

CÂU LẠC BỘ LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ – ITLC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

Câu lạc bộ Luật Thương mại Quốc tế (ITLC FTU HCMC) được **thành lập vào ngày 31/12/2018**, tự hào là **câu lạc bộ đầu tiên và duy nhất tại Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP. HCM** chuyên môn sâu về lĩnh vực Luật. Với phương châm “**Share the knowledge, spread the power**”, ITLC hướng tới việc kết nối sinh viên FTU với các kiến thức chuyên môn về Luật Thương mại Quốc tế, đồng thời trang bị kỹ năng thực tiễn và tư duy sáng tạo.

Trong hơn 6 năm hoạt động, ITLC đã tổ chức nhiều **chương trình, sự kiện và cuộc thi bổ ích**, mang đến cơ hội học tập và trải nghiệm cho sinh viên FTU HCMC và các trường đại học, cao đẳng trong địa bàn TP. HCM. CLB tự hào về các **thành tích nổi bật** như: nhận **Bằng khen của Đoàn Thanh niên Trường Đại học Ngoại thương**, nhiều giải thưởng về tổ chức sự kiện và sáng tạo nội dung pháp luật.

Hình ảnh tập thể ITLC luôn thể hiện **tinh thần năng động và đoàn kết**, với **bộ nhận diện màu xanh – trắng** và trang phục đồng bộ khi tham gia các sự kiện, tạo ấn tượng chuyên nghiệp và gần gũi.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

ITLC hiện có **15 thành viên tích cực**, được chia thành các phân ban hoạt động chuyên môn:

Ban Chủ nhiệm:

Chủ nhiệm: Nguyễn Thị Ngọc Anh

PRESIDENT

2025 - 2026



NGUYEN THI NGOC ANH

Phó Chủ nhiệm: Trần Thị Mỹ Duyên



Ban Chuyên môn:

Được xem như “bộ não” của CLB, Ban Chuyên môn đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo chất lượng chuyên môn và chọn lọc các chủ đề phù hợp cho các dự án, chương trình của CLB, đồng thời phụ trách training chuyên môn cho các thành viên.

Ban Nhân sự:

Đây là “trái tim” của CLB khi giữ vai trò kết nối các thành viên với nhau để đảm bảo quá trình làm việc trong nội bộ diễn ra suôn sẻ. Bên cạnh đó, ban Nhân sự còn là nơi phụ trách chính trong việc tổ chức các hoạt động gắn kết các thành viên như bonding, team building.

Ban Tài chính – Đối ngoại:

Ban gồm những con người quyền lực, nắm giữ và phân bổ nguồn tài chính của CLB. Ngoài ra ban còn có nhiệm vụ tạo ra nguồn vốn bền vững, hỗ trợ cho các chương trình hoạt động của CLB thông qua việc tìm kiếm tài trợ từ các doanh nghiệp.

Ban Marketing:

Đây là nơi các bộ óc sáng tạo của CLB được “lộ hành”. Với chuyên môn của CLB là Luật, ban Marketing lên các ý tưởng sáng tạo trong các bài đăng lên fanpage của CLB để không chỉ truyền đạt được nội dung, mà còn tạo cảm giác thân thiện, gần gũi, không khô khan cho người xem.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. Tọa đàm LA+W

Nhận thấy sinh viên Ngoại thương nói riêng và sinh viên thành phố nói chung có nhiều khó khăn trong việc học và ôn tập các môn liên quan đến Luật, ban cố vấn CLB đã đề xuất thành lập tọa đàm LA+W, với mục tiêu ôn tập những kiến thức trọng tâm cũng như giải đáp các thắc mắc cho sinh viên trước khi tiến vào giai đoạn thi cuối kỳ.

Qua 4 lần tổ chức, chương trình luôn được đông đảo sinh viên trong và ngoài trường tham gia. Năm thứ 4 cũng là năm đánh dấu cột mốc phát triển của Tọa đàm khi mạnh dạn mở rộng nội dung xoay quanh vấn đề về Thương mại điện tử với quý diễn giả dày dặn kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn.



