

CÂU LẠC BỘ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ ỨNG DỤNG AI

IAAC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Tên gọi đầy đủ: Câu lạc bộ Đổi mới Sáng tạo và Ứng dụng AI

Tên tiếng Anh: Innovation & AI Application Club

Tên viết tắt: IAAC

Ngày thành lập: 02/01/2025



Logo Câu lạc bộ Đổi mới Sáng tạo và Ứng dụng AI IAAC

Tiền thân của Câu lạc bộ Đổi mới Sáng tạo và Ứng dụng AI (IAAC) là Câu lạc bộ Đổi mới và Sáng tạo (Innovation and Creation Club – IC) được thành lập vào ngày 26/3/2021, trực thuộc Đoàn Thanh niên Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP. Hồ Chí Minh.

Ngay từ những ngày đầu, IC đã phải vượt qua không ít khó khăn và thử thách. Sau một năm hoạt động, CLB tạm ngừng để chuẩn bị cho một sự khởi đầu mới đầy hứa hẹn. Năm 2024 đánh dấu cột mốc IC trở lại mạnh mẽ với một Ban Chủ nhiệm mới nhiệt huyết, bản lĩnh và trách nhiệm, từng bước xây dựng một môi trường gắn kết, thân thiện và hữu ích cho sinh viên – không chỉ trong học tập mà còn trong các hoạt động giao lưu, giải trí.

Bước sang năm 2025, CLB chính thức đổi tên thành Innovation and AI Application Club (IAAC) để phản ánh rõ định hướng và lĩnh vực hoạt động trong kỷ nguyên Công nghệ 4.0. IAAC mong muốn tạo ra một môi trường lành mạnh, nơi ươm mầm và phát triển niềm đam mê dành cho AI, các công cụ AI và ứng dụng AI. Đồng thời, CLB luôn mở ra cơ hội để các thành viên nói riêng và sinh viên nói chung rèn luyện tư duy sáng tạo và các kỹ năng mềm thông qua những chương trình, dự án và hoạt động ý nghĩa.

Với nền tảng đã được gây dựng và tinh thần đổi mới không ngừng, năm 2025 hứa hẹn sẽ là giai đoạn bút phá, đưa IAAC trở thành một “ngôi nhà” lý tưởng để sinh viên vừa học hỏi, vừa thư giãn, vừa phát triển toàn diện.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Với mục tiêu tăng cường hiệu quả hoạt động và đáp ứng linh hoạt trước những thay đổi, cấu trúc bộ máy tổ chức bao gồm Chủ nhiệm, Phó Chủ nhiệm và 04 ban chuyên môn:



- *Chủ nhiệm: **Trần Đình Nhân***
- *Phó Chủ nhiệm: **Nguyễn Hoàng Quân***

BAN TÀI CHÍNH – NHÂN SỰ

*Trưởng ban: **Lương Quỳnh Khuê***

- Quản lý tài chính: Ghi chép minh bạch, báo cáo chi tiết nguồn ngân sách của CLB.
- Quản lý nhân sự: Theo dõi, đánh giá hiệu suất thành viên; phụ trách tuyển dụng, phân công nhiệm vụ phù hợp.
- Đào tạo & phát triển: Tổ chức hội thảo, khóa đào tạo nâng cao năng lực cho thành viên.

BAN TRUYỀN THÔNG

*Trưởng ban: **Bùi Nam Cao Nguyên***

- Xây dựng chiến lược marketing, nâng cao nhận diện thương hiệu CLB.
- Quản lý website, mạng xã hội; thiết kế ấn phẩm, sáng tạo nội dung thu hút sinh viên.
- Phối hợp với Ban Nội dung để truyền tải thông điệp nhất quán trước mỗi sự kiện.

BAN NỘI DUNG

Trưởng ban: Lê Nguyễn Hồng Ngọc

- Lên kế hoạch chi tiết, xây dựng timeline và phân công nhiệm vụ cho các chương trình.
- Đề xuất ý tưởng sự kiện, giám sát tiến độ; phối hợp với Ban Truyền thông để đồng bộ hóa thiết kế và nội dung.

