

CÂU LẠC BỘ MARKETING ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG CSII – CREATIO

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Ra đời vào tháng 09 năm 2014, Creatio tự hào là Câu lạc bộ Marketing đầu tiên tại Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II – TP. HCM. Lấy châm ngôn “Creation without end” làm kim chỉ nam, Creatio mang trong mình sứ mệnh truyền cảm hứng sáng tạo và nuôi dưỡng đam mê Marketing cho thế hệ trẻ.

Ở Creatio, những kiến thức Marketing từ nền tảng đến chuyên sâu luôn được thảo luận và chia sẻ một cách thoải mái, minh bạch. Trong mỗi dự án và sự kiện, Creatio luôn đặt phương châm 3C – Cởi mở, Chủ Động và Chuyên Nghiệp lên hàng đầu, qua đó tạo nên một môi trường để các bạn trẻ vừa có thể học hỏi, trải nghiệm và kết nối với nhau. Trên hành trình đồng hành cùng các bạn Marketers trẻ, Creatio đặt sự bền bỉ làm đích đến cuối cùng – bền bỉ học hỏi, bền bỉ thử sức và bền bỉ giữ gìn những giá trị cốt lõi mà Creatio tạo ra.

Thông qua những chương trình đối ngoại quy mô lớn, giàu tính chuyên môn cùng chuỗi dự án nội bộ được triển khai bài bản và chất lượng, Creatio ngày càng khẳng định vị thế của mình như một tổ chức uy tín với nhiều hoạt động bổ ích. Không chỉ nhận được sự tin tưởng của sinh viên, Creatio còn tạo được ấn tượng tốt đẹp với giảng viên, các đối tác trong ngành và nhiều doanh nghiệp lớn trên toàn quốc.



CLB Creatio – CLB Marketing trường Đại học Ngoại thương Cơ sở 2

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Trải qua 11 nhiệm kỳ hoạt động và phát triển, đại gia đình Creatio hội tụ gần 300 mảnh ghép đa sắc màu. Theo đó, cơ cấu nhiệm kỳ XII bao gồm Ban Chủ nhiệm và 04 phòng ban chức năng: Ban Hoạch định Chiến lược (Strategic Planning Department), Ban Nhân sự (Human Resources Department), Ban Tài chính Đối ngoại (Finance & External Relations Department), Ban Truyền thông Sáng tạo (Creative Department).

Ban Chủ nhiệm nhiệm kỳ XII (2025–2026)

Chủ nhiệm: Nguyễn Lê Nhân Nghĩa

Phó Chủ nhiệm Đối ngoại: Trần Thị Hải Ninh

Phó Chủ nhiệm Đối nội: Hoàng Lê Khánh Ngọc

Cơ cấu 04 phòng ban

SP | Strategic Planning Department | Ban Hoạch định Chiến lược

Đảm nhận khía cạnh chuyên môn của Câu lạc bộ, ban Hoạch định Chiến lược quy tụ những bộ óc sắc bén cùng tư duy logic chặt chẽ. Toàn ban SP xoay quanh hai nhiệm vụ chính: đảm bảo kiến thức Marketing cho thành viên thông qua xây dựng chuỗi Training nội bộ, cùng với đó là kiến tạo, hoạch định nội dung, hình thức cho các dự án đối ngoại của Creatio. Bên cạnh đó, SP cũng đóng vai trò quan trọng trong việc giữ gìn và phát triển vòng kết nối với các chuyên gia trong ngành cũng như đối tác chuyên môn của Câu lạc bộ.



Đảm đương hai mảng trọng yếu của Câu lạc bộ – Nhân sự và Vận hành, mỗi thành viên ban HR không chỉ cần sự tinh tế, khéo léo khi làm việc với con người, mà còn phải có tầm nhìn bao quát, khả năng chu toàn để dẫn dắt các sự kiện của tổ chức. Thông qua việc xây dựng các hoạt động đối nội, tạo ra không gian, môi trường phù hợp, HR luôn nỗ lực gắn kết, săn sóc và phát triển con người cũng như kỹ năng mềm của nguồn lực bên trong Câu lạc bộ. Qua đó, thống nhất một hình ảnh Creatio cởi mở – chủ động – chuyên nghiệp trong các dự án, góp phần đảm bảo và lan tỏa giá trị thương hiệu Câu lạc bộ trong mắt người tham dự.