Hình 1. Tọa đàm LA+W 2025

2. Cuộc thi LACOM

LACOM là niềm tự hào của CLB. Đây chính là chương trình đã được rất nhiều thế hệ thành viên CLB ấp ủ và xây dựng. Được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2021, LACOM nhanh chóng trở thành sự kiện thường niên lớn nhất do ITLC tổ chức. “LA” trong “LAW” và “COM” trong “COMPETITION” tạo nên LACOM – một cuộc thi về Luật Thương mại Quốc tế giúp ITLC thực hiện sứ mệnh mang Luật Thương mại Quốc tế đến gần hơn với cộng đồng sinh viên, mở ra một sân chơi bổ ích và cạnh tranh cho các bạn sinh viên

Với tinh thần không ngừng đổi mới và cải tiến, LACOM 2025 đã thực hiện những bước tiến dài như: chủ đề cuộc thi xoay quanh 4 vấn đề về Luật bao gồm: Incoterms, CISG, Sở hữu trí tuệ và Luật Dân sự; Fanpage riêng của Cuộc thi đạt hơn 4500 lượt theo dõi;

Với những thành công đã đạt được ở năm thứ 5, Cuộc thi LACOM hứa hẹn sẽ ngày càng thành công và phát triển hơn nữa trong tương lai, trở thành một sân chơi bổ ích không chỉ cho sinh viên Ngoại thương và toàn thành, mà còn là một cơ hội quý giá để thành viên của ITLC được tham gia, học tập kinh nghiệm tổ chức các sự kiện có quy mô lớn.



Hình 2. Cuộc thi LACOM 2025

3. Talkshow

Talkshow là một trong những hoạt động mới của CLB. Thông qua các buổi chia sẻ với diễn giả chuyên gia có kinh nghiệm dày dặn trong nhiều lĩnh vực, ITLC sẽ cung cấp cho các bạn những góc nhìn mới mẻ. Đó không chỉ là những kiến thức bổ ích trên trường lớp, mà còn là những vấn đề thiết thực mà các bạn sinh viên có thể gặp phải trong công việc tương lai.

Thông qua đó, giúp sinh viên nâng cao nhận thức về nghĩa vụ, quyền lợi của bản thân và phòng tránh được nhiều rủi ro có nguy cơ xảy đến với các bạn. Không chỉ vậy, talkshow còn là một cộng đồng nơi các bạn sinh viên có thể kết nối, chia sẻ và học hỏi lẫn nhau. Qua các buổi talkshow, các bạn sẽ có cơ hội mở rộng mạng lưới quan hệ và tìm kiếm những cơ hội phát triển bản thân. Với định dạng talkshow, ITLC mong muốn tạo ra một không gian học tập năng động, sáng tạo và gần gũi với sinh viên. Đây sẽ là nơi các bạn được truyền cảm hứng, được khơi gợi

những đam mê và được trang bị những hành trang cần thiết để bước vào cuộc sống.



Hình 3. Talkshow Một số vấn đề về sở hữu trí tuệ trong thương mại quốc tế (28/10/2024)

4. Chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam (09/11)

Chuỗi hoạt động hưởng ứng ngày Pháp luật Việt Nam là hoạt động diễn ra hàng năm nhằm hưởng ứng ngày Pháp luật Việt Nam 09/11, là cơ hội để các bạn sinh viên được tiếp cận sâu hơn không những với Luật Thương mại Quốc tế mà còn với các bộ luật hiện hành của Việt Nam. Với hình thức tổ chức đa dạng và hấp dẫn, ITLC tự tin mang đến cho sinh viên tham gia những trải nghiệm đáng nhớ.

Bên cạnh việc cung cấp kiến thức lý thuyết, chuỗi hoạt động còn giúp sinh viên hiểu rõ hơn về vai trò của pháp luật trong cuộc sống và trong hoạt động kinh doanh. Sinh viên sẽ được trang bị những kiến thức cần thiết để ứng dụng pháp luật vào thực tiễn, bảo vệ quyền lợi của bản thân và cộng đồng.

