

Câu lạc bộ Hỗ trợ và Phát triển sinh viên chất lượng cao - HAD

I. Quá trình hình thành và phát triển

Tên gọi đầy đủ: High Quality Students Assistance and Development Club (Câu lạc bộ Hỗ trợ và Phát triển sinh viên chất lượng cao)

Tên viết tắt: HAD

Ngày thành lập: 20/10/2022

Mục tiêu hoạt động

Tập hợp những cá nhân có đam mê, năng lực và tinh thần cầu tiến trong lĩnh vực hỗ trợ – phát triển sinh viên. Câu lạc bộ mong muốn tự mình kiến tạo nên các chương trình, hoạt động ý nghĩa, sáng tạo, hướng tới việc hỗ trợ học tập, kỹ năng và định hướng cho sinh viên trên toàn thành phố. Đồng thời xây dựng một môi trường nội bộ chuyên nghiệp – năng động, nơi mỗi thành viên đều có cơ hội phát triển toàn diện.

Sứ mệnh

“Code the note” - “code” là “mã hóa”, là việc tự xây dựng cho bản thân những dòng mã phát triển riêng biệt. “Note” là thanh âm, nốt cao trong âm nhạc - thứ không ai có thể chinh phục được nếu không có sự luyện tập. Đây cũng chính là phương tiện giúp cá heo - linh vật của HAD dùng để giao tiếp và kết nối. Câu slogan tượng trưng cho sứ mệnh của HAD, hỗ trợ sinh viên hệ CLC phát triển bản thân để đạt được đến những tầm cao, thành tựu mới thông qua chiến lược mang đậm dấu ấn riêng biệt.

Tầm nhìn

Trở thành một trong những câu lạc bộ tiên phong trong công tác hỗ trợ và phát triển sinh viên tại Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại Thành phố Hồ Chí Minh. Tổ chức các chương trình, cuộc thi mang tầm vóc toàn thành, góp phần xây dựng môi trường học thuật – kỹ năng toàn diện. Đồng thời trở thành kênh kết nối giữa sinh viên Ngoại thương với cộng đồng học sinh – sinh viên trên cả nước thông qua các hoạt động giao lưu, cố vấn và truyền thông.

Phương thức hoạt động

- Tổ chức các buổi đào tạo nội bộ chuyên sâu về kỹ năng học tập, kỹ năng mềm và làm việc nhóm.
- Thường xuyên tổ chức các buổi chia sẻ thân mật, hoạt động kết nối nội bộ nhằm xây dựng văn hóa câu lạc bộ vững mạnh.
- Triển khai các chương trình, cuộc thi hỗ trợ học tập và phát triển kỹ năng cho sinh viên trên toàn thành.
- Hợp tác tổ chức, bảo trợ chuyên môn và truyền thông cho các sự kiện học thuật – kỹ năng trong và ngoài trường Đại học Ngoại thương.

II. Cơ cấu tổ chức

HAD hiện được chia làm 2 Ban chuyên môn và quản lý bởi Ban Chủ nhiệm

1. Ban Chủ nhiệm:

Chủ nhiệm: Hoàng Thị Thúy Quỳnh

Phó Chủ nhiệm: Trần Uyên Phương

Phó Chủ nhiệm: Võ Thị Hồng Phương

2. Ban Tài chính - Nhân sự

Ban Tài chính - Nhân sự là "hậu phương vững chắc" của HAD. Với vai trò quản lý ngân sách, tài trợ và chăm sóc thành viên, ban chịu trách nhiệm đảm bảo hoạt động tài chính minh bạch, hiệu quả. Bên cạnh đó, ban còn là người giữ lửa nội bộ, tổ chức các buổi bonding, gắn kết tinh thần và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện cho toàn CLB.

