

CÂU LẠC BỘ SMI (SHARING - MENTORING - INSPIRING)

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Câu lạc bộ SMI (Sharing - Mentoring - Inspiring) được thành lập vào ngày 22/12/2022, dựa trên tiền thân là dự án Sharing - Mentoring - Inspiring của Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương.

- Tầm nhìn: Câu lạc bộ SMI là câu lạc bộ hỗ trợ người học, là một trong những câu lạc bộ thể hiện rất rõ vai trò của mình trong việc đồng hành cùng các bạn sinh viên, tạo ra những chương trình hoạt động giúp các bạn có thể hiểu rõ hơn về tương lai, ngành học của bản thân mình, đồng thời vượt qua những khó khăn trong quá trình theo học tại Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương.

- Sứ mệnh: Sứ mệnh của câu lạc bộ không chỉ dừng lại ở việc đồng hành cùng sinh viên trong học tập, mà còn là tạo dựng một cộng đồng lớn mạnh, lan tỏa những giá trị tích cực đến từng thành viên và đến toàn thể sinh viên Trường Đại học Ngoại thương. Câu lạc bộ SMI phấn đấu trở thành một tổ chức hùng mạnh, một mái nhà chung nơi mà mỗi sinh viên có thể gửi gắm niềm tin và tìm thấy sự đồng cảm, giúp họ phát triển toàn diện về kỹ năng và tư duy.

Trải qua quá trình hình thành và phát triển, Câu lạc bộ SMI đã tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa, từ những buổi chia sẻ kinh nghiệm, các Workshop kỹ năng cho đến những dự án Mentor - Mentee đầy gắn kết. Những hoạt động này không chỉ mang đến kiến thức bổ ích, mà còn là cơ hội để các bạn sinh viên kết nối, học hỏi từ các anh chị đi trước và truyền cảm hứng lẫn nhau. Chính nhờ đó, Câu lạc bộ SMI đã và đang trở thành nơi mà mỗi thành viên đều có thể phát triển và khẳng định giá trị cá nhân, góp phần xây dựng một cộng đồng sinh viên Ngoại thương đoàn kết, sáng tạo và đầy nhiệt huyết.



Hình 1. CLB SMI tại buổi Workshop “Cơ hội và kỹ năng làm việc tại thị trường Đông Nam Á”

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Câu lạc bộ SMI hiện đang có 06 thành viên và cơ cấu tổ chức bao gồm 01 Ban Chủ nhiệm, 01 Ban Điều hành và 04 Ban Chuyên môn.

1. Ban chủ nhiệm

Gồm 01 chủ nhiệm và 02 phó chủ nhiệm (phó chủ nhiệm Đối nội và phó chủ nhiệm Đối ngoại).

Ban Chủ nhiệm là bộ phận lãnh đạo của Câu lạc bộ SMI, đóng vai trò định hướng chiến lược và chịu trách nhiệm toàn diện cho sự phát triển bền vững của câu lạc bộ. Ban Chủ nhiệm không chỉ là người đại diện chính thức cho SMI mà còn có nhiệm vụ giám sát hoạt động của từng ban chuyên môn, đảm bảo các mục tiêu và tầm nhìn của câu lạc bộ được

thực hiện hiệu quả. Họ lắng nghe, hỗ trợ và đưa ra quyết định quan trọng, nhằm thúc đẩy tinh thần đoàn kết và hiệu suất làm việc của cả đội ngũ.

2. Ban điều hành

Gồm chủ nhiệm và 04 trưởng ban hoạt động trên nguyên tắc thống nhất.

Ban Điều hành là bộ phận chỉ huy và phối hợp các hoạt động chính của Câu lạc bộ. Với vai trò điều phối tổng thể, Ban Điều hành đảm bảo rằng mỗi hoạt động, dự án và sự kiện đều được thực hiện một cách mạch lạc và nhất quán, phù hợp với mục tiêu chung của SMI. Ban Điều hành thường xuyên tổ chức các buổi họp định kỳ, rà soát tiến độ công việc, xử lý các vấn đề phát sinh và thúc đẩy sự phối hợp nhịp nhàng giữa các ban để đạt được hiệu quả cao nhất.

3. Các Ban Chuyên môn

Ban Nội dung - Sự kiện chịu trách nhiệm lập kế hoạch và triển khai các chương trình, sự kiện, workshop nhằm mang lại những giá trị thiết thực cho sinh viên. Từ việc xây dựng nội dung chương trình cho các buổi chia sẻ kinh nghiệm, hội thảo kỹ năng, cho đến quản lý toàn bộ khâu tổ chức sự kiện, Ban Nội dung - Sự kiện đóng góp quan trọng vào việc tạo nên dấu ấn riêng biệt cho SMI. Ban Nội dung - Sự kiện luôn đảm bảo các hoạt động không chỉ ý nghĩa mà còn mới mẻ, thu hút sự quan tâm của sinh viên và phù hợp với nhu cầu thực tiễn.