BAN ĐỐI NGOẠI

Trưởng ban: Trà Quỳnh Lan Anh

- Kết nối với CLB/trường khác, đối tác, nhà tài trợ; tìm kiếm diễn giả cho sự kiện.
- Đại diện CLB tại các hội thảo; tổ chức giao lưu để mở rộng mạng lưới hợp tác.

III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

Tính đến thời điểm hiện tại, **Câu lạc bộ Đổi mới Sáng tạo và Ứng dụng AI (IAAC)** đang từng bước phát triển vững mạnh. Hành trình này đối với toàn bộ thành viên là một trải nghiệm hoàn toàn mới mẻ, đi kèm không ít khó khăn, nhưng tất cả đều đang nỗ lực hết mình vì một môi trường chung mang tên IAAC. Trong thời gian qua, CLB đã triển khai nhiều hoạt động nổi bật, bao gồm:

1. Workshop & Tọa đàm

Workshop và tọa đàm là mảng hoạt động nổi bật nhất của IAAC, nơi tri thức và cảm hứng công nghệ được lan tỏa mạnh mẽ. Tiêu biểu, workshop **“AI Unveiled: Khai phá tương lai”** đã thu hút hơn 200 sinh viên đăng ký chỉ sau 2 ngày, tiếp cận hơn 1.000 bạn trẻ, mở ra góc nhìn mới về ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong học tập và khởi nghiệp.



Buổi Workshop AI Unveiled: Khai phá tương lai (04/2025)

Ngoài ra, IAAC còn tổ chức các buổi chia sẻ chuyên đề cùng chuyên gia, diễn giả và doanh nghiệp, giúp sinh viên tiếp cận kiến thức thực tiễn từ nhiều lĩnh vực khác nhau.



Buổi MINISHARING "GEN Z TRONG KỶ NGUYÊN SỐ" (2022)



BTC - Chương trình Chuỗi hoạt động INNO-TALK (2022)

2. Hoạt động cộng đồng & Gắn kết

Bên cạnh công nghệ, IAAC chú trọng tạo ra những giá trị gắn kết và nhân văn. Chương trình **“Xuân Tình Nguyện”** đưa các thành viên đến thăm di tích lịch sử và giao lưu với cộng đồng địa phương, góp phần lan tỏa tinh thần trách nhiệm xã hội. Các buổi **Team Building** và **Working Hour** định kỳ giúp thành viên thư giãn, kết nối và xây dựng tinh thần đồng đội bền chặt.



Buổi Working Hour (2025)



Chuyến thăm địa chỉ đỏ - hưởng ứng chiến dịch Xuân tình nguyện (2025)



Đón sinh nhật đầu tiên cùng IAAC (2025)

3. Đào tạo & Phát triển kỹ năng

IAAC thường xuyên tổ chức **training nội bộ** cho các ban chuyên môn như Truyền thông, Tài chính – Nhân sự, Đối ngoại... Đồng thời, các buổi đào tạo kỹ năng mềm như sử dụng phần mềm văn phòng, thiết kế, lập kế hoạch, thuyết trình... giúp thành viên phát triển toàn diện, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu công việc thực tế.

4. Tuyển thành viên

Hàng năm, IAAC mở đợt tuyển thành viên mới để tìm kiếm những bạn trẻ đam mê đổi mới sáng tạo và AI. Đây là cơ hội để sinh viên thử sức, trải nghiệm môi trường năng động và được đồng hành trong các dự án mang tầm ảnh hưởng lớn.



Chương trình Welcome Day K63 (2024) - Đánh dấu bước khởi đầu quay trở lại của IC

Trong thời gian sắp tới bằng sự quyết tâm và tài năng của toàn thể thành viên CLB hứa hẹn sẽ là nơi tất cả các bạn trẻ có thể ấp ủ, ươm mầm các dự án, phát triển sự nghiệp với nhiều ý tưởng nổi bật mang đậm chất ĐỔI MỚI - SÁNG TẠO - ỨNG DỤNG AI.

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

- Địa chỉ: 15 Đường D5, phường Thạnh Mỹ Tây, Thành phố Hồ Chí Minh

- Fanpage: <https://www.facebook.com/iaac.ftuhcmc/>

- Email: ic.ftu2@gmail.com

Trần Đình Nhân - Chủ nhiệm

SĐT: 0345 007 126

Email: dinhnhan.tran.ic@gmail.com