3. Ban Truyền thông

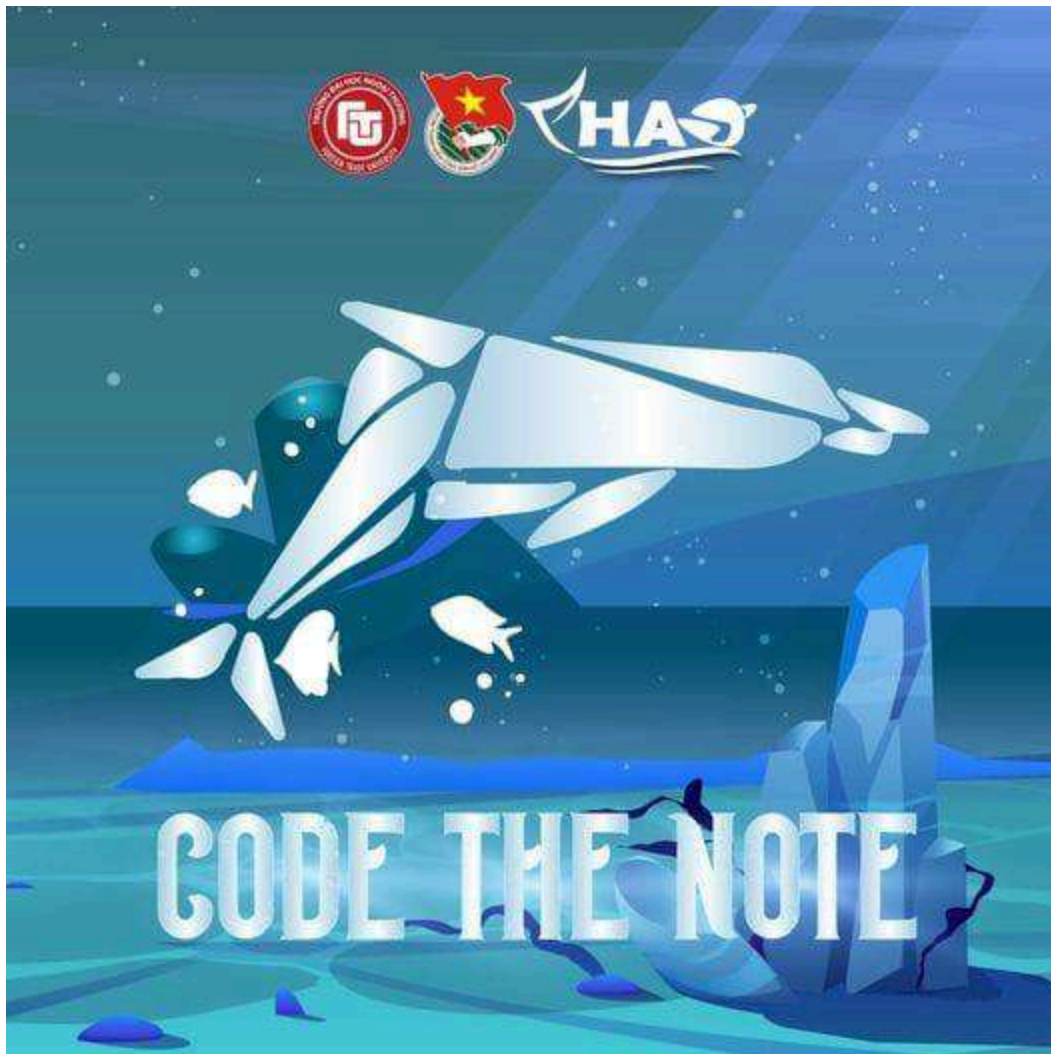
Ban Truyền thông chính là “chiếc loa phóng thanh” của HAD – nơi lan tỏa hình ảnh và thông điệp của CLB đến cộng đồng sinh viên. Từ thiết kế, viết bài, lên ý tưởng hình ảnh cho đến quản lý các kênh mạng xã hội, ban Truyền thông luôn đảm bảo các chương trình của CLB được quảng bá một cách sáng tạo, chuyên nghiệp và đầy cảm hứng.

III. Các hoạt động tiêu biểu

1. Tuyển thành viên:

HAD tổ chức chương trình Tuyển thành viên hàng năm nhằm tìm kiếm những gương mặt tiềm năng, những cá nhân phù hợp với môi trường làm việc trẻ trung, năng động của Câu lạc bộ.

Chính vì điều đó, chương trình nhận được sự quan tâm mạnh mẽ trong nội bộ Trường Đại học Ngoại thương cơ sở II đặc biệt là với các sinh viên năm 01 và năm 02.



Hình 1. Chương trình Tuyển thành viên "Code the note"

2. Talkshow "Thực trạng thương mại Việt Nam hiện nay dưới ảnh hưởng khủng hoảng Biển Đỏ"

Thời gian: 22/11/2024

Địa điểm: Hội trường B001, Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh

Nội dung chính: Báo cáo viên Bùi Nhã Uyên, Trưởng Bộ phận Bán hàng khu vực Maersk Vietnam chia sẻ về Thực trạng thương mại Việt Nam hiện nay dưới ảnh hưởng khủng hoảng Biển Đỏ

Kết quả đạt được: Thu hút 143 sinh viên



Hình 2. Báo cáo viên Bùi Nhã Uyên cùng sinh viên CLC Cơ sở II

3. Hỗ trợ chương trình Livestream tư vấn tuyển sinh

Thời gian: 6/1/2025-18/1/2025

Địa điểm: Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh

Nội dung chính: Hỗ trợ quay chuỗi livestream tư vấn tuyển sinh của hệ Chất lượng cao

Kết quả đạt được:

Chủ đề 1: Công dân toàn cầu - Đón đầu xu thế

Chủ đề 2: Chương trình CLC – Bệ phóng vững chắc vươn tầm quốc tế

Chủ đề 3: Đối thoại cùng sinh viên CLC thành công

Chủ đề 4: IMC: Hành trình sở hữu chứng chỉ CDMP của Viện Marketing số Hoa Kỳ

Chủ đề 5: Bí kíp thành công: kiến thức, kinh nghiệm và trải nghiệm



Hình 3. Hậu trường chương trình Livestream tư vấn tuyển sinh cùng sinh viên CLC Cơ sở II

4. Talkshow “Tâm lý học trong lãnh đạo và vận hành tổ chức”

Thời gian: 14/03/2025

Địa điểm: Hội trường B001, Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh

Nội dung chính: Báo cáo viên Lê Thị Vân, Trưởng Phòng Vận hành Công ty Yara chia sẻ về áp dụng tâm lý học trong lãnh đạo và vận hành tổ chức

Kết quả đạt được: thu hút 197 sinh viên tham gia



Hình 4. Báo cáo viên Lê Thị Vân cùng thầy cô Bộ môn Khoa học Cơ bản

5. Seminar “Crafting your new chapter”

Thời gian: 13/06/2025

Địa điểm: Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh

Nội dung chính: kết hợp cùng CLB IMC tổ chức Seminar “Crafting your new chapter”



Hình 5. Sinh viên CLC Cơ sở II chụp ảnh lưu niệm sau buổi seminar

IV. Thông tin liên hệ

Chủ nhiệm: Hoàng Thị Thúy Quỳnh

SĐT: (+84) 392875612

Email: hadftuhcmc@gmail.com

Fanpage: <https://www.facebook.com/hadftu2>