FE | Finance & External Relations Department | Ban Tài chính Đối ngoại

Đảm nhiệm vai trò quản trị tài chính và phần lớn các mối quan hệ đối ngoại của tổ chức, các thành viên ban FE được biết đến với sự linh hoạt, tinh tế và chuyên nghiệp trong từng cuộc đàm phán. Bằng khả năng kết nối, nuôi dưỡng và duy trì hợp tác bền vững với các doanh nghiệp, FE đã mang về những nguồn lực quý giá, góp phần bảo chứng cho thành công của từng dự án, đồng thời củng cố niềm tin vững chắc của cộng đồng đối với Creatio. Hơn cả những con số và bản hợp đồng, FE còn là nhịp cầu đưa các ý tưởng sáng tạo chạm tới nguồn lực thực tế, biến khát vọng của tập thể thành thành quả cụ thể.



CD | Creative Department | Ban Truyền thông Sáng tạo

Là sự kết hợp đầy ắp ý của team Copywriting (phụ trách nội dung) và team Design (phụ trách hình ảnh), ban Truyền thông Sáng tạo đảm nhận vai trò xây dựng, giữ gìn và phát triển hình ảnh Creatio trên mọi điểm chạm. Theo đó, CD chịu trách nhiệm lên ý tưởng và triển khai từ chuỗi bài viết phân tích chuyên sâu hàng tuần, những ấn phẩm, hoạt động truyền thông của các sự kiện đối ngoại, cho đến những dự án sáng tạo vào mỗi dịp lễ quan trọng trong năm. Có thể nói, ban Truyền thông Sáng tạo chính là bước đệm lý tưởng cho những Marketers trẻ muốn theo đuổi lĩnh vực Creative trong thế giới Marketing muôn màu.



III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

Trên hành trình 11 năm vươn mình phát triển, Creatio vẫn luôn mang ngọn lửa nhiệt huyết với loạt dự án đối nội cùng đối ngoại ngày một phong phú. Đến nay, Câu lạc bộ đã xây dựng và giữ vững 03 chương trình đối ngoại quy mô lớn, 08 dự án đối nội giá trị dành riêng cho thành viên Biệt đội Áo vàng và đặc biệt là chuỗi dự án sáng tạo thường niên trên Fanpage Creatio.

DỰ ÁN ĐỐI NGOẠI

1. CHƯƠNG TRÌNH TUYỂN THÀNH VIÊN THƯỜNG NIÊN

Con người là nguồn lực vô giá của tổ chức, và mỗi năm, nguồn tài nguyên ấy lại được nhân lên nhờ sự yêu thích của các bạn trẻ dành cho Câu lạc bộ. Chương trình TUYỂN THÀNH VIÊN thường niên của Creatio luôn mở rộng cửa đón chào những ứng viên tài năng, ham học hỏi và có niềm đam mê Marketing ngay tại Trường Đại học Ngoại Thương Cơ sở 2 - TP. HCM để gia nhập gia đình nhà SỔ. Đây cũng chính là cơ hội để các bạn trẻ trải nghiệm chuỗi training về Marketing nói chung và bước đầu cọ xát với Marketing Proposal nói riêng, đặc biệt là thử thách bản thân giải quyết bài toán truyền thông thực tế từ các thương hiệu.



2. SỰ KIỆN MARKETING THỰC TIỄN – FIRST EVENT

Với đối tượng mục tiêu là các bạn trẻ đang chập chững bước vào ngành, FIRST EVENT là sự kiện mở ra cho cộng đồng sinh viên đam mê Marketing cơ hội gặp gỡ, học hỏi từ các chuyên gia kỳ cựu cũng như cọ xát với các bài toán thực tế trên thị trường thông qua nhiều hình thức khác nhau: Workshop, Talkshow, Webinar,... Đặc biệt, sự kiện FIRST EVENT 2025 dưới hình thức 1 workshop mang tên “SPYCOM” với chủ đề “Localization in Brand Communication”. Sự kiện đã mở ra những góc nhìn mới mẻ, thực tiễn và độc đáo, giúp các bạn trẻ hiểu rõ hơn về cách thương hiệu thích nghi, kết nối và chinh phục thị trường nội địa trong bối cảnh toàn cầu hóa.



3. CUỘC THI MARKETING ARENA

MARKETING ARENA là cuộc thi Marketing toàn quốc và cũng là niềm tự hào lâu đời của Creatio. Với sứ mệnh mang đến cho sinh viên đam mê Marketing một đấu trường chuyên nghiệp, cuộc thi tạo cơ hội để các thí sinh cọ xát với những bài toán doanh nghiệp thực tế, thử thách tư duy chiến lược và khả năng sáng tạo.

