo Nguyễn Tấn Phát Tạ Thị Linh Nhi	Tác động của tăng trưởng kinh tế và độ mở thương mại đến lượng phát thải CO2 ở các quốc gia đang phát triển thuộc khối ASEAN	2016	Giải Nhì toàn quốc lần IV
162	Nguyễn Tấn Quốc Ngô Nguyễn Huyền Trâm Ngô Yến Ngọc Đinh Hà Yến Nhi Trần Hậu Minh Phương	Giáo dục khởi nghiệp kinh doanh tại trường đại học của một số quốc gia trên thế giới và bài học cho Việt Nam	2016	Giải Khuyến khích Eureka

163	Nguyễn Ngọc Đoàn Trinh Lê Ngọc Kiều Ngân Võ Thị Thiên Trang Nguyễn Thị Phương Trinh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng qua website mua hàng của sinh viên trên địa bàn TPHCM	2016	Giải Khuyến khích cấp Trường
164	Lê Công Lý Võ Thị Phương Thảo	Nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu của ngành cà phê Việt Nam giai đoạn 2016 – 2025	2016	Giải Khuyến khích cấp Trường
165	Nguyễn Huỳnh Đoàn Trang Vũ Anh Dũng Phạm Thị Minh Thanh Trần Thị Kim Thoa Nguyễn Tuấn Khang	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ taxi Uber tại Tp.HCM	2016	Đăng ký yếu
166	Phạm Thị Thùy Anh Phùng Thanh Dũng Trần Thị Hào Huỳnh Thanh Thái Duy	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng xăng E5 của người dân ở TP.HCM	2016	Đăng ký yếu
167	Trần Lê Hoàng Phúc Nguyễn Thanh Quyên Trần Thị Hồng Quyên Phạm Thị Diễm Phương	Mô hình Migration Strategy Group (MSG) về quản lý sự di chuyển lao động ở Đức và khuyến nghị cho Việt Nam	2016	Đăng ký yếu