Ban Truyền thông là cầu nối giúp SMI đến gần hơn với cộng đồng sinh viên, chịu trách nhiệm quảng bá hình ảnh và lan tỏa thông điệp của câu lạc bộ qua các kênh truyền thông xã hội. Bằng cách quản lý nội dung trên các nền tảng trực tuyến, thiết kế ấn phẩm truyền thông và thực hiện các chiến dịch quảng bá, Ban Truyền thông góp phần không nhỏ vào việc xây dựng và phát triển thương hiệu của SMI. Ngoài ra, Ban Truyền thông còn cập nhật thông tin về các hoạt động của câu lạc bộ, từ đó tạo sự tương tác mạnh mẽ với các bạn sinh viên và nâng cao mức độ nhận diện của SMI trong cộng đồng.

Ban Tài chính - Nhân sự đóng vai trò đảm bảo nguồn lực cho mọi hoạt động của SMI. Về tài chính, Ban Tài chính - Nhân sự phụ trách quản lý quỹ câu lạc bộ, lập kế hoạch chi tiêu và tìm kiếm các nguồn tài trợ để đảm bảo hoạt động của câu lạc bộ diễn ra suôn sẻ. Về nhân sự, Ban Tài chính - Nhân sự có trách nhiệm xây dựng và duy trì một đội ngũ thành

viên năng động, gắn kết. Họ tổ chức các hoạt động đào tạo, đánh giá năng lực, đồng thời quan tâm đến phúc lợi của từng thành viên, nhằm tạo môi trường làm việc tích cực và lành mạnh cho cả Câu lạc bộ.

Ban Đối ngoại là bộ phận kết nối SMI với các tổ chức, doanh nghiệp và đối tác bên ngoài, tạo dựng mối quan hệ và tìm kiếm cơ hội hợp tác. Ban Đối ngoại chịu trách nhiệm tìm kiếm các đối tác phù hợp, thiết lập và duy trì mối quan hệ với các nhà tài trợ, chuyên gia, và cộng đồng. Thông qua việc xây dựng các liên kết bền vững và hiệu quả, Ban Đối ngoại giúp SMI mở rộng mạng lưới hợp tác, từ đó mang đến nhiều cơ hội mới và nguồn lực quý giá cho các hoạt động của Câu lạc bộ.



Hình 2. CLB SMI tại kỳ quân sự năm 2024 cùng K62

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. Dự án Mentor - Mentee

- Dự án Mentor - Mentee được biết đến là một Dự án nổi bật của CLB SMI (Sharing – Mentoring – Inspiring). Đây là chuỗi chương trình đặc biệt và đáng chú ý trong hệ sinh thái toàn diện hỗ trợ người học, thuộc chương trình hoạt động trọng tâm của Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II giai đoạn 2021 – 2026, nhằm xây dựng hình mẫu công dân toàn cầu cho sinh viên Ngoại thương.