Qua 10 mùa tổ chức, MARKETING ARENA đã khẳng định vị thế là một trong những cuộc thi Marketing hàng đầu nhờ tính chuyên môn cao và giá trị thực tiễn mà chương trình mang lại. Đây là nơi hội tụ những Marketers trẻ giàu tiềm năng, đồng thời cũng là sân chơi uy tín trong mắt các đối tác và doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực.

Năm 2025, cuộc thi đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ với định hướng Business-oriented, giúp thí sinh tiếp cận sâu hơn với vấn đề thực tiễn của doanh nghiệp

và gia tăng trải nghiệm thực chiến. Sự trở lại ấn tượng này đã phá kỷ lục số lượng đăng ký, thu hút gần 2.000 thí sinh trên khắp cả nước và tạo nên sức nóng đặc biệt trong cộng đồng Marketing.



DỰ ÁN ĐỐI NỘI

1. PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI

Phát triển bản thân là một trong những lý do chính thu hút các thành viên đến với Creatio, đồng thời, đây cũng là giá trị mà tổ chức luôn nỗ lực đảm bảo cho tất cả mảnh ghép tài năng trong gia đình. Thông qua chuỗi Training Marketing từ nền tảng đến chuyên sâu, chương trình hướng nghiệp Professio và cuộc thi Marketing nội bộ

Internalatio, mỗi thành viên Creatio đều có cơ hội học tập, rèn luyện và trang bị hành trang vững vàng cho con đường phía trước.

2. KẾT NỐI CON NGƯỜI

Với niềm tin rằng sợi dây gắn kết giữa người và người là sắt thép xây nên sự vững bền của Câu lạc bộ, Creatio luôn chú trọng kết nối và săn sóc sức khỏe tinh thần của mỗi một thành viên. Ở Creatio, hành trình một năm được đan dệt từ vô vàn khoảnh khắc đáng nhớ: sự háo hức khi chào đón các tân binh trong Welcome Newbies, sự trang trọng và ấm áp trong Award Night – nơi tri ân sự cống hiến của các thành viên, hay những phút giây rộn rã tiếng cười trong Teambuilding. Và đôi khi, chẳng vì một dự án hay công việc nào, mọi người vẫn tìm đến nhau trong các buổi C-Sport tràn đầy năng lượng, để rồi khi một năm khép lại, tất cả lại cùng ngồi bên nhau, ôn lại những kỷ niệm tại Year End Party.

Chính vì vậy, sự bền bỉ mà Creatio theo đuổi không chỉ đơn giản là bền bỉ lớn mạnh, mà là bền bỉ bước cùng nhau trên chặng đường phát triển.



DỰ ÁN SÁNG TẠO

Hàng năm, hòa cùng không khí rộn ràng của những dịp lễ đặc biệt: Tết, Giáng Sinh, Trung Thu ... Creatio luôn mang đến những dự án sáng tạo được đầu tư chĩn chu về phong cách, hình ảnh và câu chuyện. Mỗi dự án không chỉ góp phần lan tỏa tinh thần sáng tạo và truyền cảm hứng cho các bạn trẻ đam mê Marketing, mà còn là cơ hội để các thành viên Ban CD thỏa sức thể hiện ý tưởng và cá tính của mình.



CHUỖI BÀI PHÂN TÍCH MARKETING HÀNG TUẦN

Không dừng lại ở các hoạt động thường niên, Creatio còn ghi dấu ấn với chuỗi bài viết phân tích Marketing được đăng tải hàng tuần trên Fanpage CLB. Đây là nơi cập nhật kiến thức, phân tích xu hướng và khai thác những case study mới nhất trên thị trường. Với loạt chuyên mục phong phú như CREATIO NEWS, TRENDING, BRAND MARKETING, SOCIAL SPOTLIGHT và nhiều chủ đề khác, “bản tin” Creatio đã trở thành nguồn tư liệu đáng tin cậy, được đông đảo sinh viên tìm đọc và tham khảo.



IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

- Fanpage: <https://www.facebook.com/creatioftu2>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/creatio-marketing-club-ftu-hcmc/>
- Website: <https://creatioftu2.com/>

Ban Chủ nhiệm nhiệm kỳ 2024 – 2025 của Creatio

Chủ nhiệm: Nguyễn Lê Nhân Nghĩa

SĐT: (+84) 942 795 387

Email: nguyenlenhannghia.creatio@gmail.com

Phó Chủ nhiệm Đối ngoại: Trần Thị Hải Ninh

SĐT: (+84) 399 722 585

Email: tranthihaininh.creatio@gmail.com

Phó Chủ nhiệm Đối nội: Hoàng Lê Khánh Ngọc

SĐT: (+84) 965 941 555

Email: hoanglekhanhngoc.creatio@gmail.com