

TIÊU ĐỀ: ĐỘI NHẠC THE GLAM - TG

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

- Ra đời từ năm 2010, Đội Nhạc The Glam là một trong những CLB Âm nhạc lâu đời với nhiều thành tích nổi bật nhất của Trường Đại học Ngoại Thương Cơ sở II tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trải qua nhiều năm hoạt động, The Glam không chỉ ghi dấu ấn bằng những sân khấu rực rỡ với những màn trình diễn ấn tượng, mà còn là nơi quy tụ những trái tim luôn rực cháy một tình yêu với âm nhạc. Với châm ngôn “Music your life, Glamour your mind”, Đội Nhạc The Glam biến âm nhạc thành tiếng nói của tuổi trẻ, là nơi các tài năng được thăng hoa, cá tính được khẳng định và năng lượng tích cực được lan tỏa đến cộng đồng.



Đội Nhạc The Glam tại Club Fair 2024

- Gần 15 năm gắn bó cùng sinh viên Ngoại Thương, Đội Nhạc The Glam đã viết nên bao nhiều khoảnh khắc khó quên: từ những đêm nhạc bùng nổ thu hút hàng trăm khán giả, những giây phút thăng hoa khi tiếng đàn và giọng hát được hòa quyện, đến những ánh

mắt rạng rỡ của tuổi trẻ khi được sống hết mình với đam mê. Nơi đây không chỉ là sân khấu để tỏa sáng mà còn là môi trường để mỗi thành viên khám phá và phát triển được hết tiềm năng trong mình, là bệ phóng cho những tài năng trẻ vươn xa và hơn hết là một mái nhà ấm áp, nơi mọi người cùng sẻ chia và tạo nên điều phi thường từ những giai điệu.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

- Các thành viên của Đội Nhạc The Glam không chỉ đảm nhận vai trò biểu diễn mà còn là những người sẽ trực tiếp lên ý tưởng, chuẩn bị và tổ chức chương trình của mình. Để mọi sự kiện của Đội được diễn ra thành công, Đội Nhạc The Glam được chia thành hai phân ban chính: Ban Chuyên môn và Ban Chức năng hoạt động dưới sự dẫn dắt của Ban Điều hành.

1. Các Ban Chuyên môn:

- **Ban Nhạc cụ:** Hội tụ những đôi bàn tay tài năng, Ban Nhạc cụ như những người thổi hồn vào bài hát bằng những tiếng đàn đầy cảm xúc. Mỗi thành viên trong ban không chỉ thành thạo kỹ thuật chơi nhạc cụ mà còn là người hiểu rõ cách xây dựng, kết hợp với giọng hát để tạo nên một tiết mục thật hài hòa.
- **Ban Vocal:** Sở hữu chất giọng truyền cảm, Ban Vocal có thể đưa khán giả đi qua thật nhiều cung bậc cảm xúc, từ những giai điệu sâu lắng đến những ca khúc bùng nổ và tràn đầy năng lượng. Mỗi thành viên không chỉ chú trọng vào kỹ thuật thanh nhạc mà còn biết cách truyền tải câu chuyện, tâm tư và tinh thần của bài hát bằng chính cảm xúc thật của mình. Họ là những gương mặt tỏa sáng trên sân khấu, là điểm kết nối giữa âm nhạc và trái tim người nghe, góp phần tạo nên bản sắc riêng của Đội Nhạc The Glam.

2. Các Ban Chức năng:

- **Ban Truyền thông - Kỹ thuật (TTKT):** Ban Truyền thông - Kỹ thuật chính là “bộ mặt” của Đội Nhạc The Glam, là ban đã tạo nên những hình ảnh chuyên nghiệp và đầy sức hút cho Đội. Ban TTKT chịu trách nhiệm xây dựng nội dung, thiết kế ấn phẩm truyền thông và quản lý fanpage chính thức của Đội. Không chỉ dừng lại ở truyền thông, ban còn đảm nhận công tác kỹ thuật, từ âm thanh, ánh sáng đến hỗ trợ sân khấu, giúp mỗi chương trình đều đạt chất lượng tốt nhất. Nhờ sự sáng tạo và tỉ mỉ của ban mà hình ảnh của Đội Nhạc

The Glam luôn được khắc họa một cách chín chu, ấn tượng và giàu cảm xúc trong mắt khán giả.