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

ĐƠN VỊ NHÀ TÀI TRỢ

ĐƠN VỊ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

CHUỖI HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG

NGÀY PHÁP LUẬT 09/11/2024

NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

- 1** Chuỗi “**ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN**” về pháp luật
Từ ngày 01/11 đến 30/11/2024
- 2** Talkshow “**MỘT SỐ VẤN ĐỀ VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ TRONG THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ**” về pháp luật
Ngày 28/10/2024
- 3** Chuỗi mini game hưởng ứng “**NGÀY PHÁP LUẬT NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM 09/11**” năm 2024
Từ ngày 04/11 đến 09/11/2024
- 4** Cuộc thi thiết kế ấn phẩm “**TUYÊN TRUYỀN PHÁP LUẬT**” năm 2024
Từ ngày 01/11 đến 15/11/2024
- 5** Cuộc thi tìm hiểu kiến thức F-Law “**SINH VIÊN NGOẠI THƯƠNG VỚI PHÁP LUẬT**” năm 2024
Từ ngày 31/10 đến 18/11/2024

Hình 4. Chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam

5. Xuân Tình Nguyễn

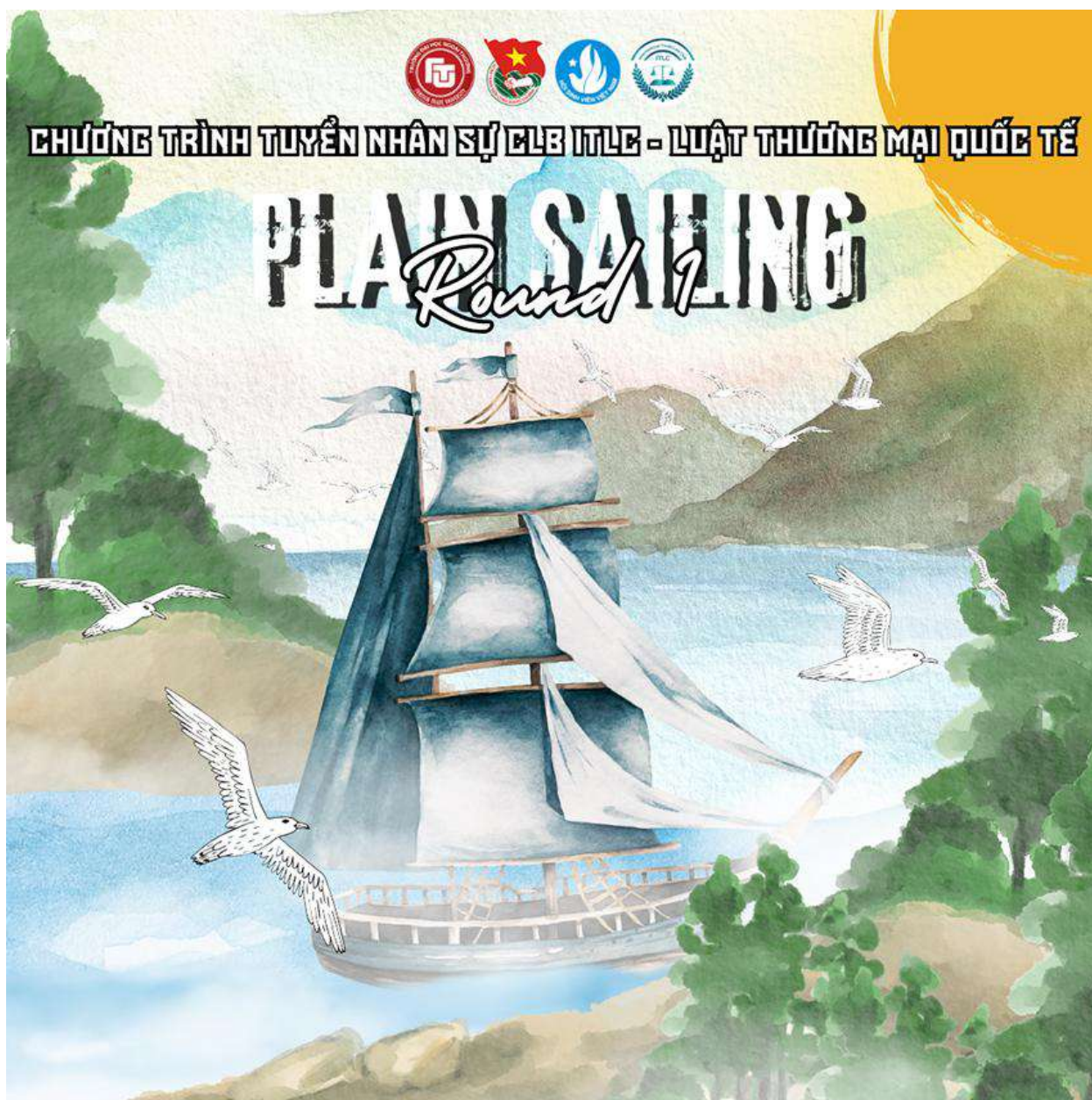
Đây là chương trình được tổ chức mỗi mùa Tết đến xuân về của Hội Sinh viên. Các thành viên CLB sẽ có cơ hội trải nghiệm công việc tình nguyện, hoặc đến thăm các di tích lịch sử, từ đó hiểu biết thêm về lịch sử và biết trân trọng cuộc sống hơn về cả mặt tinh thần và vật chất.