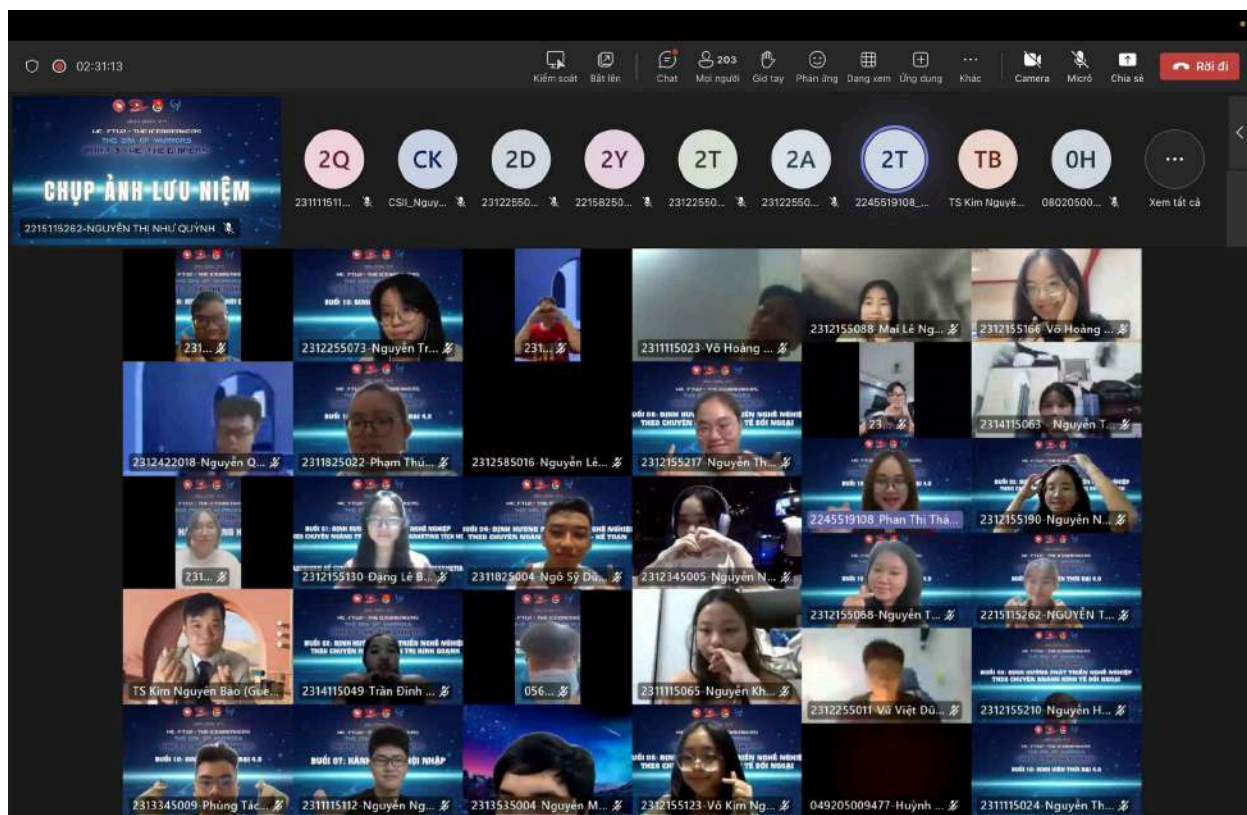
- Dự án Mentor - Mentee ra đời mang theo sứ mệnh cao cả nhằm kết nối các chuyên gia là giảng viên, cựu sinh viên, cựu học viên, các doanh nghiệp,... với các bạn sinh viên của Trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM. Thông qua dự án này, các chuyên gia sẽ hỗ trợ tư vấn, định hướng nghề nghiệp và lộ trình học tập phù hợp cho sinh viên; giúp sinh viên phát triển về học thuật, chuyên môn và rèn luyện những kỹ năng mềm thiết yếu. Bên cạnh đó, sinh viên còn được truyền cảm hứng để phát triển toàn diện mọi lĩnh vực, vững chuyên môn - mạnh kỹ năng, từ đó họ có thể tự tin đón nhận những cơ hội và thách thức trong thời đại mới.



Hình 3. Dự án Mentor - Mentee mùa 3

2. Chương trình We, FTU2 - The Icebreakers - Phần 3: “We, the Guilders”

Chương trình bao gồm một chuỗi các buổi tư vấn theo từng chủ đề có mục tiêu hỗ trợ sinh viên nắm bắt và vượt qua những khó khăn mà sinh viên năm nhất thường gặp phải, nhanh chóng thích nghi, hòa nhập với môi trường mới, phong cách học tập mới.



Hình 4. Chương trình We, FTU2 - The Icebreakers - Phần 3: “We, the Guilders” mùa 4

3. Các Workshop, Talkshow thường niên

Các buổi workshop và talkshow thường niên của Câu lạc bộ SMI được tổ chức nhằm cung cấp kiến thức, kỹ năng và định hướng thực tiễn cho sinh viên, giúp sinh viên trang bị hành trang cần thiết trên hành trình học tập và phát triển bản thân. Các sự kiện này không chỉ là dịp để học hỏi mà còn tạo cơ hội kết nối, mở rộng mạng lưới quan hệ, giúp sinh viên xây dựng nền tảng vững chắc cho tương lai.



Hình 5. Talkshow “Hành trang Gen Z - Định vị bản thân”

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Câu lạc bộ SMI (Sharing - Mentoring - Inspiring)

- Địa chỉ: Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh - Số 15 Đường D5, Phường Thạnh Mỹ Tây, TP. Hồ Chí Minh.

- Fanpage: <https://www.facebook.com/SMIfu2>

- Email: smi.ftuhcmc@gmail.com

- Hotline: 0339 793 020 (Chủ nhiệm Câu lạc bộ SMI - Nguyễn Thị Hồng Ngọc)