- **Ban Tài chính - Nhân sự (TCNS):** Ban Tài chính – Nhân sự là “bộ phận điều phối” của Đội Nhạc The Glam, chịu trách nhiệm theo dõi và kiểm soát mọi dòng tiền của Đội. Ban TCNS đảm bảo ngân sách được sử dụng minh bạch, hợp lý và đúng mục đích cho từng hoạt động, đồng thời lập kế hoạch tài chính để các chương trình diễn ra suôn sẻ. Về mảng nhân sự, ban phụ trách lưu trữ thông tin thành viên, phân công nhiệm vụ và hỗ trợ quá trình làm việc, giúp giữ vững sự gắn kết và kỷ luật trong nội bộ. Chính nhờ sự quản lý cẩn trọng của Ban Tài chính - Nhân sự, Đội Nhạc The Glam luôn duy trì được nền tảng ổn định để phát triển lâu dài.
- **Ban Đối ngoại:** Ban Đối ngoại của Đội Nhạc The Glam giữ vai trò kết nối và mở rộng các mối quan hệ bên ngoài, đóng góp trực tiếp vào sự phát triển lâu dài của Đội. Các thành viên của ban sẽ chủ động tìm kiếm, đàm phán và duy trì các nguồn tài trợ, đồng thời xây dựng quan hệ hợp tác với các đối tác, doanh nghiệp và tổ chức liên quan. Không chỉ mang về nguồn lực tài chính, Ban Đối ngoại còn góp phần lan tỏa hình ảnh của Đội ra ngoài cộng đồng, giúp tạo dựng vị thế và uy tín trong các hoạt động nghệ thuật.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

- Trải qua gần 15 năm hoạt động không ngừng nghỉ, Đội Nhạc The Glam đã bỏ túi cho mình rất nhiều “tài sản” vô giá, thể hiện được niềm đam mê âm nhạc của các thành viên The Glam nói riêng và tạo dựng nên một hình ảnh năng động, tài năng của “người Ngoại Thương” nói chung. Khi nhắc đến những dự án nổi bật, Đội Nhạc The Glam không thể nào không kể đến các dự án Live Cover Session, Minishow, và đặc biệt là Liveshow Thời Gian Để Yêu - một liveshow thường niên của Đội đã tổ chức được 13 mùa.



Live Cover Session “TẾT ẤT TỴ”

Không chỉ đơn thuần là những sản phẩm âm nhạc, các video Live Cover Session được Đội Nhạc The Glam phát hành trên fanpage vào các dịp lễ như Giáng sinh hay Tết đã trở thành một “dấu ấn thương hiệu” của Đội. Đây là những khoảnh khắc mà âm nhạc của The Glam chạm đến khán giả một cách gần gũi và chân thật nhất, giúp duy trì sợi dây kết nối giữa Đội và những người có chung niềm đam mê ngay cả khi không có các sự kiện lớn.



Minishow "Santa's Heist - You better watch out"

Không phải mọi khoảnh khắc âm nhạc đều trở thành huyền thoại, nhưng Minishow của Đội Nhạc The Glam thì luôn có thể. Đây là một dấu ấn đặc biệt, không phải năm nào cũng xuất hiện, nhưng mỗi khi diễn ra đều để lại những cảm xúc khó quên. Đây là dịp hiếm hoi mà âm nhạc của Đội được thăng hoa trong một không gian riêng tư và ấm cúng, nơi từng giai điệu, ca từ và tiết mục đều được đầu tư kỹ lưỡng để kể một câu chuyện trọn vẹn. Không ồn ào hay phô trương, mỗi Minishow mang đến cho khán giả một trải nghiệm âm nhạc gần gũi nhưng sâu lắng, để lại dư âm khó phai và trở thành kỷ niệm đáng nhớ trong hành trình của cả Đội lẫn người xem.



Thời Gian Để Yêu 13: "SYMPHONEUM"

- "Thời Gian Để Yêu" là dấu ấn âm nhạc thường niên được mong chờ nhất của Đội Nhạc The Glam. Mỗi năm, đêm nhạc thu hút hơn 400 khán giả, bao gồm sinh viên Ngoại thương nói riêng và các bạn trẻ yêu âm nhạc trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh nói chung. Không chỉ đơn thuần là một buổi biểu diễn, chương trình được đầu tư kỹ lưỡng về concept, mang đến một câu chuyện âm nhạc trọn vẹn từ mở màn đến kết thúc.



Thời Gian Để Yêu 12: "TRUTH AND DARE"

Từng tiết mục đều được chăm chút tỉ mỉ, hòa quyện giữa phần nghe giàu cảm xúc và phần nhìn mãn nhãn, tạo nên trải nghiệm nghệ thuật trọn vẹn. Khán giả không chỉ thưởng thức âm nhạc, mà còn được đắm mình trong không gian được dàn dựng công phu, ánh sáng và sân khấu được thiết kế để dẫn dắt cảm xúc. "Thời Gian Để Yêu" vì thế không chỉ là một liveshow, mà đã trở thành một kỷ niệm đáng nhớ, một lời hẹn gặp gỡ hàng năm của những trái tim yêu âm nhạc.

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

- Fanpage: <https://www.facebook.com/theglam.ftuhcmc/>
- Chủ nhiệm: Võ Hoàng Anh Minh
- Email: vohoanganhminh.glam@gmail.com
- Số điện thoại: 0962947457