Hình 5. Xuân Tình Nguyện

6. Chương trình tuyển thành viên

Tuyển nhân sự CLB là hoạt động thường niên diễn ra vào đầu nhiệm kì, với mục đích tìm kiếm những cá nhân phù hợp với ITLC, cùng ITLC ngày càng phát triển, tổ chức những chương trình bổ ích mang lại nhiều giá trị cho các bạn sinh viên. Ngoài ra, đây còn là một trong những sự kiện quan trọng của CLB, là cầu nối góp phần tạo nên thành công trong các hoạt động, chương trình diễn ra trong suốt nhiệm kì.



Hình 6. Chương trình Tuyển nhân sự

7. Các hoạt động nội bộ:

Training chuyên môn:

Các thành viên ITLC luôn muốn học hỏi khám phá và vận dụng các kiến thức về Luật trong các lĩnh vực kinh doanh, dân sự. Để đáp ứng nhu cầu này, Ban Chuyên môn của CLB kết hợp cùng các thầy cô Ban Cố vấn đã tổ chức các buổi training với các chủ đề về Incoterms, CISG, xây dựng nền tảng kiến thức Luật cho thành viên ITLC. Bên cạnh đó, các buổi training còn tạo lợi thế cho các thành viên khi học các môn Luật ở trường.

Training kỹ năng mềm:

Ngoài các kiến thức về chuyên môn, CLB còn tạo điều kiện cho các thành viên được học các kỹ năng mềm để sẵn sàng cho những thử thách khó khăn trong đời sống, công việc, học tập. Các trainer được CLB mời về từ các doanh nghiệp, có nhiều kinh nghiệm thực tế trong việc đào tạo kỹ năng cho nhân viên. Các thành viên sẽ được học hỏi từ những trainer không chỉ dày dặn kinh nghiệm, mà còn là những người các thành viên CLB sẽ tiếp xúc khi bước vào môi trường doanh nghiệp.

Team building:

Là cách CLB sinh ra và vẫn duy trì trong nhiều nhiệm kỳ. Trong suốt thời gian hoạt động CLB, các thành viên giữa các ban chưa hẳn có liên hệ, gắn kết chặt chẽ làm cho tổ chức này trở nên rời rạc. Đối với teambuilding, đây là cơ hội vàng để các thành viên CLB cùng nhau chia sẻ lại kỷ niệm gắn bó. Mục đích của teambuilding là tạo ra sự suôn sẻ trong cách làm việc và tổ chức cấu trúc hoạt động CLB vì sự hiểu nhau của các thành viên đã được tăng lên.

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ



ITLC FTU HCMC – Câu lạc bộ Luật Thương mại Quốc tế



Fanpage: <https://www.facebook.com/ITLCFTUHCMC>



Email: itlc.ftu@gmail.com



Hotline: 0353 098 806